

ФОРУМ "ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ"

24 червня 2010 р. в Києві відбувся П'ятий Всеукраїнський форум "Промисловий маркетинг". Організаторами широкого професійного зібрання виступили Українська Асоціація Маркетингу і Агентство індустріального маркетингу, спонсор форуму - компанія "KNAUF".

На зборах обговорювались тенденції світових промислових ринків та їхній вплив на українські ринки, прогнози щодо розвитку економіки України і світу у майбутньому, а також доцільність використання інтернет-технологій у секторі B2B. Серед доповідачів форуму - директора, провідні маркетологи й аналітики компаній, що зберегли і зміцнили свої позиції на ринку.

Програма зібрання була розподілена за трьома секціями:

- ◆ "Практика і методика промислового маркетингу",
- ◆ "Інтернет-маркетинг для B2B-ринків",
- ◆ "Тренінги і кейси для розробки стратегій розвитку".

Спеціальними гостями форуму були:

- ◆ **Андрій Пуртов**, генеральний директор брендингової компанії "ArtGraphics.ru", видавець і головний редактор журналу "Identity", продюсер конференції "HiBrand 2010 Product Branding", член Гільдії маркетологів Росії з доповіддю: "Ребрендинг на B2B-ринках: від постановки завдань до аналізу ефективності їхнього вирішення";

- ◆ **Сергій Митрофанов**, генеральний директор консалтингової компанії "Brandflight" (СНД) з виступом на тему: "B2B = Brand-2-Business: нове прочитування забутих ідей";

- ◆ **Даріус Радкевічюс**, м. Вільнюс (Литва), засновник компаній "Goodstream, Rgrupe" з повідомленням: "Як створити пропозицію від мафій на ринку B2B?".



Андрій Пуртов



Сергій Митрофанов



Даріус Радкевічюс



Детальнішу інформацію про проведення П'ятого Всеукраїнського форуму "Промисловий маркетинг" читайте на сайтах: <http://www.b2bfest.com>, <http://www.uam.in.ua>.