

УДК 316.346.32-053.6

СЕМЬЯ КАК ЦЕННОСТЬ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Кутырева Вера Игоревна – кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры социологии социологического факультета Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина

Давыдова Элина Александровна – студентка социологического факультета (заочное отделение) Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина

Статья посвящена анализу семейных ценностей современной украинской молодежи, в том числе студенческой, и факторов их формирования. Представлены результаты количественных и качественных исследований ценностей молодежи в сфере супружества, рождения детей, гендерного распределения семейных ролей, семейных традиций, а также влияния на них таких факторов, как половая принадлежность и семейный опыт родительской семьи.

Ключевые слова: семья, ценность, семейные ценности, семейные установки.

Стаття присвячена аналізу родинних цінностей сучасної української молоді, у тому числі студентської, і чинників їх формування. Представлені результати кількісних і якісних досліджень цінностей молоді відносно шлюбу, народження дітей, гендерного розподілу сімейних ролей, родинних традицій, а також впливу на них таких чинників, як статева приналежність і родинний досвід батьківської сім'ї.

Ключові слова: сім'я, цінність, родинні цінності, родинні установки.

The article is devoted the analysis of domestic values of modern Ukrainian youth, including students, and factors of their forming. The article is based on the results of quantitative and qualitative researches of the young people' values in relation to matrimony, procreation, gender distributing of domestic roles, domestic traditions, and also influence on them of such factors, as sex belonging and domestic experience of paternal families.

Keywords: family, value, domestic values, domestic settings.

Семья является приоритетной ценностью любого государства, заинтересованного в сохранении своего народонаселения и развитии своих социокультурных институтов. Состояние и тенденции изменения семьи выступают важным социальным индикатором, раскрывающим не только процессы смены поколений, но и реальные перспективы конкретного общества.

Перемены, происходящие в современном украинском обществе, накладывают существенный отпечаток на систему ценностей различных социальных групп, в том числе молодежи. В силу возраста и условий прохождения социализации данная социальная группа наиболее восприимчива к ценностным изменениям, в том числе в семейной сфере. С одной стороны, для молодежи семья является одной из наиболее актуальных и актуализированных ценностей, ведь преимущественно в этом возрасте происходит выбор брачного партнера, создание семьи, рождение детей, а с другой стороны, мир семейных ценностей и норм формирующейся личности молодого человека стал более изменчив и противоречив, что требует особого внимания к изучению ценностных ориентаций молодежи в сфере семьи. Актуальность избранной нами темы данной статьи обусловлена необходимостью изучения содержания и характера изменений ценностных представлений молодежи о семье в современном украинском обществе с присущими ему трудностями и противоречиями.

Целью данной статьи является анализ семейных ценностей современной молодежи и выявление факторов, их обуславливающих.

Статья основана на результатах социологических исследований: "Проблемы формирования гражданской идентичности украинской молодежи: роль образования как фактора консолидации общества", проведенного кафедрой социологии и социологической лабораторией Харьковского

національного університету імені В.Н. Каразіна (2008-2009 гг., по репрезентативній вибірці опитано 3058 студентів 33 вищих навчальних закладів України) (руководитель проекту – проф. Сокурянська Л.Г.); "Молодая семья в современной Украине", проведенного Государственным институтом проблем семьи и молодежи (2003 г., по репрезентативній вибірці опитано 997 полних семей (1994 респондентів) и 202 неполные семьи (202 респондента) в 7 территориально-административных единицах Украины – Донецкой, Черкасской, Волынской, Одесской, Киевской областях, АР Крым и г. Киеве) [3]; авторского исследования "Семейные ценности современной студенческой молодежи", проведенного методом фокусированных групповых интервью среди студентов Харьковского национального университета имени В.Н. Каразіна.

