

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (кафедра маркетингу)

спільно з Хмельницьким кооперативним торговельно-економічним інститутом та Українською асоціацією маркетингу в період з 20.11.2009 по 16.12.2009 провів регіональний конкурс студентської реклами, який відбувався в рамках святкування 15-річчя факультету бізнесу Хмельницького національного університету, в структурі якого знаходиться кафедра маркетингу.

У межах конкурсу проводилось представлення реклами з таких напрямків:

I) реклама спеціальності та факультету, присвячена 15-річчю факультету бізнесу;

II) соціальна реклама:

- ◆ Коштовні платежі (світло, газ, вода, сміття);
- ◆ Реклама проти шкідливих звичок (алкоголь, паління, наркотики);
- ◆ Захист материнства і дитинства;
- ◆ Реклама міста.

III) комерційна реклама:

а) розробка рекламної кампанії для ВТП «Онікс»:

- ◆ Загальноукраїнський/європейський ринок – представлення торгової марки;
- ◆ Іміджеві реклама: відео-, аудіо-, друкована, Інтернет-реклама;
- ◆ Розробка промоакцій: 14 лютого, 8 березня, Новий рік, сезонні знижки;
- ◆ Відкриття нового магазину (реконструкція);
- ◆ Студентська картка.



- б) розробка рекламної кампанії для СК «АСКО»;
- в) розробка рекламної кампанії для ТЦ «Таврія-В»;

За результати конкурсу були визначені переможцями наступні студентські роботи за номінаціями

“Гран-прі” конкурсу

Тябіна Олена Сергіївна, магістрант спеціальності “Маркетинг”

Переможці в номінації “Комерційна реклама”

I місце - Боровик Тетяна Василівна, Казак Олександра Сергіївна— студенти 5-го курсу спеціальності “Маркетинг”

II місце - Кутей Віта Андріївна, Росолович Андрій Володимирович - студенти 5-го курсу спеціальності “Маркетинг”

III місце — Слободян Інга Анатоліївна, магістрант спеціальності “Маркетинг”





Переможці в номінації “Реклама спеціальності”

I місце — Голубовська Оксана Анатоліївна, магістрант спеціальності “Маркетинг”, Давидова Анжеліка В'ячеславівна — студентка 5-го курсу спеціальності “Маркетинг”

II місце - Боровик Тетяна Василівна, Кутей Віта Андріївна, - студенти 5-го курсу спеціальності “Маркетинг”

III місце — Мандебура Євген Володимирович, студент 5-го курсу спеціальності “Маркетинг”

Переможці в номінації “Соціальна реклама”

I місце — Коцюбинська Світлана Ігорівна, студентка 2-го курсу спеціальності “Маркетинг”

II місце — Антецька Олена Сергіївна, Вілкова Анастасія Андріївна, Дідик Юлія Петрівна, Качановецька Олена Степанівна - студенти 2-го курсу спеціальності “Маркетинг”

III місце — Сердуніч Наталія Вікторівна, студентка 3-го курсу спеціальності “Маркетинг”

Приз глядацьких симпатій

Слободян Інга Анатоліївна, магістрант спеціальності “Маркетинг”



ВТП “Онікс”, на замовлення якого виконувались комерційні рекламні проекти, відмітило роботи наступних студентів:

Тябіна Олена Сергіївна, магістрант спеціальності “Маркетинг”

Боровик Тетяна Василівна, Казак Олександра Сергіївна— студенти 5-го курсу спеціальності “Маркетинг”

Ревизюк Катерина Григорівна, Федорчук Ірина Олегівна - студенти 3-го курсу спеціальності “Маркетинг”

Хмельницькі мськвиконком, на замовлення якого виконувались соціальні рекламні проекти, відмітив роботи наступних студентів:

Лежанська Марія Володимирівна - магістрант спеціальності “Маркетинг”

Сердуніч Наталія Вікторівна - студентка 3-го курсу спеціальності “Маркетинг”

Довгань Інна Василівна, Кострубська Інна Францівна - студенти 4-го курсу спеціальності “Маркетинг”

Бомблюк Альна Олександрівна - студентка 3-го курсу спеціальності “Маркетинг”

Костик Олександр Петрович - студент 2-го курсу спеціальності “Управління персоналом і економіка праці”