

## АВТОРИНОК УКРАЇНИ: ПРОГНОЗ НА 2012 РІК

*Наприкінці 2011 року у корпорації «Укравто» (лідер з виробництва, продажу нових легкових авто та наданню сервісних послуг) відбулася зустріч маркетологів провідних автомобільних компаній України. Обговорювалися прогнози ринку на 2012 рік.*



Нагадаємо, що наприкінці 2010 року директор департаменту стратегічного маркетингу і розвитку бізнесу корпорації «Богдан» Михайло Сокол спрогнозував обсяг ринку нових легкових авто на 2011 рік у розмірі 212 тисяч автомобілів. Інші експерти та аналітики ринку прийняли за основу більш обережний прогноз на 2011 рік – 190 тисяч нових авто.

Що маємо у підсумку?

На момент цього матеріалу ще не були відомі дані щодо реєстрації нових авто в Україні за 2011 рік. За оцінками експертів, очікується реєстрація приблизно 215 тисяч (плюс-мінус 5,0 тисяч) нових легкових авто. Таким чином, прогноз досвідченого маркетолога справджується. Редакція журналу «Маркетинг в Україні» звернулася до Михайла Сокола з пропозицією прокоментувати прогнози ринку нових легкових авто на 2012 рік.

**«МвУ»:** Отже, що ми можемо очікувати на ринку у 2012 році?

**Михайло:** Прогноз на 2012 рік викликав ще більше дискусій та суперечок серед фахівців з продажу та аналітиків ринку, ніж попередній. Занадто вже багато суперечливих факторів. Серед фахівців постійно дебатуються питання «Чи вплине на автомобільний ринок у 2012 році 2-а хвиля кризи?»

Головними є 6-7 параметрів. З достатньою впевненістю можна відзначити лише дві тенденції, які будуть мати місце у будь-якому випадку: зростання цін на автомобілі та зменшення доступності автокредитування. Якщо узагальнити думки учасників згаданої зустрічі в «Укравто», то ринок 2012 року зросте й сягне 240-260 тисяч нових легкових авто.

Певна група аналітиків (я в їх числі) дотримується більш оптимістичних цифр; наш прогноз на 2012 рік – 280 тисяч нових легкових авто. Є серйозні докази на користь такого прогнозу. Однак, існує також багато факторів, які можуть вплинути на ринок і спричинити нижчі результати.

**«МвУ»:** Ви можете надати «розшифровку» чи обґрунтування Вашого прогнозу?

**Михайло:** Так, звичайно. Наведу один з найпростіших варіант прогнозу на основі 3-х факторів: тенденції середньої річної ринку та середньої річної офіційної платні з врахуванням обсягів автомобільного кредитування. Дані ринку (реєстрація нових легкових авто) для побудови діаграми беремо з публікацій у ЗМІ. Дані середньої заробітної платні громадян України – з сайту державного комітету статистики. В результаті знову отримуємо відому маркетологам автомобільного ринку та зручну для розуміння діаграму взаємозв'язку платні та ринку нових легкових авто в Україні – див. Рис. 1.

### **I. Опис засад побудови графіка:**

1. *Графік 12-місячного ринку нових легкових автомобілів = середньорічний ринок (крива СИНЬОГО кольору).*

*Кожна точка графіку відображає обсяг реєстрації нових легкових авто в Україні за останні 12 місяців. На діаграмі графічно зображене збільшення та зменшення річних обсягів ринку (сума останніх 12-ти місяців) з грудня 2000 року до жовтня*