Реализуя цели и задачи данной публикации, мы исходили из того, что семья – это один из механизмов самоорганизации общества, с которым связано утверждение целого ряда общечеловеческих ценностей. Во все времена семейно-брачные отношения занимали особое место в человеческом обществе: крепкие семьи были залогом его стабильности и являлись нормой и ценностью [8]. Известный исследователь семьи А.Г. Харчев, давая определение понятию "семья", обращает внимание на ее связь с потребностями общества. Он предлагает достаточно емкую дефиницию, которая включает в себя описание не только структуры семьи, но и ее функционального предназначения: семья – это "исторически конкретная система взаимоотношений между супругами, малая социальная группа, члены которой связаны брачными, родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью, социальная необходимость которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения" [8].

Разные аспекты функционирования семьи в новых условиях исследуют такие украинские ученые как О. Балакирева, С. Вакуленко, С. Глазунов, А. Лантух, Н. Лавриненко, Т. Медина, А. Ноур, В. Пилипенко, Ю. Якубова и др. [2, с. 10-16]. Анализируя современное состояние развития института семьи в Украине, исследователи, как правило, отмечают наличие двух конкурирующих тенденций. С одной стороны, в украинском обществе сохраняется очень высокий уровень доверия институту семьи. С другой стороны, семья переживает глубокий кризис, о чем свидетельствуют следующие тенденции в ее развитии: увеличение количества разводов; рост количества неполных семей и детей, рожденных вне брака; уменьшение средней продолжительности брака; высокая занятость матерей, что негативно отражается на воспитании детей; проживание супружеских пар без оформления брака; уменьшение размеров семьи и рождаемости детей; увеличение количества одиноких людей, которые не вступают в брак; уменьшение количества повторных браков и др.

Учитывая то, что ценность всегда представляет собой концентрированное духовное выражение потребностей и интересов личности или социальной группы, центр мотивации человеческого поведения, перечисленные выше тенденции выступают одновременно условием и результатом изменений в ценностных ориентациях в сфере семьи и семейных отношений. Соотнеся основные потребности личности с жизнью семьи, можно выделить следующие семейные ценности:

- связанные с самоутверждением личности: социальная значимость семьи, признание каждого члена семьи ближайшим окружением, приобретение определенного статуса в обществе;
- удовлетворяющие потребность в любви и признании: принятие каждого члена семьи со всеми его достоинствами и недостатками, возможность чувствовать себя любимым, нужным и самому иметь возможность проявлять свои чувства в отношении близких людей;
- удовлетворяющие физиологические потребности: сексуально-интимные отношения супругов;
- удовлетворяющие потребность в ощущении стабильности и защищенности: длительность семейно-брачных отношений, постоянство контроля, экономическая поддержка, психологическая защита, эмоциональная разрядка;
- удовлетворяющие потребность в общении и расширяющие его круг: общение с детьми, родственниками, друзьями, обмен духовными ценностями;
- дающие возможность удовлетворять прагматические потребности: совместная форма владения имуществом, увеличение доходной части семейного бюджета, ожидание помощи от детей в будущем и т.д.

Личность может принимать ценности на уровне чувств, настроений, знаний или волевых устремлений. Как правило, на уровне эмоций личность усваивает ценности поверхностно, хотя и в яркой эмоциональной форме. На уровне знаний происходит более глубокое и конкретное усвоение ценностей. Только в единстве все эти уровни дают действительно полное и глубокое принятие ценностей. Ярким выражением органической связи знаний, чувств и воли, обеспечивающим подлинную социальную активность, являются убеждения личности, ее ценностные установки [9, с. 99]. Тесно связана с установкой ориентация, однако если последняя фиксирует общие устремления субъекта, которые не обязательно реализуются в деятельности непосредственно, то установка – это устойчивая позиция личности в

Розділ 3. Дослідження проблем освіти та молоді

конкретной ситуации, модель будущего действия, объединяющая в себе цель и средства достижения. Применительно к брачно-семейной сфере можно выделить следующие виды установок: установка на супружество, установка на деторождение, полоролевая установка (установка относительно распределения гендерных ролей членов семьи), установка на семейные традиции и др..

