



комунікації: реклама, PR

ІХ МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС-ФОРУМ «ДНІ ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ» ЗІБРАВ НАЙКРАЩИХ!

28–29 травня в Києві відбувся ІХ Міжнародний бізнес-форум «Дні директ-маркетингу в Україні». Два дні і три вечори експерти ДМ-галузі, провідні фахівці з прямих комунікацій і ті, хто цікавиться ефективними рішеннями у сфері прямих комунікацій, ділилися досвідом, заводили ділові знайомства і обговорювали перспективи розвитку галузі.



У рамках конференцій прозвучало 27 доповідей, представлених спеціалістами директ-маркетингу з десяти країн світу.

«Директ-маркетинг: інструменти і технології» відкрила інтернет-доповідь **Джона Вон Ейкена** — всесвітньо визнаного експерта з маркетингових комунікацій. У виступі «Влучне попадання в ціль! або Технології нових медіа в роботі з цільовими клієнтами в період кризи» пан Ейкен зупинився на значенні соціальних мереж і медіа як «поворотному моменті» в історії маркетингу і продажів, застосування їх у комунікаціях з потенційними клієнтами.

«Якщо ви не візьмете участі в бесіді, тоді ви залишаєте це право за конкурентами», — так емоційно почав спілкування з аудиторією пан Ейкен.

Однією з яскравих подій першого дня бізнес-форуму стало **засідання круглого столу, присвячене розвитку мобільного маркетингу в Україні**, за участю операторів ринку, агентств мобільного маркетингу і замовників.

На сьогодні в Україні існує два види компаній, які використовують мобільний маркетинг, — це агенції

мобільного маркетингу і контент-провайдери.

Текст — один із ключів до успіху ДМ-кампанії. Щоб створювати хороші тексти, потрібно знатися на їхніх типах, розбиратися у смаках читачів і володіти прийомами переконання.

Водночас з конференціями проходив і публічний захист кращих **ДМ-проектів міжнародного конкурсу «Direct Hit»**. Цього року, за підсумками попередніх оцінок журі, до

публічного захисту допущено 22 проекти.

Перше місце в номінації «Політ фантазії» одержала обкладинка каталогу «Dormeo» — «Прокиньтесь» — компанії «Studio Moderna».

Перше місце в номінації «Магніт» дісталось обкладинці «Книжковий клуб «Зима» компанії «Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля».

На завершення конференції відбулося **засідання круглого столу на тему «Розвиток поштової галузі в Україні: проблеми і перспективи»** за участю представників УДППС «Укрпошта» і представників компаній дистанційної торгівлі. Під час засідання гаряче обговорювалися проблемні зони взаємодії компаній дистанційної торгівлі з «Укрпоштою». Одна з головних проблем, що хвилювала представників бізнесу каталожної торгівлі і була розглянута спільно з представниками державного підприємства, — це обґрунтованість підвищення тарифів на поштові послуги, а також можливість їх врегулювання.

