



Українська Асоціація Маркетингу

# ПЛАН РОБОТИ УАМ НА 2011- 2012 МАРКЕТИНГОВИЙ РІК

Дата	Захід	Організатор	Вартість участі
<b>Конференції УАМ</b>			
15 Грудня 2011	XII міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»	ВГО УАМ та КНЕУ імені Вадима Гетьмана	500 грн
23 березня 2012	Дні Інтернет Маркетингу Ukrainian Internet Marketing Awards	ВГО УАМ, компанія Yedzes Group	1000 грн
25-26 травня 2012	Перший Бізнес-Форум «Секрети успішних стратегій на автомобільному ринку України та СНГ 2012-2016»	Спільно з 20 Київським Міжнародним автосаломом SIA' 2012	800 грн
22 червня 2012	Форум Промисловий маркетинг	УАМ и Агентство Індустріального Маркетингу	1000 грн
<b>Діяльність щодо формування етичних норм на ринку маркетингових послуг</b>			
30 вересня 2011. REX, Київ-Експо Плаза, вул. Салютна 2Б, 1-й конференц-зал	Форум «Стандарти недискримінаційної реклами»	ВГО УАМ в партнерстві з фондом імені Фрідріха Еберта в Україні	Заявки щодо участі надсилати <a href="mailto:umaukr@mail.ru">umaukr@mail.ru</a>
<b>Клуби УАМ</b>			
<i>Клуб дослідників ринку та споживачів MRP Club</i>			
15 вересня, адреса заходу офіс компанії НЕСТЛЕ Контакти організаційного комітету(044) 490 18 48 <a href="mailto:club.mrp@gmail.com">club.mrp@gmail.com</a> Наталія Савченко Контакти УАМ – <a href="mailto:umaukr@mail.ru">umaukr@mail.ru</a>	Тема засідання «Тренди: як їх шукати та чи існують способи оцінити потенціал того чи іншого тренду»	Засідання фахового клубу дослідників ринку та споживачів MRP Club Голова клубу Антоніна Журавльова, компанія Крафт Фудз Україна	Вхід по запрошенню
<i>Студенський клуб M-team club</i>			
24 жовтня 2011 Конференц-зал КНЕУ імені Вадима Гетьмана Захід проводиться завдяки підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США в Україні	Відкрита лекція для студентів «Маркетинг освіта в США. Чому навчають та не навчають в постсоціалістичних країнах?»	Лектор проф. Карен А.Фокс, співавтор відомої книги «Стратегічний маркетинг для навчальних закладів» (2 видання у США та переклад на іспанську, японську, китайську та українську мови)	Вхід вільний
<i>Центр гендерно правової освіти УАМ</i>			
Початок занять: 14 жовтня, 2011р. Завершення занять: 12 листопада 2011р. Сертифікація: 14 грудня 2011р. Заняття проводитимуться по п'ятницях та суботах, з 10:00 до 17:00. Заняття Школи-студії буде проведено в Києві, про місце проведення буде повідомлено перед початком занять.	„Школа-студія для гендерних спеціалістів в сфері економічного розвитку (сертифікаційний рівень)»	Центр гендерної правової освіти УАМ, голова Центру Лариса Магдюк Проект здійснюється за підтримки Канадського фонду місцевих ініціатив	Вхід по запрошенню Для участі у школі необхідно зареєструватися та надіслати анкету до 25 вересня 2011 року (до 17:00) на адресу: <a href="mailto:umagendercenter@gmail.com">umagendercenter@gmail.com</a>