Многочисленные социологические исследования отечественных и зарубежных социологов подтверждают "ядерное" положение семьи в системе ценностей современного молодого человека [6, с.291]. По данным социологического исследования "Молодая семья в Украине", проведенного Государственным институтом проблем семьи и молодежи (2003 г.), на шкале общечеловеческих ценностей для подавляющего большинства молодых людей на первом месте стоит "хорошая семья" (88% респондентов). Среди других наиболее важных ценностей для молодых людей: здоровье (85%), дети (82%), материальное обеспечение (78%), любовь (72%). Названные ценности непосредственно связаны с семьей, ее жизнедеятельностью, поскольку их реализация возможна, прежде всего, в семье.

В ходе исследования "Проблемы формирования гражданской идентичности украинской молодежи: роль образования как фактора консолидации общества" (2008-2009 гг.) были получены аналогичные результаты. Среди значимых для студенческой молодежи ценностей приоритетное место занимают ценности "здоровья" (81% респондентов оценили эту ценность как очень значимую) и "семейного благополучия" (78% респондентов соответственно) (см. таблицу 1). Кроме того, среди значимых для студентов, причем наряду с такими ценностями, как "интересная и творческая работа" (44%), "образованность" (44%), "возможность реализации собственных способностей" (51%), оказалась ценность "взаимопонимание с родителями, старшим поколением" (49%).

Таблица 1.

Ценности украинской студенческой молодежи (в средних, в %)

	S (среднее)	% тех, кто выбрал альтернативу "очень ценно"
Интересная, творческая работа	4,2	44
Материальное благополучие	4,4	60
Хорошие отношения с окружающими	4,5	58
Возможность приносить пользу обществу	4,1	35
Участие в общественной жизни	3,5	15
Образованность	4,3	44
Личный покой	4,3	46
Семейное благополучие	4,7	78
Здоровье	4,8	81
Полноценный отдых	4,2	39
Высокое служебное положение	3,9	29
Приобщение к литературе и искусству	3,2	12
Экологическая безопасность	3,9	32
Взаимопонимание с родителями, старшим поколением	4,3	49
Личная свобода	4,4	52
Возможность реализации собственных способностей	4,4	51
Экономическая независимость	4,4	54
Бытовой комфорт	4,3	45

* где 5 – "очень ценно", 4 – "скорее ценно", 3 – "затрудняюсь ответить", 2 – "скорее не ценно", 1 – "совсем не ценно"

Вывод о приоритетности семьи в ценностном сознании современной молодежи подтверждают и результаты качественных исследований. В частности, Л.Г. Сокурянская обращается к рассмотрению представлений украинского студенчества о семье [6, с.291], опираясь на результаты качественного исследования с применением биографического метода, метода незаконченных предложений и глубинных интервью. Раскрывая содержание такой традиционной жизненной ценности, как семья, студенты, как они сами признаются, ориентируются на идеальный образ семейных отношений. В то же время многие из них подчеркивают, что этот образ сформировался под непосредственным влиянием родительской семьи. Для современного студента семья – это "главная цель в жизни", "самое дорогое и необходимое", "дом и пристань в любой жизненной ситуации", "место, где я могу со всеми поделиться своими переживаниями и проблемами", "люди, с которыми я могу быть самим собой", "поддержка, рука помощи всегда и во всем",

"доброта", "любовь и забота друг о друге", "любящие люди, окруженные любимыми детьми", "взаимность чувств", "чувство ответственности и желание жить среди своих самых любимых людей", "уют и тепло", "взаимопонимание", "уверенность в завтрашнем дне", "источник спокойствия и смысла жизни", "благоустроенность", "надежность", "спасательный круг", "особая среда обитания", "охраняющая человека ниша", "я, муж, ребенок, квартира, машина, дача, много денег и хорошая работа".

