



Українська Асоціація Маркетингу

**ВГО „Українська асоціація маркетингу”,
Центр гендерно-правової освіти
за підтримки Канадського фонду місцевих ініціатив**



„Школа-студія для гендерних спеціалістів в сфері економічного розвитку (сертифікаційний рівень)”

ВГО „Українська асоціація маркетингу”, Центр гендерно-правової освіти у партнерстві з Департаментом гендерної політики Міністерства соціальної політики України за підтримки Канадського фонду місцевих ініціатив упроваджує пілотний проект „Школа-студія для гендерних спеціалістів в сфері економічного розвитку (сертифікаційний рівень)”.

Мета Школи-студії: Систематизація підготовки професійних фахівців з питань інтегрування концепції гендерної рівності та соціальної справедливості в сферу соціально-економічного розвитку, підприємництва, організаційного розвитку, в програми національних та міжнародних проектів.

Очікування: Учасники Школи-студії отримають наступні можливості:

- ◆ Визначити важливість соціальних та гендерних питань для економічного, організаційного та проектного розвитку;
- ◆ Оновити та систематизувати знання й навички з практичного інтегрування концепції гендерної рівності та соціальної справедливості в роботі своїх організацій та проектів;
- ◆ Розширити сферу професійної комунікації;
- ◆ Оцінити рівень практичних знань та навичок (тест), отримати сертифікат.

Порядок роботи Школи-студії:

Початок занять: 14 жовтня, 2011 року **Завершення занять:** 12 листопада 2011 року

Сертифікація: 14 грудня 2011 року

Заняття проводитимуться по п'ятницях та суботах, з 10:00 до 17:00.

Заняття Школи-студії буде проведено в Києві, про місце проведення буде повідомлено перед початком занять.

Методологія:

Заняття проводитимуться з використанням методик інтенсивного навчання (3 дводенних модулі). з поточним тестуванням для отримання сертифікату

Експерти та тренери:

До проведення занять запрошені провідні тренери (міжнародного та національного рівня), експерти з питань гендерної рівності, соціальної справедливості, соціально-гендерного інтегрування, з проведення гендерних та соціально-чутливих маркетингових досліджень, з питань проектного менеджменту. Окрім тренерів, в кожному занятті братимуть участь запрошені експерти, які проводитимуть експертні презентації з практичного досвіду або інтенсивні тематичні майстер-класи.

Організаційні умови:

- ◆ Навчання – безкоштовне;
- ◆ Під час занять учасники забезпечуються роздатковими матеріалами в електронному вигляді (компакт-диски); по завершенню занять – учасники отримають посібник;
- ◆ Під час занять учасники будуть забезпечені супроводжувальним харчуванням (кава/чай, обід);
- ◆ Для іногородніх учасників витрати на проїзд та проживання не відшкодовуються.

До участі запрошуються: спеціалісти національних та міжнародних проектів, представники підприємств, компаній, громадських організацій.

Критерії відбору учасників:

- ◆ Професійна зацікавленість учасників;
- ◆ Відповідність сфери діяльності учасників до мети Школи-студії.

Важливо: ВГО „Українська асоціація маркетингу”, Центр гендерно-правової освіти та партнери проекту застосовують практику прозорості та недискримінаційності: для учасників Школи-студії немає обмежень за віком, статтю, фізичним станом, іншими соціально-гендерними показниками.

Для реєстрації необхідно заповнити анкету та надіслати її до 25 вересня 2011 року (до 17:00) на адресу: umagendercenter@gmail.com

Підтвердження про зарахування до Школи-студії буде надіслано на початку жовтня 2011 року. Група для навчання буде складатися з 25 учасників.

Для контактів:

**ВГО „Українська асоціація маркетингу” – Лилик Ірина [umaukr@mail.ru]
Центр гендерно-правової освіти – Магдок Лариса [umagendercenter@gmail.com]**