

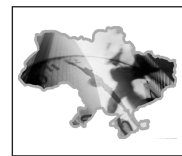
**Видання Української Асоціації Маркетингу**  
**Журнал заснований у травні 1998 р.**  
**Виходить 1 раз на 2 місяці**

# МАРКЕТИНГ

## в Україні

### РИНОК МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ 2009

У 2009 році ринок маркетингових досліджень в Україні в цілому встояв завдяки замовленням, з одного боку, іноземних компаній, а з іншого боку - завдяки крупним виробникам товарів, робіт і послуг, що мають позиції на зовнішніх ринках. Отже, проблеми вітчизняного ринку маркетингових досліджень та їх замовників пов'язані не так із впливом наслідків світової рецесії, скільки із внутрішніми кризовими явищами в економіці Української держави



... стор. 4

### ПРОБЛЕМА ДОСЯЖНОСТІ В ДОСЛІДЖЕННЯХ

У багатьох випадках, коли говорять про досяжність, дослідники не усвідомлюють, а для чого ж вона вимірюється і як її використовувати. Проблема аналізу досяжності ніколи не була предметом спеціального вивчення, і автори, які описують процес збирання інформації в маркетингових і соціологічних дослідженнях, як правило, не звертають уваги на цей бік питання



... стор. 18

### EVENT - СКЛАДОВА СУЧАСНОГО PR

Бурхливий розвиток івенту характерний для останніх років. Івентизація всієї країни розпочалася в 2003 році, коли стало зрозумілим, який це модний, захоплюючий і цікавий бізнес. Розквіт івенту припадає на 2007 рік, коли відкрилася величезна кількість малих агентств, що обслуговують середній сегмент бізнесу



... стор. 34

### СТРАТЕГІЇ "БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ" НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ

Сучасні ринкові умови в Україні характеризуються посиленням конкуренції і зменшенням платоспроможного попиту населення і бізнес-клієнтів. Перспективні компанії та їх далекоглядні керівники повинні приділяти значну увагу інноваційній діяльності, створенню нових товарів та освоєнню нових ринків



... стор. 40

### МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НОВИХ ТРЕНДІВ

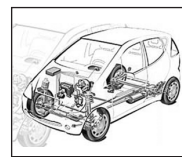
Кулхантинг - новітній напрям маркетингових досліджень і, зважаючи на це, недостатньо вивчений. Найбільшого поширення кулхантинг здобув у США і західноєвропейських країнах, тоді як в Україні цей напрям лише починає впроваджуватись. На початку 2009 р. в Україні засновано перше спеціалізоване трендвотчингове агентство на базі відповідного відділу маркетингової агенції "IRS"



... стор. 57

### СТРАТЕГІЯ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРИЗИ

У Японії виник новий ринок енергоносіїв, безпечних для довкілля. За прогнозами, через 5 років буде випущено 1.5 млн. електричних автомобілів. 50% вартість таких автомобілів складатимуть батареї до них. Раніше компанія Fujii виробляла плівку до фотоапаратів. Але зараз всі користуються цифровими фотоапаратами, і ніхто не купує плівку. Тому компанія Fujii тепер випускає тонкоплівкові дисплеї для телевізорів.



... стор. 63

Київ, 2010

МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 1 (59), січень - лютий, 2010 рік

