

СТАНДАРТИ НЕДИСКРИМІНАЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ ПІДПИСАНІ ФАХОВИМИ АСОЦІАЦІЯМИ РЕКЛАМІСТІВ ТА МАРКЕТОЛОГІВ ТА ПРОВІДНИМИ ГЕНДЕРНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ.



Українська Асоціація Маркетингу

30 вересня на Форумі громадських організацій в присутності двох міжнародних спостерігачів від EASA та World Federation of Advertisers були підписані Стандарти недискримінаційної реклами за ознакою статі в Україні.



Стандарти підписали: Українська асоціація маркетингу (Ірина Лилик, генеральний директор), Всеукраїнська рекламна коаліція (Максим Лазебник, виконавчий директор), Українська асоціація директ маркетингу (Валентин Калашник, президент), Спілка рекламистів України (Євген Ромат, голова), Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив (Тетяна Попова, член правління), Індустріальний телевізійний комітет (Олена Ковтун, голова), Інститут ліберального суспільства (Оксана Кісільова, президент), ВГО «Школа рівних можливостей» (Лариса Колос, голова), Центр гендерно-правової освіти (Лариса Магдюк, директор), Жіночий консорціум України (Наталія Точилєнкова, член правління).

