

26-27 травня 2010 року в ДВНЗ

"Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана" відбулася

## МІЖВУЗІВСЬКА СТУДЕНТСЬКА КОНФЕРЕНЦІЯ "МОЛОДЬ ОПАНОВУЄ МАРКЕТИНГ",

присвячена підведено підсумків Конкурсу наукових студентських робіт  
імені Ігоря Ткаченка.

На конкурс було подано 30 наукових студентських праць з 13 університетів.

Переможці 2010 року

Перша премія присуджена не була.

**Друга премія** - Станіслав Масліхін, ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", за роботу "Загальний огляд ринку і вивчення вподобань споживачів з метою виведення нової торгової марки сухих дитячих молочних сумішей на ринок".

Науковий керівник: Федорченко А.В.  
Розмір премії - 1000 грн.

**Третя премія** - Ольга Дубініна, Білоруський державний економічний університет, за роботу "Контролінг в системі маркетинга".

Науковий керівник: Медведєв В.Ф.  
Розмір премії - 500 грн.

### Заохочувальні премії

**Олена Савченко**, Сумський державний університет, за роботу "Впровадження сучасних маркетингових технологій вибору стратегій розвитку на прикладі підприємства "Акваізол".

Науковий керівник: Мельник Ю.М.  
Розмір премії - 500 грн.

**Анна Овчиннікова**, НТУУ "КПІ", за роботу "Аналіз доцільності виведення товару на нові регіональні ринки альтернативних джерел енергії".

Науковий керівник: Солнцев С.О.  
Розмір премії - 500 грн.

Нагороди вручали представники компанії "TNS в Україні" за кращі дослідні наукові студентські роботи.



Станіслав Масліхін



*Анна Овчиннікова*

### Спеціальні премії конкурсу

*Спеціальною премією від компанії "InMind" нагороджена:*

**Олена Тябіна**, Хмельницький національний університет, за роботу "Кампанія з просування торгової марки "Онiкс" на засадах партизанського маркетингу".

Науковий керівник: Ковальчук С. В.

Вперше було встановлено спеціальний приз викладачам кафедри, студентські роботи якої відрізнялись за-



*Олена Тябіна*

гальним високим рівнем і креативністю. Таким об'єднанням викладачів названо кафедру промислового маркетингу НТУУ "КПІ", завідувач професор, доктор фіз.-мат. наук **Сергій Олексійович Солнцев**. Нагороду засновано компанією "ГФК-ЮКРЕЙН".

### Спеціальні призи від компанії ТД

#### "Водна техніка"

Компанія "Водна техніка" - постійний спонсор конкурсу, яка нагороджує ті дослідні роботи, що відрізняються креативними маркетинговими рішеннями в сфері маркетингових технологій.

У цьому році спеціальні призи від ТД "Водна техніка" здобули 14 студентів, серед яких:

**Ольга Корнійченко**, Національний аерокосмічний університет ХАІ, за роботу "Удосконалення збутової політики мережі магазинів "Prostor" із застосуванням сучасних каналів збуту";

**Юлія Безрукова**, НТУУ "КПІ", за роботу "Аналіз доцільності виведення нового товару на целюлозно-паперовий ринок", науковий керівник: Кубишина Н.С.;

**Руслана Радзевич**, НТУУ "КПІ", за роботу "Аналіз асортименту ТОВ "Санітарний щит України" з метою його оптимізації", науковий керівник Солнцев С.О.;

**Вікторія Милотіна**, Сумський державний університет, за роботу "Просування освітніх послуг ВНЗ на основі маркетингового дослідження випускників шкіл Сумської області", науковий керівник Карпіщенко М.Ю.;

**Людила Моцьо**, Львівська комерційна академія, за



*Ольга Корнійченко*



роботу "Дослідження процесу прийняття рішення про купівлю горілчанних виробів індивідуальними покупцями";

**Діна Кравець**, КНУТД, за роботу "Теорія сегментування ринку в маркетингу й інструментальні методи його проведення (за матеріалами ринку молока і молочних продуктів України)", науковий керівник Деменіна О.М.;

**Марія Бучкевич**, Львівська комерційна академія, за роботу "Визначення рівня лояльності споживачів до чаю торгової марки "Lipton"";

**Ольга Мрачківська, Катерина Алексєєва, Катерина Зіндра**, ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", за роботу "Де навчитись маркетингу", науковий керівник Дима О.;

**Андрій Павленко, Юлія Кострица**, Донецький національний університет економіки та торгівлі імені М. Туган-Барановського, за роботу "Активізація просування кондитерських товарів у роздрібній торгівлі на прикладі продукції кондитерської компанії "АВК", науковий керівник Саркісян Л.Г.

У рамках культурної програми конференції, спонсором якої виступила корпорація "Богдан", студенти

відвідали Київський міжнародний фестиваль реклами і заклад "Дрім таун на Оболоні".

Висловлюємо подяку компанії "Nielsen Ukraine", завдяки якій були надруковані тези студентських робіт.

До складу журі конкурсу входять українські гуру маркетингу: професор *Микола Чурилов* (генеральний директор "TNS Ukraine"), професор *Володимир Паніотто* (президент компанії "InMind"), *Олександр Федоришин* (генеральний директор компанії "ГФК-ЮКРЕЙН"), *Володимир Стефанишин* (маркетинг-директор ТД "Водна техніка"), *Олег Синаюк* (директор компанії "Нью Имідж Груп"), *Ірина Лилик* (генеральний директор Української Асоціації Маркетингу, Національний представник ESO-MAR в Україні), *Павло Маркаренко* (член Ради УАМ), *Світлана Гостілова* (маркетинг-директор компанії "Володимир Лтд"), *Михайло Сокол* (директор зі стратегічного маркетингу корпорації "Богдан"), професор *Ірина Рєшетнікова* (керівник українсько-німецької програми з логістики КНЕУ), *Ірина Фірстова* (генеральний директор компанії "Nielsen Ukraine").



Засідання журі конкурсу