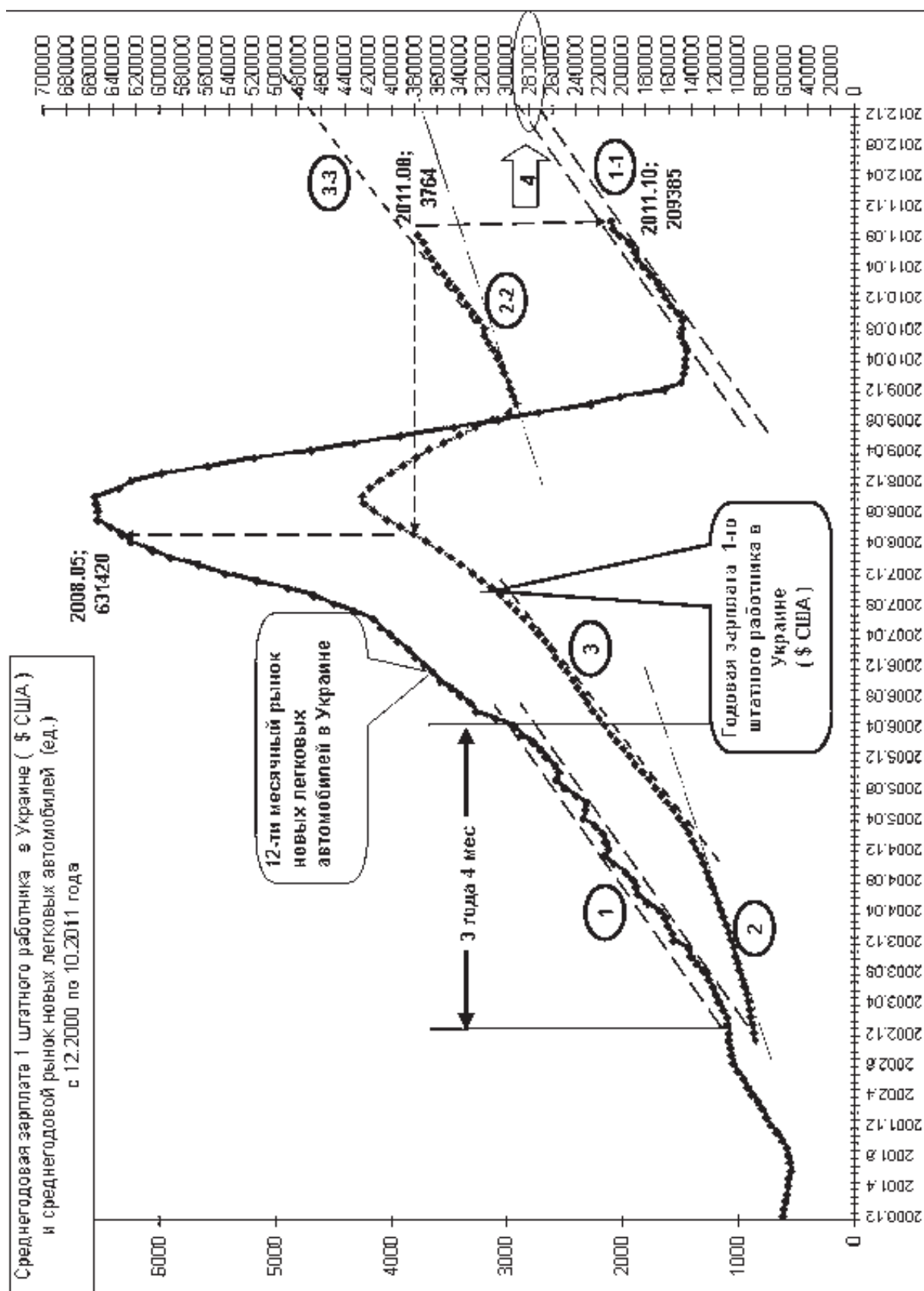


Рис. 1

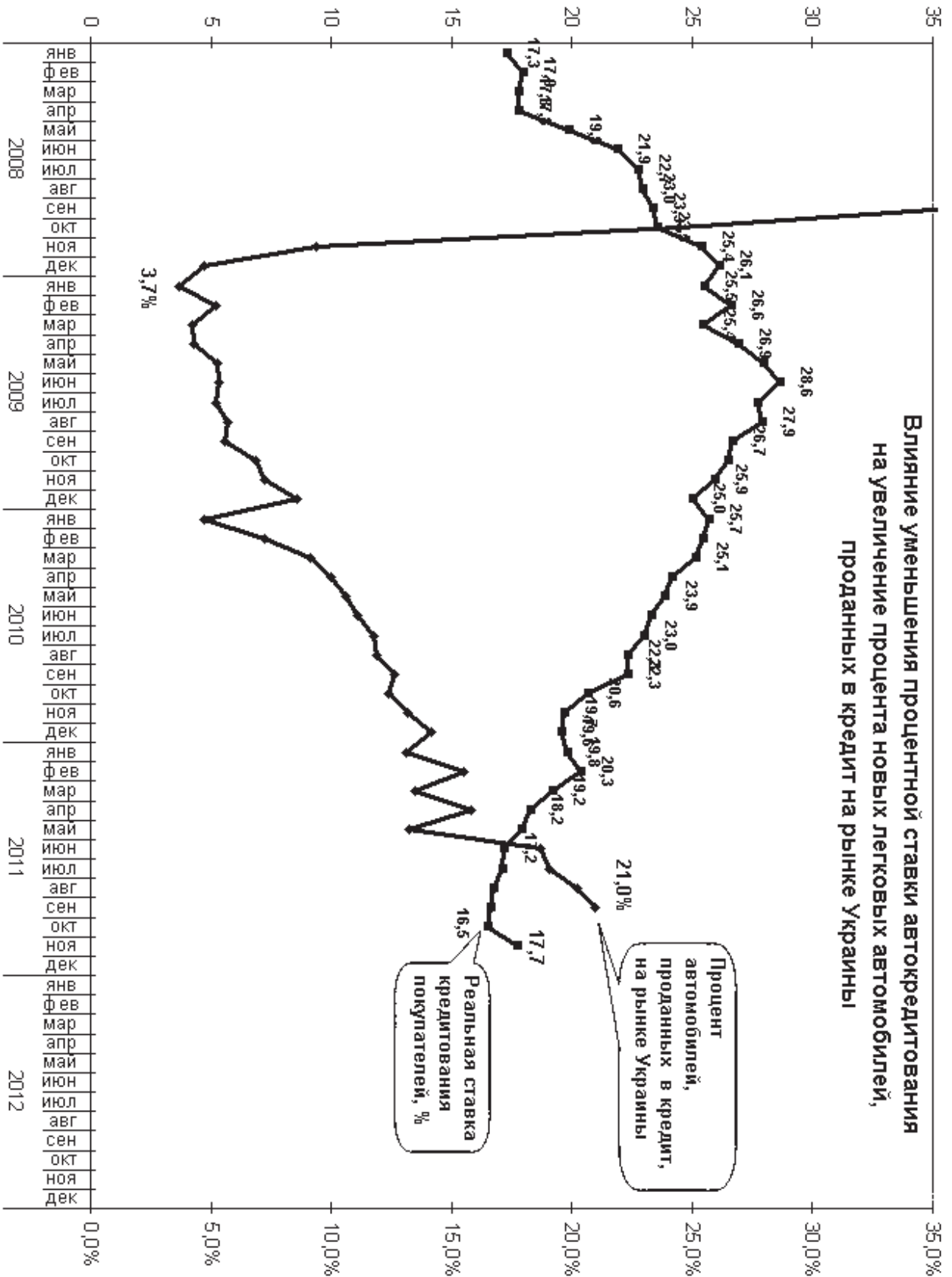


Рис. 2

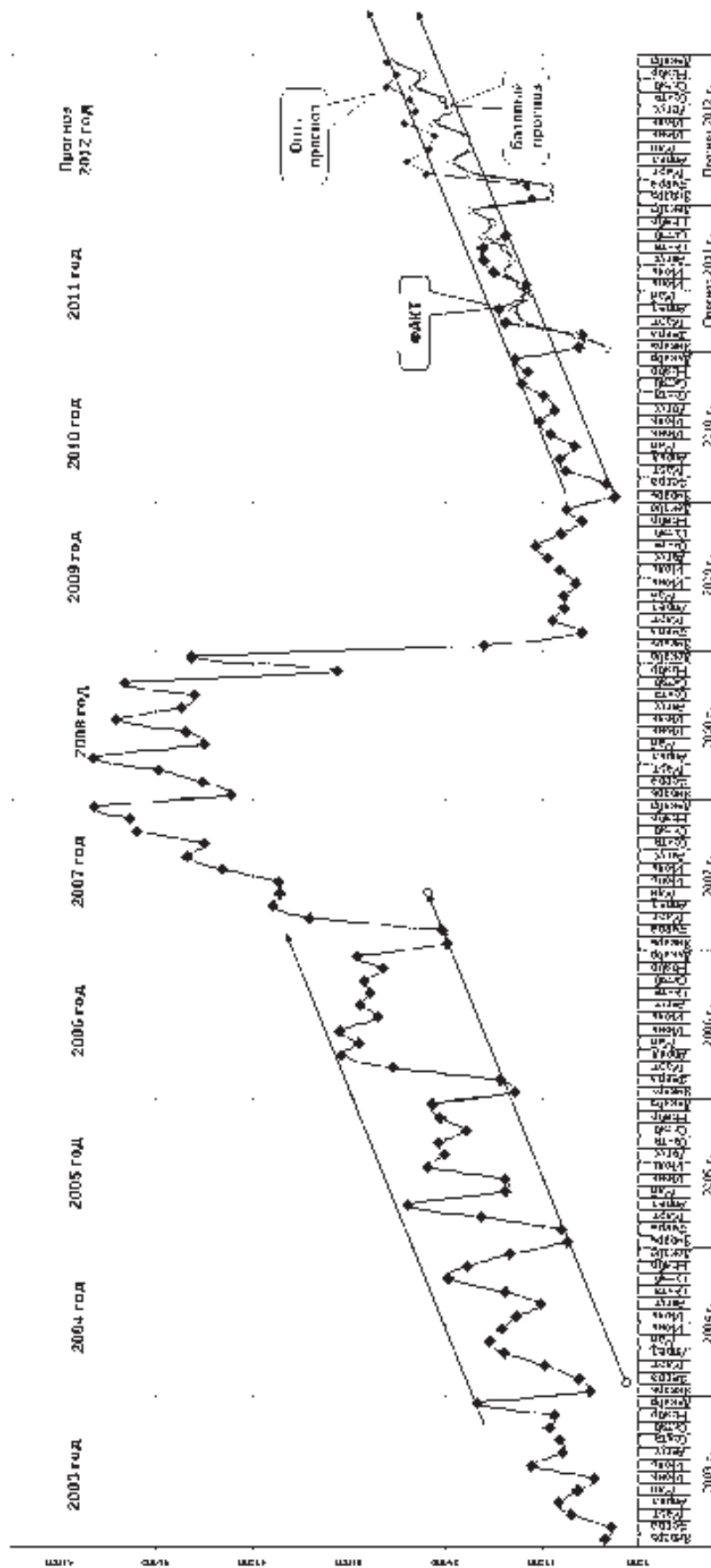


Рис.3

2011 року. За підсумками 2011 року середньорічний обсяг ринку – 209 385 авто. Максимальний обсяг ринку було досягнуто у жовтня 2008 року – 654 769 авто. Мінімальний обсяг ринку нових легкових авто був зафіксований за підсумками травня 2010 року – 144 318 авто. За результатами грудня 2010 року – зафіксовано збільшення річного обсягу ринку до 162 595 авто.

2. *Графік «Річної платні штатного працівника в Україні» = середньорічний обсяг платні громадян в Україні (крива яскраво червоного кольору).*

*Кожна точка графіку відображає суму середньої платні громадян України за останні 12 місяців (для зручності виконання аналізу платня відображена у \$ за поточним курсом). На діаграмі графічно зображено збільшення та зменшення середньорічної платні (сума 12-ти останніх місяців) з 2002 року до серпня 2011 року включно.*

## II. Тенденції:

*Тенденції розвитку тренду середньорічного ринку з 2002 до 2006 року (див. лінію 1) співпадає із сучасним трендом середньорічного ринку з кінця 2010 року до жовтня 2011 року (див. лінію 