

COMCON STUDYSMART™ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Компания КОМКОН-Украина, при поддержке Украинской Ассоциации Маркетинга (УАМ), предоставляет возможность студентам бесплатно использовать данные маркетингового исследования COMCON Trends™ для написания учебных практических работ

- ◆ Вы студент и ищите информацию для написания практической работы по маркетингу?
- ◆ Вам задали задание провести маркетинговый анализ рынка или сегментацию потребителей?
- ◆ Вы делаете обзор потребительского рынка или потребительских предпочтений и хотите подкрепить учебную работу данными маркетингового исследования?

Важной частью любой практической контрольной работы по маркетингу являются статистические данные, основываясь на которых можно провести самостоятельный анализ рынка и подготовить наглядные графики и диаграммы для иллюстрирования работы. Если Вам важно, чтобы Ваша работа не была оторвана от реальности и имела практическую ценность, Вам необходимо оперировать актуальной маркетинговой информацией, а не вымышленными цифрами.

Мы не консультируем, не обеспечиваем литературой и, тем более, не пишем контрольные работы. Но мы с удовольствием делимся с заинтересованными студентами статистической информацией по различным потребительским рынкам, которые могут лечь в основу самостоятельной студенческой работы.

Чтобы воспользоваться возможностью получения данных, напишите на [student@\[comcon.com.ua\]](mailto:student@[comcon.com.ua). Сообщите тему Вашей работы и опишите, какие данные Вам были бы полезны для ее написания. Обязательно укажите название Вашего ВУЗа, курс и предмет, для которого пишется работа.