

ПЕРШЕ ЗАСІДАННЯ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ГЕНДЕРНОГО КОМІТЕТУ З РЕКЛАМИ

11 вересня 2012 відбулося перше засідання Індустріального гендерного комітету з Реклами. Засідання було присвячене підготовці експертного висновку на відповідне звернення Експертної ради з питань розгляду звернень за фактами дискримінації за ознакою статі при Міністерстві соціальної політики України.

Метою Індустріального гендерного комітету з реклами є впровадження стандартів недискримінаційної реклами у практику маркетингу. До його складу входять представники асоціацій, які підписали Стандарт: **Всеукраїнська громадська організація „Українська асоціація маркетингу”, Всеукраїнська рекламна коаліція, Українська асоціація директ-маркетингу, Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив, Спілка рекламистів України, КМГО „Інститут ліберального суспільства”, МГО „Школа рівних можливостей”, МГО „Український жіночий фонд”, ВГО „Жіночий консорціум України”.** На перше засідання були також запрошені представники LaStrada.

Стандарт «Недискримінаційна реклама за ознакою статі» СОУ 21708654-002-2011 зареєстрований Держаним підприємством «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП УкрНДНЦ) 30 липня 2012 року №3250575212249.



Текст Стандарту знаходиться у вільному доступі на порталі УАМ в Інтернеті
www.uam.in.ua