Передплатний індекс – 22942

ISSN 1606-3732

## Редакційна колегія:

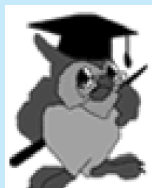
Павленко А. Ф., д.е.н., академік –  
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент –  
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.  
Будзан Б. П., к.т.н.  
Заруба В. Я., д.е.н.  
Каніщенко О. Л., д.е.н.  
Кардаш В. Я., к.е.н.  
Кравченко В. А., к.е.н.  
Куденко Н.В., д.е.н.  
Крикавський Є. В., д.е.н.  
Крикунов М. В., к.т.н.  
Мороз Л. А., к.е.н.  
Онищенко В. П., д.е.н.  
Окландер М.А., д.е.н.  
Паніотто В. І., д. філос.н.  
Примак Т. О., д.е.н.  
Решетнікова І. Л., д.е.н.  
Решетілова Т. Б., д.е.н.  
Романенко Л. Ф., д.е.н.  
Старостіна А. О., д.е.н.  
Циганкова Т. М., д.е.н.  
Чурилов М. М., д. соц.н.  
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»  
визнано фаховим виданням  
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову  
підтримку надає ІАС  
«Парус-Консультант»  
<http://consultant.parus.ua>  
тел.: (044) 565-55-77



## МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

- Павленко А.Ф., Лилик І.В.**  
Ринок маркетингових досліджень в Україні 2009: експертна оцінка та аналіз УАМ ..... 4
- Коментарі дослідницьких агенцій щодо розвитку ринку маркетингових досліджень в 2009 році** .....10
- Лилик І.В.**  
Ринок обирає кращих. Представлення результатів дослідження МД на фармацевтичному ринку .....13
- Чурилов М.М.**  
Підвищення досяжності у маркетингових і соціологічних дослідженнях .....18
- Зозульов О.В., Гусиніна А.В.**  
Дворівневий евристично-статистичний підхід до сегментації ринку .....21

## ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- Белявцев М.І., Беспята М.М.**  
Стратегічне маркетингове управління збутом підприємств ... .24
- Данніков О.В.**  
Методологічні аспекти і рекомендації щодо надання страхових послуг на основі впровадження комплексної системи управління якістю .....27
- Шаргородський А.П.**  
Сучасний маркетинг, або новий погляд у майбутнє .....32

## КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

- Ткачук О.В.**  
EVENT – важлива складова сучасного PR .....34

## ТЕОРІЯ МАРКЕТИНГУ

- Співаковська Т.В., Отрода М.М.**  
Можливості застосування концепції латерального маркетингу та стратегії «блакитного океану» на українському ринку ... .40

## ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ

- Стадніченко В.В., Цибулько А.В.**  
Оцінка рівня сервісу та лояльності комерційних посередників на ринку побутових котлів опалення ..... 45
- Гавриш О.М., Старченко О.Ю.**  
Ринок матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень. Методологія визначення товарних меж ринку ..... 50

## ОГЛЯД РИНКІВ

- Бровченко В.А.**  
Технологічні інновації для роздрібних мереж ..... 54

## УПРАВЛІННЯ БРЕНДАМИ

- Ковальчук С.В., Слободян І.А.**  
Кулхантинг: маркетингові дослідження нових трендів ..... 57

## ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

- Стратегія маркетингу в умовах кризи ..... 60
- Інформація про проект "Сприяння розвитку індивідуального будівництва із застосуванням природних матеріалів і відновлювальних джерел енергії" ..... 63
- Регіональний конкурс студентської реклами ..... 64
- Зміст журналу "Маркетинг в Україні" за 2009 р. .... 66

# МАРКЕТИНГ в Україні

### Адреса редакції:

03057, Київ, пр. Перемоги, 54/1  
тел./факс: 38(044)4560894  
<http://www.uam.in.ua>  
E-mail: [magazine@kneu.kiev.ua](mailto:magazine@kneu.kiev.ua)  
[uma@kneu.kiev.ua](mailto:uma@kneu.kiev.ua)

### Літературний редактор

Македон В.Є.

### Верстка, дизайн

Гарашук Г.Є.

### ІТ-менеджер

Погребний А.О.

### Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

### Засновник:

Всеукраїнська громадська організація  
"Українська Асоціація Маркетингу"  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

### Видавець:

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол №8 від 25 березня 2010 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 24 березня 2010 р.

Надруковано в ПП "Сьома грань",  
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 712.

Наклад 5000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®