# ПЛАН РОБОТИ УАМ НА 2011 - 2012 МАРКЕТИНГОВИЙ РІК

Дата	Захід	Організатор	Вартість участі
<i>Клуб викладачів</i>			
19-20 жовтня 2011 р заявки щодо участі надсилати utaukr@mail.ru Викладачам з регіонів покриття витрати на проживання	Всеукраїнський робочий семінар (дводенний) «Стандарти реклами проти ґендерної дискримінації» для викладачів вузів за спеціальностями маркетинг, маркетинговий менеджмент та реклама, рекламний менеджмент	ВГО УАМ в партнерстві з Фондом імені Фрідріха Еберта в Україні	Вхід по запрошенню
24 жовтня 2011 р заявки щодо участі надсилати utaukr@mail.ru	Зустріч з співавтором та презентація книги «Стратегічний маркетинг для навчальних закладів» проф. Карен А. Фокс	ВГО УАМ. Проект здійснюється за підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США в Україні	Вхід по запрошенню
<b>Освітні програми</b>			
Заявки приймаються на за адресою utaukr@mail.ru Відбір слухачів відбувається на конкурсній основі	Школа модераторів	UMG під егідою УАМ та за підтримки КНУ, КНЕУ	50% знижка для студентів.
Дата буде повідомлена Зарахування на підготовчі курси utaukr@mail.ru	Кваліфікаційні іспити у Одесі, Харкові, Києві Кваліфікація: Менеджер з маркетингових досліджень	УАМ та Одеський державний економічний університет, Національний аерокосмічний університет ХАІ, НТУУ КПІ	Вартість самого іспиту 500 грн.
Закінчення прийому робіт: 15 березня 2012 Конференція: 24-25 травня	Конкурс «Молодь опановує маркетинг» імені Ігоря Ткаченка	УАМ та компанія TNS	Мінімальний спонсорський внесок від компанії 3000 грн.
Дата буде повідомлена Зарахування на підготовчі курси utaukr@mail.ru	Кваліфікаційні іспити. Кваліфікація: Маркетолог менеджер автомобільного бізнесу	УАМ. Голова кваліфікаційної комісії Марина Яковлева, генеральний директор компанії Єврокар в Україні, члени комісії провідні фахівці автомобільного бізнесу	Вартість самого іспиту 500 грн.
<b>Курси, тренінги, семінари</b>			
3-7 жовтня 2011 Час проведення 19.00-21.00	SPSS – надійний помічник маркетолога	Тренер Сергій Співаковський	1200 грн
25 жовтня 2011 Час проведення 10.00-14.00 Перебування тренера здійснюється за рахунок фінансової підтримки Відділу преси, освіти та науки Посольства США в Україні	Тренінг «Стратегічний маркетинг для навчальних закладів» Мета тренінгу: надати практичні знання та ознайомити з міжнародним досвідом управління навчальними закладами	Тренер проф. Карен А. Фокс	Вхід по запрошенню
28 жовтня 2011	Тренінг: Дослідження через Інтернет	Тренер Дмитро Кракович, КМІС	980 грн
8 жовтня – 23 грудня 2011 р	Курси Маркетинг на автомобільному ринку. Сертифікаційна програма		3900 грн



# ПЛАН РОБОТИ УАМ НА 2011 - 2012 МАРКЕТИНГОВИЙ РІК

Дата	Захід	Організатор	Вартість участі
21 листопада – 26 листопада	Тижневі курси «Практичний маркетинг»	<b>Тренери:</b> <b>21.11.</b> Складання бізнес-плану. <i>Ірина Лилик</i> <b>22.11.</b> Маркетингові дослідження та аналітика. <i>Олександра Буданова</i> <b>23.11</b> Бренд та управління трендом. <i>Вадим Пустотін</i> <b>24.11</b> Трейд маркетинг. <i>Ванда Орлова</i> <b>25.11.</b> Захист торгових марок та логотипів. <i>Олена Якобчук</i> <b>25.11</b> ПР комерційних організацій. <i>Тетяна Примак</i> <b>26.</b> Медіа планування. <i>Вероніка Радченко</i>	Вартість участі 1980 грн. з ПДВ Вартість участі в окремому тренінгу 980 грн. з ПДВ
<b>Дослідження УАМ</b>			
Обороти ринку МД			
Ukrainian price study			
<b>Друковані та Інтернет видання</b>			
	Журнал Маркетинг в Україні	УАМ	Вартість номеру 35 грн. (за умови передплати у редакції)
	Маркетинг газета		Спонсорський внесок та реклама А4 1000 грн.
	Практикум. Реклама: постановка та рішення задач. Навчальні кейси.		
	Хрестоматія «Стандарти реклами проти ґендерної дискримінації»	Діяльність здійснюється за фінансової підтримки Фонду Еберта	
	Ф. Котлер, К.Ф. А. Фокс Стратегічний маркетинг для навчальних закладів (переклад з англ.)		Вартість 1 примірника 100 грн.
	Тетяна Примак. Практичний ПР		Вартість 1 примірника 80 грн.