Такое восприятие семьи позволяет отнести ее к разряду духовных, терминальных ценностей современной молодежи, и несколько усомниться в правомерности исследовательских выводов о меркантилизации ценностного сознания нового поколения. Возможно, именно такое отношение к семье в контексте наших социально-экономических реалий обуславливает ее все еще значительную роль в социализации подрастающего поколения [6, с. 512]

Как демонстрируют результаты исследования "Молодая семья в Украине", функции "рождение и воспитание детей" и "удовлетворение потребностей в любви, личном счастье, чувстве защищенности" как особенно значимые отмечает большинство молодых людей, независимо от пола и возраста (см. табл. 2). Причем, процент самых молодых респондентов (17-21 год), которые отдали предпочтение этим функциям, оказался самым высоким. Эти представления в значительной мере подтверждают и конкретизируют важную для молодежи ценность "хорошая семья".

В отношении значимости других семейных функций были зафиксированы отличия во мнениях девушек и юношей: первые больше значения придают ведению домашнего хозяйства, материальной поддержке несовершеннолетних детей и недееспособных членов семьи, духовному общению и развитию личности членов семьи; вторым же важнее удовлетворение сексуальных потребностей, организация рационального отдыха. Кроме того, юноши чаще рассматривают семью как важное условие для успешной профессиональной самореализации.

Таблица 2.

Представления молодежи о значимых функциях жизнедеятельности семьи (в %) (в зависимости от пола и возраста)

Функции семьи	Мужчины	Женщины	В целом по массиву	17-21	22-24	25-27	28-30
Рождение и воспитание детей	82	88	85	89,0	82,3	86,3	86,4
Ведение домашнего хозяйства	47	51	49	45,4	44,7	53,5	53,5
Материальная поддержка несовершеннолетних детей и недееспособных членов семьи	30	30	30	28,4	27,6	29,5	32,0
Контроль и ответственность за поведением членов семьи	22	20	21	18,4	18,8	22,0	21,5
Духовное общение и развитие личности членов семьи	24	28	26	25,9	25,2	25,2	27,5
Удовлетворение потребностей в любви, личном счастье, чувстве защищенности от неурядиц внешнего мира	48	58	51	56,4	56,2	51,2	49,5
Организация рационального отдыха	17	16	16	16,7	15,2	17,5	15,2
Удовлетворение сексуальных потребностей	34	26	30	30,1	29,5	27,8	32,4
Возможность посредством вступления в брак поднять свой социальный статус	14	15	15	12,8	17,3	14,5	12,8
Другое	0	1	1	0,7	0,9	0,6	0,4

Независимо от пола респондента, для большинства из них характерна установка на создание равноправной семьи, с гибким распределением семейных обязанностей. Так, в фокусированных групповых интервью молодые женщины подчеркнули важность для них самореализации как в семье, так и в работе; юноши отметили свою приверженность демократическому типу семейных отношений, основанному на гибком распределении домашних обязанностей, взаимозаменяемости и взаимодополняемости супругов и других членов семьи в сфере быта и воспитания детей. Такие ответы могут свидетельствовать о схожести семейных ценностей девушек и юношей. Однако данный факт не исключает некоторой гендерной специфики в отношении к ряду семейных ситуаций. Так, в ходе фокус-групп юноши продемонстрировали более лояльное отношение к ситуации ухода в декретный отпуск супруга, тогда как у

Розділ 3. Дослідження проблем освіти та молоді

девушек доминировало скорее отрицательное отношение к данной ситуации ("нормально, но у меня в семье такого не будет"; "я нормально отношусь, но если муж будет в таком случае выполнять все обязанности по дому", "нормально, но я бы не позволила б своему мужу сидеть дома, т.к. он должен самореализовываться"). Гендерные различия проявились и в представлениях участников фокус-групп о необходимых условиях прочности семьи. Отвечая на вопрос: "Считаете ли Вы, что крепкий брак возможен только по любви", - девушки были единодушны в том, что "без любви невозможно создавать семью", тогда как у юношей доминировала позиция "необязательно наличие любви", "должна присутствовать симпатия друг к другу и совместное желание сохранить крепкую семью".