1-1). Якщо продовжити вказаний тренд до січня 2013 року, то у такому випадку обсяг ринку 2012 року в Україні за прогнозом досягне 280 тисяч нових авто (плюс-мінус 10,0 тисяч авто).*

*Тенденція тренду середньорічного ринку підтверджується тенденціями трендів середньорічного обсягу платні громадян в Україні. Тренд середньорічної платні з 2002 року до першого кварталу 2005 року (див. лінію 2) співпадає з трендом кінця 2009 – початком 2010 року (див. лінію 2-2). Тренд з 2005 року до 2007 року (див. лінію 3) співпадає з трендом 2010-2011 років (див. лінію 3-3).*

Пропоную звернути увагу на наступний факт, відзначений на графіку: середньорічна платня одного громадянина, що дорівнює \$3764 за підсумками жовтня 2011 року, вже спостерігалася раніше – у травні 2008 року (див. стрілки на графіку).

Але ж... у травні 2008 року при сучасному рівні середньорічної платні (у \$) середньорічний обсяг ринку нових авто в Україні становив 631 420 авто!

Виникає ПИТАННЯ: чим можна пояснити таку розбіжність?

Одна з можливих відповідей: розбіжність обумовлена меншими обсягами продажу авто у кредит у 2011 році. Проте... цифри не підтверджуються математичними розрахунками.