**ПРИЇЗД В УКРАЇНУ**  
**Карен А. Фокс**  
**СПІВАВТОРА БЕСТСЕЛЕРА**  
**«СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ»**

Українська Асоціація Маркетингу запрошує на зустріч з професором з маркетингу Карен Ф.А.Фокс, співавтором книги Філіпа Котлера та Карен Фокс «Стратегічний маркетинг для навчальних закладів».

**Карен А. Фокс** – доцент університету Санта Клара, штат Каліфорнія, США. Закінчила Стенфордський університет, має вчений ступень магістра Гарвардського університету і PhD Стенфордського університету. Карен А. Фокс обіймає посаду професора у викладацькому коледжі Колумбійського університету, професор університету Нортвестерн, в якому викладає маркетинг слухачам післядипломного навчання. Від 1980 до 2009 року досліджувала маркетинг і маркетинговий менеджмент в Університеті Санта Клара, Фулбрайт професор у Франції (1991) та Росії (1998, 2002-2003). Карен А. Фокс – міжнародний консультант з питань маркетингу в закладах освіти, крім того, готує огляди з розвитку соціального маркетингу у сфері охорони здоров'я США. Співавтор першої книги з соціального маркетингу, яка побачила світ російською мовою, автор наукових праць з історії маркетингу і соціальної реклами в Росії. В Україну приїжджає вперше.

**Під час перебування проф. Карен А. Фокс передбачаються наступні заходи:**

Дата	Захід	Місце та час проведення
24 жовтня	Відкрита лекція для студентів «Маркетинг освіта в США. Чому навчають та не навчають в постсоціалістичних країнах?»	Конференц-зал КНЕУ імені Вадима Гетьмана, час лекції буде повідомлено на сайті <a href="http://www.uam.in.ua">www.uam.in.ua</a> , вхід вільний.
25 жовтня	Зустріч з автором та презентація книги «Стратегічний маркетинг для навчальних закладів»	На зустріч запрошуються представники адміністрації навчальних закладів та профільних органів державної влади, керівники громадських організацій, фахівці у сфері маркетингу та управління освітою, споживачі освітніх послуг
26 жовтня	Прес – конференція проф. Карен А. Фокс	Для акредитації журналістів просимо надіслати ПІБ та назву ЗМІ, на електронну адресу <a href="mailto:umaukr@mail.ru">umaukr@mail.ru</a>

Книга гуру світового маркетингу **Ф.Котлера та К.Фокс «Стратегічний маркетинг для навчальних закладів»** впродовж останніх десятиліть є свого роду «Біблією» для керівників навчальних закладів усіх рівнів у США та в інших провідних країнах світу, що займають лідируючі позиції у освітньому просторі планети. Фактично це – матриця поведінки навчальних закладів в ринкових умовах, з метою реалізації своєї місії та досягнення задоволеності споживачів (роботодавців, спонсорів, випускників, батьків, учнів та студентів).

Книга розрахована на керівників, менеджерів, власників навчальних закладів всіх форм власності та напрямків спеціалізації, фахівців з питань менеджменту навчальних закладів, маркетингологів, а також на всіх тих, хто зацікавлений у підготовці в Україні кваліфікованих фахівців усіх сфер та галузей.

Переклад 2-го американського видання книги Ф.Котлера та К.Фокс «Стратегічний маркетинг для навчальних закладів» українською мовою у 2011 році здійснений Всеукраїнською громадською організацією «Українська Асоціація Маркетингу» на підставі договору з Pearson Education, Inc. (власник видань, уповноважений авторами) і за підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США в Україні. ВГО «УАМ» здійснила перше видання книги на теренах СНД. Книга видана обмеженим накладом 1500 примірників, поширюється серед зацікавленої аудиторії через регіональну мережу ВГО «УАМ», а також за посередництвом роздрібної книжкової торгівлі.