Важным показателем сформированности семейных ценностей является степень осознания молодыми людьми важности и ответственности такого шага, как создание семьи, наличие потребности в обстоятельном обсуждении вопросов будущей семейной жизни с партнером. Целеустремленное общение дает возможность лучше осознать актуальные проблемы и трудности в семейной жизни, выработать первые общие планы, глубже познать и понять молодым людям друг друга.

Результаты исследования "Молодая семья в Украине" свидетельствуют, что значительная часть молодых людей (почти треть) вообще не обсуждала вопрос будущей семейной жизни со своими супругами (см. табл. 3). Ответы респондентов показывают, что даже такие традиционно важные проблемы, как наличие жилья и материальная обеспеченность, обсуждались не всеми молодыми семьями и не достаточно активно. Это при том, что среди большинства уже имеющих семью 59% не удовлетворяет материальное положение и 52% не устраивают жилищные условия.

Таблица 3.

Темы, которые обсуждались молодыми людьми до бракосочетания, % [3]

Темы	Часто	Редко	Не обсуждались
Где будет жить семья	68	25	7
Материальное обеспечение семьи	63	28	9
Время рождения ребенка, количество детей	43	34	23
Проблемы сочетания образования и забот о семье	26	34	40
Сексуальные отношения	41	39	20
Взаимоотношение с родительскими семьями	35	41	24
Выбор и применение средств и методов предотвращения беременности	21	35	44
Характер семейного отдыха, круг друзей	45	40	15
Соблюдение религиозных традиций в семье	7	24	69
Соблюдение национальных традиций в семье	6	20	74
Проблемы распределения домашних обязанностей	32	44	24
Кто будет распоряжаться деньгами в семье	21	37	42
Кто будет главой в семье	18	29	53

В то же время подход молодежи к созданию семьи нельзя назвать нерациональным. Как показали результаты проведенных нами фокусированных групповых интервью, молодые люди в 18-19 лет уже задумываются о своей будущей семейной жизни и о рождении детей. При этом идеальным возрастом вступления в брак девушки назвали 25-27 лет, юноши – 28-30 лет, что обусловлено, по мнению респондентов, необходимостью достижения определенного профессионального статуса еще до создания семьи. Это соответствует общей по Украине тенденции повышения возрастных показателей заключения брака: средний возраст вступления в брак мужчин составляет 30,1 лет; женщин соответственно 27,1 [4]. С нашей точки зрения, установка на создание семьи в более позднем возрасте может рассматриваться как проявление рационального отношения студенческой молодежи к созданию семьи. Это связано с тем, что в условиях роста ситуаций риска современный молодой человек в социальном, в том числе профессиональном, плане зачастую вынужден рассчитывать прежде всего на себя, вырабатывая индивидуальные стратегии адаптации к риску. Этот процесс зачастую связан с формированием жизненной модели именно по принципу "образование – профессия – семья". О прагматичном подходе студенческой молодежи к созданию семьи свидетельствуют и мнения респондентов относительно необходимых условий для создания семьи, к которым наряду с "психологической зрелостью" были отнесены "материальное благополучие" и "наличие собственного жилья".

В то же время не в пользу прагматичности молодежи в вопросах семьи свидетельствует отрицательное отношение участников фокусированных групповых интервью к идее брачного контракта: среди респондентов доминировало мнение "брак раз и на всю жизнь, так зачем мне нужен брачный контракт".

Ориентация на создание семьи в более зрелом возрасте может объясняться и собственно психологической неготовностью студентов к данному шагу. Так, на вопрос, "Что Вас пугает, когда Вы думаете о возможном создании семьи?" были получены следующие ответы: "ненадежность партнера" (так отвечали и девушки, и юноши), "незапланированная беременность" (ответы девушек), "обязанности, ответственность" (ответы юношей).

