

ВИЗНАЧЕНІ І НАГОРОДЖЕНІ ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСУ «МОЛОДЬ ОПАНОВУЄ МАРКЕТИНГ»



28 травня в КНЕУ відбулось нагородження переможців Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу ім. Ігоря Ткаченка «Молодь опановує маркетинг». У цьому році переможцями конкурсу і лауреатами других премій (з виплатою по 1000 грн.) стали:

- ♦ **Катерина Алексеева**, студентка Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана з роботою на тему «Невизначеність і ризики в маркетингу»;
- ♦ **Оксана Голубовська**, студентка Хмельницького національного університету з роботою на тему «Стимулювання інноваційної діяльності як засіб досягнення конкурентних переваг підприємства»;
- ♦ **Людмила Сагер**, студентка Сумського державного університету з роботою на тему «Маркетингове дослідження ринку чаю (на прикладі м. Суми)».

Перша і третя премії не були присуджені.

Конкурс студентських робіт з маркетингу ім. Ігоря Ткаченка вперше було проведено в 2006 році з

метою підтримки талановитої молоді, зацікавленої у вивченні та освоєнні маркетингових технологій, визначення рівня отриманих знань у сфері маркетингу, обміну прогресивними методиками.

Основні вимоги до наукових студентських робіт:

- ♦ робота має бути спрямована на висвітлення результатів конкретних маркетингових досліджень;
- ♦ робота повинна описувати методику збирання даних чи їх обробку;
- ♦ аналізувати сегменти ринку;
- ♦ давати аргументовані рекомендації щодо впровадження певних маркетингових технологій на основі проведеного аналізу;
- ♦ обсяг роботи – 35-45 стор.;
- ♦ оригінальність викладу, без абстрактних міркувань, оцінюється не обсяг, а якість роботи.

Конкурс проводиться під егідою Міністерства освіти й науки України. Організаторами конкурсу «Молодь опановує маркетинг» є Українська Асоціація Маркетингу, компанія TNS Ukraine і Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. Компанія TNS Ukraine виступає не тільки співорганізатором, але і спонсором конкурсу. Конкурс також підтримує компанія Pravda Research.

До складу журі Всеукраїнського конкурсу студентських робіт з маркетингу входять провідні фахівці дослідницької і маркетингової галузей України:

- ♦ **Ірина Лирик** – кандидат економічних наук, директор УАМ, заступник головного редактора журналу «Маркетинг в Україні», Національний представник ESOMAR в Україні з 2005 року;
- ♦ **Ірина Решетнікова** – доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу КНЕУ;
- ♦ **Микола Чурилов** – професор, доктор соціологічних наук, генеральний директор TNS Ukraine;
- ♦ **Олександр Федоришин** – кандидат психологічних наук, генеральний директор GfK Ukraine;
- ♦ **Володимир Паніотто** – доктор філософських наук, професор НаУКМА, директор КМІС, президент InMind;
- ♦ **Марина Гуз** – керуючий партнер компанії Pravda Research;



- ♦ **Михайло Сокол** – директор зі стратегічного маркетингу корпорації «Богдан»;
- ♦ **Владислав Стефанишин** – директор з маркетингу компанії «Водна техніка»;
- ♦ **Павло Макаренко** – керуючий партнер проекту КУА «Гарант-Інвест»;
- ♦ **Світлана Гостілова** – директор з маркетингу компанії «Владимир Лтд»;
- ♦ **Олег Синаюк** – президент компанії «Нью Імідж Груп».

Виступаючи перед студентами під час нагородження переможців, Микола Чурилов, генеральний

директор TNS Ukraine зазначив: «Нам приємно, що в цьому році розширилась географія конкурсу, і в ньому взяли участь студенти з Києва, Харкова, Донецька, Луганська, Хмельницька, Сум. Сподіваюсь, що наступного року ви також надасте наукові роботи, які б містили результати конкретних наукових досліджень, з описом методики збору даних або їх обробки, глибоким аналізом сегментів ринку. І не бійтесь показувати свої роботи керівникам! Звичайно, ми хочемо, щоби в роботах чітко прослідковувалась ваша самостійність, але рецензія наукового керівника також дуже важлива».

Професор кафедри маркетингу КНЕУ Ірина Решетнікова підкреслила: «В цьому році на конкурс були подані більш глибокі й різноманітні за тематикою роботи, ніж в минулому році. Своїми науковими роботами студенти показують, що вони дійсно опановують маркетинг і нові технології».

Всеукраїнський конкурс студентських робіт з маркетингу «Молодь опановує маркетинг» проводиться щорічно. Студенти, які вивчають маркетинг і соціологію в будь-якому українському ВНЗ, мають право брати участь у конкурсі 2009/2010 навчального року. Останній термін подачі наукових робіт – травень 2010 року. Додаткову інформацію про конкурс можна отримати в Українській Асоціації Маркетингу, в журналі «Маркетинг в Україні», а також на сайтах: www.tns-global.com.ua; <http://www.uam.in.ua>.

