

ПЕРШИЙ МЛИНЕЦЬ НЕ СТАВ ГРУДКОЮ



Цьогорічним ноу-хау українського ІТ сегменту по праву можна назвати Всеукраїнський Форум «Дні Інтернет-маркетингу» 2012. Розгорнуті доклади, які були зосереджені на втіленні ідеї, дизайні сайтів, нових технологіях віртуального просування, стимуляції оф-лайн продажів за допомогою он-лайн реклами стали лише частиною з усього, що запланували організатори. За словами Тетяни Щиріної, генерального директора компанії «ЮДЖЕС ГРУП» — популяризація інтернету в Україні просто необхідна. Саме тому «ЮДЖЕС ГРУП», спільно з Українською Асоціацією Маркетингу, вирішили простимулювати молоді українські компанії для просування свого бізнесу в інтернеті. Для цього і започаткували абсолютно нову премію - «ІВІН 2012».

Не зважаючи на те, що інтернет, як і маркетинг в Україні існує уже 10 років — похвалитися стрімким входженням в віртуальне павутиння може далеко не кожен. Дуже мало компаній, які вміють правильно користуватися інтернет — можливостями і дійсно приносити через мережу ефективність своїй справі. Тому цього року на номінацію «ІВІН 2012» було висунуто лише 3 претенденти. Ними стали Платіnum Банк,

«Мобілочка» та «Живчик». На форумі вони представили свої кейси і розказали про позитивний та місцями негативний досвід просування свого бренду.

Спеціально для церемонії нагородження «ІВІН 2012» розробили символічну статуетку чоловічої фігури з ноутбуком. Вона поїхала до фінансової установи, разом із задоволеним керівником відділу зв'язків з громадськістю.

Організатори зізнаються — першими бути завжди найтяжче. Люди не дуже часто погоджуються платити за те, чого не знають. Саме тому на спонсорську підтримку навіть не сподівалися. Проте знайшлося п'ять компаній, які вирішили підтримати такий новий формат спілкування активних людей. Це компанії «SHNUROK» та «Sa•bo•na», торгові марки «Соки України» та «Прозора» і телеканал «Business».

В Українській Асоціації Маркетингу переконані, що наступного року претендентів на статуетку «ІВІН» буде більше, адже вже є першопрохідці, які можуть поділитися досвідом. Можливо, навіть в університетах з'явиться спеціальність інтернет-маркетолога, бо кваліфікованих фахівців у цій сфері дійсно не дуже багато.

Перший камінець до популяризації ефективного інтернет-просування бізнесу вже закладено. Проте на цьому організатори зупинитися не збираються. Кажуть: розвиватися треба постійно, інакше не встигнеш за викликами часу. Обіцяють, що наступного року форум трошки видозміниться. «Дні Інтернет-маркетингу» будуть тривати кілька днів, а отже буде ще більше корисних порад та ідей для бізнесменів, які тільки починають своє входження в мережу. А до того часу відвідайте сайт Форуму та слідкуйте за строками подачі заявки для участі у «Днях Інтернет-маркетингу» 2013.

Статтю підготувала Олена Деркач