Анализ репродуктивных ценностей респондентов показал, что дети рассматриваются молодыми людьми как обязательная составляющая их будущей семьи. При этом данная ценность представлена прежде всего на эмоциональном уровне и еще не превратилась в устойчивую ценностную установку. Так, на вопрос о желательном количестве детей присутствовали такие варианты ответов: среди юношей - "чем больше, тем лучше", "девочка, мальчик, в возрасте 1-2 года и 5 лет", "не больше трех"; среди девушек - "сколько Бог даст, я буду рада, но чем больше, тем лучше"; "девочка, мальчик, разница в возрасте 3-5 лет"; "два мальчика, одна девочка возраст 2-3 года"; "трое детей, пол не имеет значения и разница в возрасте тоже, как получится", "не больше 3х детей, разница в возрасте - 4-5 лет". В то же время в некоторое противоречие с этими ответами вступают представления студентов об образе идеальной семьи, который большинству респондентов видится таким: "гармоничные отношения, муж, жена, двое детей и дом".

В контексте рассмотрения репродуктивных ценностей молодежи насторожил тот факт, что достаточно большую поддержку среди респондентов получило мнение, что для нормального роста и воспитания ребенка нет необходимости иметь обоих родителей. В значительной мере такие представления молодых людей могут обуславливаться негативным родительским опытом семейной жизни.

При этом родительская семья остается одним из наиболее влиятельных факторов формирования семейных ценностей молодежи. Однако ее роль в этом процессе можно назвать противоречивой. С одной стороны, это можно объяснить ценностным разрывом между старшим и младшим поколениями, с другой стороны, как показали результаты фокусированных групповых интервью, влияние на предпочитаемую модель будущей семьи оказывает прежде всего оценка респондентами семейного опыта родителей: негативный опыт родительской семьи зачастую заставляет молодых людей отказываться от родительской модели семейных отношений и соответствующей системы семейных ценностей.

В целом анализ полученных данных свидетельствует о противоречивости ценностных представлений молодежи о семье, что является, не только отражением ситуации аномии в украинском обществе, но и результатом глобальных ценностных изменений. Синхронность данных процессов в перспективе может обусловить новое смысловое наполнение молодежных ценностей в семейной сфере. Положительный прогноз в данном случае обеспечивается приоритетным положением семьи в системе молодежных ценностей и сокращением гендерного разрыва в семейных установках молодого поколения.

ЛИТЕРАТУРА: 1. Брачно-семейные процессы: европейские тенденции и украинская специфика (электронный ресурс) - режим доступа до джерела http://dialogs.org.ua/issue_full.php?m_id=10127 2. Лісовий В.М. та співавт. Сучасна українська сім'я: медико-соціальні аспекти: Монографія / Лісовий В.М., Шурма І.М., Коробчанський В.О., Лантух А.П., Вакулєнко С.М., Мирошніченко М.С / В.М. Лісовий. - Х.: Майдан, 2009. - 268 с. 3. Молода сім'я в Україні: проблеми становлення та розвитку: Тематична Державна доповідь про становище сімей в Україні за підсумками 2002 року. - К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2003. - 140 с. 4. Населення України - 2004. Регіональні аспекти демографічного розвитку. - К.: ІДСД НАН України, Держкомстат України, 2004. - 342 с. 5. Савинов Л.И. Семейведение: Учебное пособие / Л.И. Савинов. Саранск: Изд-во Морд. ун-та, 2000.- 196 с. 6. Сокурянская Л.Г. Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода / Л.Г. Сокурянская. - Харьков: Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина, 2006. - 576 с. 7. Захарченко В.Г. Соціально-психологічні особливості готовності молоді до подружнього життя / В. Г. Захарченко // Український соціум. - 2004. - № 1 (3). 8. Харчев А.Г. Социология семьи: проблемы становления науки / А.Г. Харчев. - Перепеч. с изд. 1979 г. - М.: ЦСП, 2003. - 342 с. 9. Якуба Е.А. Социология. Учебное пособие для студентов / Е.А. Якуба. - Харьков: Издательство "Константа", 1996 г., 192 с.