

**Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці**

МАРКЕТИНГ в Україні

КВАЛІФІКАЦІЙНІ ІСПИТИ УАМ

Чергові кваліфікаційні іспити УАМ відбулися у грудні 2010 року в НТТУ «Київський політехнічний інститут». Претендентами на здобуття кваліфікаційного рівня «Менеджер з маркетингових досліджень» стали студенти і випускники кафедри промислового маркетингу НТТУ «КПІ»



... .стор.4

ПРЕМІЯ «EFFI AWARDS» 2010

На початку грудня 2010 року маркетологи зібрались, щоб обговорити питання ефективності проведення рекламних кампаній і складання маркетингових бюджетів. Саме так позиціонує себе премія «EFFI AWARDS», якою нагороджуються за найбільш ефективні рішення в рекламі, що репрезентують на конференції як успішні кейси



... .стор.7

СТИЛІ СОЦІАЛЬНИХ КАМПАНІЙ В УКРАЇНІ

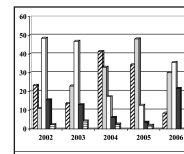
Чи має соціальна реклама в Україні власний стиль? До якої міри вона схожа на ті кампанії, що здійснюються в інших культурних сферах? На який стандарт більше схожий український рекламний стиль – західний чи східний?



... .стор.24

СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СТВОРЕННІ РЕКЛАМНИХ ЗВЕРНЕНЬ

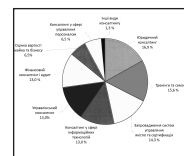
В Україні у використанні соціально-комунікативних технологій в рекламі спостерігається певна циклічність. Від 2002 до 2005 року збільшувалася кількість використання технологій гуморизації, після чого відбувся її спад, а у 2009 – знову підйом. Проте у 2010 році використання даної технології знову стало зменшуватися.



... .стор.29

ОГЛЯД РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ

Український консалтинговий ринок існує понад 20 років, надаючи широкий спектр послуг відповідно до світової практики. Протягом 2008-2010 років споживання консультаційних послуг і місткість ринку в Україні знизилась з \$500 млн. до \$300 млн. Відновлення ринку буде тривати чотири роки



... .стор.46

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ АУТСОРСИНГОВИХ КОНТАКТ-ЦЕНТРІВ

Українська асоціація директ-маркетингу та Клуб керівників кол-центрів HotSkill завершили піврічне дослідження ринку аутсорсингових контакт-центрів України. Дослідження такого роду здійснене вперше. Обсяг ринку за підсумками 2009 року становить \$29,5 млн.



... .стор.50

Київ, 2010

МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 6 (64), листопад - грудень, 2010 рік
Передплатний індекс - 22942
ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

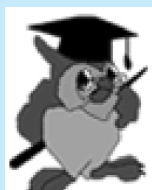
Павленко А. Ф., д.е.н., академік -
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -
заст. головного редактора

Бакушев І. В., к.е.н.
Будзан Б. П., к.т.н.
Заруба В. Я., д.е.н.
Каніщенко О. Л., д.е.н.
Кравченко В. А., к.е.н.
Куденко Н.В., д.е.н.
Крикавський Є. В., д.е.н.
Крикунов М. В., к.т.н.
Мороз Л. А., к.е.н.
Онищенко В. П., д.е.н.
Окландер М.А., д.е.н.
Паніотто В. І., д. філос.н.
Примак Т. О., д.е.н.
Решетнікова І. Л., д.е.н.
Решетілова Т. Б., д.е.н.
Романенко Л. Ф., д.е.н.
Старостіна А. О., д.е.н.
Циганкова Т. М., д.е.н.
Чурилов М. М., д. соц.н.
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»
визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову
підтримку надає ІАС
“Парус-Консультант”
<http://consultant.parus.ua>
тел.: (044) 565-55-77



НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Кваліфікаційні іспити	4
ПРЕМІЯ "EFFI AWARDS" 2010"	7

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Семак Б.Б., Іванова Л. О. Механізм управління етапами життєвого циклу екотекстилю на ринку України	10
Старостіна А.О., Кравченко В.А., Шмиглюк Д.С. Ефективне управління ризиками - важливий чинник формування сили банківського бренду	16

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

Хліпала Павел (Польща) Стилі соціальних кампаній в Україні у порівнянні з деякими країнами світу (Спроба аналізу)	24
Примак Т.О. Дослідження використання соціально-комунікативних технологій у створенні рекламних звернень в Україні	29
Граніш С.А. Рекламна діяльність підприємств на споживчому ринку у контексті маркетингової політики комунікаційу	36
Конопляникова М.А. Інформаційно-комунікаційні технології в картографії: рівень застосування	42

ОГЛЯД РИНКІВ

Презентація огляду ринку консалтингових послуг в Україні 46

Зінчук А.О.
Сім компаній, які забезпечують 70% обсягу ринку аутсорсингових контакт-центрів 50

МАРКЕТИНГ ФІНАНСОВОЇ СФЕРИ

Сульповар Л.Б., Богачова Т. В.
Показники ефективності соціально орієнтованої маркетингової стратегії підприємства 54

Кочкіна Н.Ю., Румянцева А. М.
Мотивація споживачів страхових послуг як чинник ефективності їх просування 58

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Данніков О.В.
Інструментарій маркетингу в діяльності освітніх установ 63

ПЛАН РОБОТИ УАМ

План роботи УАМ НА 2011- 2012 маркетинговий рік 70

МАРКЕТИНГ

в Україні

Адреса редакції:

03057, Київ, пр. Перемоги, 54/1

тел./факс: 38(044)4560894

<http://www.uam.in.ua>E-mail: magazine@kneu.kiev.uauma@kneu.kiev.ua**Літературний редактор**

Македон В.Є.

Верстка, дизайн

Гарашук Г.Є.

Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 5 від 23 грудня 2010 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 24 грудня 2010 р.

Надруковано в ПП “Сьома грань”,
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 950.

Наклад 5000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®