

Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці

МАРКЕТИНГ в Україні

Шановні колеги!

*Від усього серця вітаю Вас з
Новим 2010 роком
і Різдвам Христовим!*

2009 рік був непростим роком для економіки України. На певному етапі галузь маркетингових досліджень навіть зменшила свої обсяги, проте встояла, і останнім часом, на наших очах демонструє відновлення зростання.

Для маркетологів - менеджерів і фахівців служб та відділів маркетингу на підприємствах-виробниках товарів, робіт і послуг, вкрай актуальним була проблематика зміни іміджу професії. Потрібно було змінювати серед власників та менеджерів стереотип маркетологів як таких, що витрачають гроші з бюджету підприємств. Натомість - утверджувати обличчя маркетологів як тих, хто в умовах кризи сприяє економії ресурсів рідного підприємства.

З нового 2010 року у Європейському Союзі у повному обсязі вступає в дію система комплексного аналізу функціонування ринків в інтересах споживачів. Очевидно, що необхідність впровадження такої системи аж ніяк не омине і Україну. Відповідно, для маркетологів України постають завдання знайти своє місце в цьому процесі. Сподіваюся у цьому плані на позитивну роль Української Асоціації Маркетингу.

Бажаю маркетологам України щастя, міцного здоров'я, успіхів у всіх починаннях.

*З щирою повагою,
президент УАМ,
ректор КНЕУ, академік,
Анатолій ПАВЛЕНКО*



Київ, 2009

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 6 (58), листопад - грудень, 2009 рік

Передплатний індекс – 22942

ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

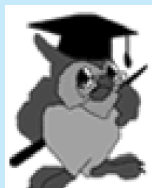
Павленко А. Ф., д.е.н., академік –
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент –
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.
Будзан Б. П., к.т.н.
Заруба В. Я., д.е.н.
Каніщенко О. Л., д.е.н.
Кардаш В. Я., к.е.н.
Кравченко В. А., к.е.н.
Куденко Н.В., д.е.н.
Крикавський Є. В., д.е.н.
Крикунов М. В., к.т.н.
Мороз Л. А., к.е.н.
Онищенко В. П., д.е.н.
Окландер М.А., д.е.н.
Паніотто В. І., д. філос.н.
Примак Т. О., д.е.н.
Решетнікова І. Л., д.е.н.
Решетілова Т. Б., д.е.н.
Романенко Л. Ф., д.е.н.
Старостіна А. О., д.е.н.
Циганкова Т. М., д.е.н.
Чурилов М. М., д. соц.н.
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»
визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову
підтримку надає ІАС
“Парус-Консультант”
<http://consultant.parus.ua>
тел.: (044) 565-55-77



МАРКЕТИНГ У СВІТІ

Директиви ESOMAR щодо проведення досліджень через
мобільні телефони 4

Головні твердження про маркетинг в Угорщині 7

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

М.Р. Лазебник, О.І. Лабурцева, І.В. Лилик, С.В. Лилик

Порівняльний аналіз методології класифікації та порядку
складання скарг і запитань споживачів в Україні з чинною
практикою у Європейському союзі та вимогами звернення
Європейської комісії (SEC(2009)948) від 7.7.2009) 9

Т.С. Максимова, О.С. Жданова, Є.В. Івченко

Особливості формування маркетингової стратегії та
маркетингової політики на українських промислових
підприємствах в умовах кризи 22

Результати дослідження якості телефонного обслуговування
страхових компаній України, представлені на засіданні
клубу "HOT SKILLS" 27

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

А.В. Вакалюк, М.Р. Лазебник

Обсяг рекламно-комунікаційного ринку України у 2009 р.
і прогноз на 2010 р. Експертна оцінка Всеукраїнської
Рекламної Коаліції 30

Т.О. Примак

Маркетингові дослідження української ментальності,
або хто такий українець 35

ОГЛЯД РИНКІВ

- Л.О. Шкварчук**
 Дослідження особливостей формування попиту на продовольчому ринку України, 44
- О.К. Шафалюк**
 Сучасні підходи в оптимізації асортиментних портфелів та архітектури брендів підприємств 49

УПРАВЛІННЯ БРЕНДАМИ

- І.К. Шрамко**
 Коли маркетинг "нафарбовує нігті", а бренд-менеджери "грають у гольф" 59
- О.Л. Канищенко, О.І. Сухомліна**
 Ідентифікація бренда: юридичне визнання і маркетингові реалії 62

ДІЯЛЬНІСТЬ ОБЛАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ УАМ

- Л.О. Харих**
 Діяльність Харківської обласної організації Семінар - практикум "Директ-маркетинг. Від знайомства до продажів" 68

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03057, Київ, пр. Перемоги, 54/1
 тел./факс: 38(044)4560894
<http://www.uam.in.ua>
 E-mail: magazine@kneu.kiev.ua
uam@kneu.kiev.ua

Літературний редактор

Македон В.Є.

Верстка, дизайн

Гарашук Г.Є.

IT-менеджер

Погребний А.О.

Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Маркетингу"
 Свідоцтво про державну реєстрацію – КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 5 від 24 грудня 2009 р. засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 23 грудня 2009 р.

Надруковано в ПП "Сьома грань", м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 667.

Наклад 5000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи запозичення матеріалів, надрукованих у цьому виданні, допускається лише з письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®