

Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці

МАРКЕТИНГ в Україні

В УКРАЇНІ ПРИЙНЯТІ СТАНДАРТИ НЕДИСКРИМІНАЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ ЗА ОЗНАКОЮ СТАТІ

30 вересня 2011 року на Форумі громадських організацій у присутності спостерігачів від Світової федерації рекламодавців та Європейського альянсу щодо саморегулювання реклами були прийняті Стандарти недискримінаційної реклами за ознакою статі. Їх підписали 7 організацій



...стор.5

КОРПОРАТИВНА ПОСЛІДОВНІСТЬ В НОВУ ЕРУ ПУБЛІЧНОГО НАГЛЯДУ

Споживачі відкривають для себе, що насправді означає жити у взаємопов'язаних суспільствах. Споживачі бачать: компанії поводяться непослідовно на різних ринках. Навіть якщо вони самі не підпадають під безпосередній вплив, будь-яке сприйняття подвійних стандартів може мати прямі наслідки для загального іміджу бренду і репутації корпорації. Одне шахрайське рекламне повідомлення на застарілій вебсторінці може обернутися таким чином, що почне переслідувати вас



...стор.11

БОРОТЬБА З ДИСКРИМІНАЦІЄЮ ЧЕРЕЗ ЕФЕКТИВНЕ САМОРЕГУЛЮВАННЯ

У 2010 році європейські організації з саморегулювання отримали 53442 скарги щодо 29524 рекламних оголошень. Для порівняння, у 2005 році було отримано 55305 скарг, у 2006 – 49070 скарг, у 2007 – 49921 скарга, у 2008 – 56864 скарги, у 2009 – 56281 скарга. При цьому найголовнішою підставою для скарг була оманлива реклама. Також споживачів турбували смак та пристойність, соціальна відповідальність, безпека та здоров'я тощо



...стор.13

В УКРАЇНІ СЕКСИЗМУ НЕМАЄ! АБО УСПІШНИЙ ДОСВІД ТОВ «ЄВРОКАР» ВІДМОВИ ВІД СЕКСИЗМУ У РЕКЛАМНІЙ КОМУНІКАЦІЇ. СЕКСИЗМ У РЕКЛАМІ ТА АВТОМОБІЛЬНИЙ РИНОК УКРАЇНИ. ХТО КОГО?

У більшості випадків поява сексистської реклами на розвинених ринках – це свідомо провокація. Тепер така реклама шокує все суспільство, а не тільки активісток феміністичних рухів, як це було у 50-і роки минулого століття. Втім, на нерозвинених ринках Східної Європи сексистська реклама квітне не як «ляпас громадському смаку», а як стандарт. Особливо це помітно у високо бюджетних товарних категоріях: ювелірні прикраси, нерухомість, автомобілі.



...стор. 29

ВИПРАВЛЕННЯ ПОМИЛОК: ПРИКЛАД ВДАЛОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТЕХНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

На прикладі ТМ «Nobel» – відмінним результатом стала ринкова частка цієї торгівельної марки у розмірі 16,8 % від загального ринку імпортованих побутових газових котлів, і це вже через 2 роки після її створення. Основними причинами такого успіху доцільно вважати зміну рекламної концепції, недопущення помилок у позиціонуванні, а також використану можливість уникнути психологічної відради споживача до товару.



...стор.38

Київ, 2011

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 4 (68), липень - серпень, 2011 рік

Передплатний індекс - 22942

ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент -
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Кравченко В. А., к.е.н.

Куденко Н.В., д.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»
визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову
підтримку надає ІАС
«Парус-Консультант»
<http://consultant.parus.ua>
тел.: (044) 565-55-77



НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Стандарти недискримінаційної реклами підписані фаховими асоціаціями рекламистів та маркетологів та провідними гендерними організаціями 4

І.В. Лилик

Огляд міжнародних стандартів щодо недискримінаційної реклами за ознакою статі та практика впровадження в Україні 5

Стефан Лерке

Корпоративна послідовність в нову еру зростаючого публічного нагляду: що це означає для маркетологів 11

Олівер Грей

Боротьба з дискримінацією у рекламі через ефективне саморегулювання 13

Н.Ю. Точиленкова

Актуальність проблеми сексизму в рекламі в Україні. Критерії та механізми прояву 16

Стандарти недискримінаційної реклами за ознакою статі 18

КЕЙС

Кейс компанії Єврокар.

В Україні сексизму НЕМАЄ! Або успішний досвід ТОВ «Єврокар» відмови від сексизму у рекламній комунікації. Сексизм у рекламі та автомобільний ринок України. Хто кого? . . . 29

В.Я. Стефанішин

Стратегічне позиціонування торгівельних марок на ринку B2B: ефективно та креативно 38

ВИКЛАДАННЯ МАРКЕТИНГУ

Т.О. Примак
Маркетингові комунікатори: особливості
підготовки фахівців 46

А.Я. Дмитрів
Маркетинг для «Маркетингу»: маркетингова освіта у львові.
Дослідження зв'язку між політикою ціноутворення та
формуванням попиту 53

ІМІДЖ КРАЇНИ

О.В. Кравченко
Міжнародне стратегічне економічне партнерство в сучасних
умовах глобалізації 61

ЛОГІСТИКА

І.Л. Решетнікова
Основні положення концепції маркетингу на ринку
логістичних послуг 66

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

План роботи УАМ на 2010 - 2012 маркетинговий рік 70

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03057, Київ, вул. Желябова 2, корпус 2,
офіс 401

тел./факс: 0677758561

<http://www.uam.in.ua>

E-mail: magazine@kneu.kiev.ua

uma@kneu.kiev.ua

Верстка

Гарашук Г.Є.

Дизайн обкладинки

Щирін Е.Л.

Компанія ТОВ «Юджес Груп»

тел.: +38(044) 221-55-66

сайт: www.yudjes.com.ua



Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу“

Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 1 від 31 серпня 2011 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 1 вересня 2011 р.

Надруковано в ПП “Сьома грань“,
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1214

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®