Див. Рис. 2:

Якщо б відсоток продаж авто у кредит у середньорічній точці = травень 2008 року був такий же, як у 2011 році, тоді шляхом простих математичних розрахунків приходимо до висновку, що при цьому варіанті середньорічний обсяг ринку за підсумками жовтня 2011 року мав би скласти приблизно 400 тисяч авто, а не поточні 209,4 тисяч авто.

Можна надати ще один варіант розгляду тенденцій ринку – графік щомісячних обсягів продажу (реєстрації) нових легкових авто в Україні з 2003 до 2011 року включно. Див. Рис. 3:

У цьому випадку базовий прогноз на 2012 рік відповідає поточному тренду та дорівнює 280 тисяч авто.

«МвУ»: Дякуємо за розмову.

Терміни, що використовувалися Михайлом Соколом:

**Ринок** – обсяг реєстрації нових легкових авто в Україні (за місяць, рік).

**Середньорічна ринку за конкретний місяць (див. графік 1)** – сума реєстрацій нових легкових авто в Україні за останні 12 місяців, включно з реєстрацією конкретного місяця (остання складова).

**Середньорічна платня за конкретний місяць (див. графік 1)** – сума середньомісячної платні штатних працівників в Україні за останні 12 місяців, включно з середньою платнею за конкретний місяць (остання складова)