



ПЛАН РОБОТИ УАМ НА 2012 МАРКЕТИНГОВИЙ РІК

Дата	Захід	Організатор	Вартість участі
Курси, тренінги, семінари			
27 лютого-2 березня 2012 р. Час проведення 18.45-21.00	SPSS – надійний помічник маркетолога	Тренер Сергій Співаковський	1200 грн
25 лютого 2012 Час проведення 10.00-14.00	КУРСИ. «Маркетинг на автомобільному ринку» Перепідготовка спеціалістів з маркетингу для формування кадрового резерву на позиції «Директор з маркетингу та продажів у компанії, яка продає автомобілі», «Начальник відділу маркетингу та продаж»	Тренер Михайло Сокол, директор зі стратегічного маркетингу корпорації «Богдан»	Вартість участі 3900 грн. Знижки для студентів та членів УАМ
23 квітня – 28 квітня	Тижневі курси «Практичний маркетинг»	Тренери 23.04.Складання бізнес-плану - Ірина Лилик 24.04.Трейд-маркетинг – Ванда Орлова 25.04. Маркетингові дослідження та аналітика -Олександра Буданова 26.04 Бренд та управління брендом - Вадим Пустотін 27.04. Захист торгових марок та логотипів – Олена Якобчук 27.04 Рекламні технології комерційних організацій – Михайл Сокол 28.04 Медіапланування - Вероніка Радченко	Вартість участі 1980 грн. з ПДВ Вартість участі в окремому тренінгу 980 грн. з ПДВ
Дослідження УАМ			
Обороти ринку МД			
Ukrainian price study			
Друковані та Інтернет видання			
Журнал Маркетинг в Україні	УАМ	Вартість номеру 35 грн. (за умови передплати у редакції)	
Маркетинг газета		Спонсорський внесок та реклама А4 1000 грн.	
Колективна монографія «Стандарти реклами проти ґендерної дискримінації»	Діяльність здійснюється за фінансової підтримки Фонду Еберта	Замовлення за uta ukr@mail.ru	
Ф. Котлер, К.Ф. А. Фокс Стратегічний маркетинг для навчальних закладів (переклад з англ.)		Вартість 1 примірника 100 грн., для книгарень знижка 20%.	
Тетяна Примак. Практичний PR		Вартість 1 примірника 80 грн.	