

ПЕРВЫЙ БИЗНЕС ФОРУМ «СЕКРЕТЫ УСПЕХА И СТРАТЕГИИ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ И СНГ В 2012-2016 ГГ.

ОСНОВНАЯ ТЕМА ФОРУМА: ПРОГНОЗЫ НА 2013 ГОД

Сентябрь традиционный месяц планирования следующего маркетингового года в автомобильной промышленности. В этом году впервые маркетологи и руководители автобизнеса, специалисты по продажам и маркетингу решили совместно обсудить «Прогнозы продаж легковых автомобилей, автобусов, грузовых автомобилей на 2013 год». Докладчики представили прогнозы продаж запчастей и подержанных автомобилей. Форум состоялся 26 сентября во время проведения выставки REX. Дискуссия была острой, основывалась на различных прогнозах рынка на 2013 год от самых пессимистических под названием – «Это будет «дно» рынка», до самых оптимистических – рынок вырастет на 50 процентов, ведь в зависимости от принятого прогноза на 2013 год будут приниматься бизнес планы всеми крупнейшими компаниями украинского автомобильного бизнеса.

ЭКСПЕРТЫ АВТОРЫНКА.

Выступление на Форуме «Первый Бизнес Форум «Секреты успеха и стратегии на автомобильном рынке Украины и СНГ в 2012-2016 гг.»

ПРОГНОЗ РЫНКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В УКРАИНЕ НА 2013 ГОД НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

МИХАИЛ СОКОЛ
Эксперт авторынка



Сокол Михаил, магистр маркетинга, выпускник ХАИ и КПИ. Прошел все «ступеньки» на производстве от мастера, технолога, начальника КБ, начальника сборочного цеха до начальника управления торговли крупного производственного объединения, с 1998 года по настоящее время работает в автобизнесе на позициях руководителя служб маркетинга и продаж автомобилей в различных крупных компаниях Украины

Помог знаниями, советами, личной поддержкой становлению и карьерному росту многим успешным руководителям.

Ежегодно набирает свою группу и обучает молодых специалистов «секретам» маркетинга и продаж автомобилей в Высшей школе подготовки кадрового резерва для автобизнеса при Украинской Ассоциации Маркетинга.

Активно участвует в профильных Конференциях, проводит тренинги.

Любит путешествовать на автомобиле, увлекается разведением цветов, подводной охотой и горными лыжами.

Рынки Украины, России, США.

При разработке прогнозов продаж легковых автомобилей на украинском рынке мы учитываем ряд факторов. С конца 2005 году мы учитываем в прогнозировании как ведут себя «Индексы продаж новых легковых автомобилей на рынках Украины, России, США». Как рассчитываются приведенные индексы. Базисом для расчета были взяты данные регистрации новых автомобилей на самом большом рынке - рынке США. Мы предположили, что тенденции на самом большом рынке помогут понять тенденции нашего маленького рынка. Данные продаж автомобилей в США носят открытый характер и находятся в свободном доступе в Интернете. Проанализировав данные с 2000 года до 2006 года, мы обнаружили, что в июле 2005 года был достигнут самый большой объем продаж новых легковых автомобилей за месяц. Мы предположили, что это пик рынка США и начали считать июль месяц 2005 года точкой отсчета. Индекс объем продаж автомобилей на рынке США рассчитывался как частное от деления объемов продаж каждого последующего месяца на объем продаж автомобилей в июле 2005 года на рынке США. И у нас появилась вот такая черная линия – это индекс легковых автомобилей авторынка США. Наглядно видно, что за все месяцы после июля 2005 года рынок новых легковых автомобилей США никогда не был больше, чем в июле 2005 года. В последующие месяцы и годы этот индекс на графике ниже единицы.

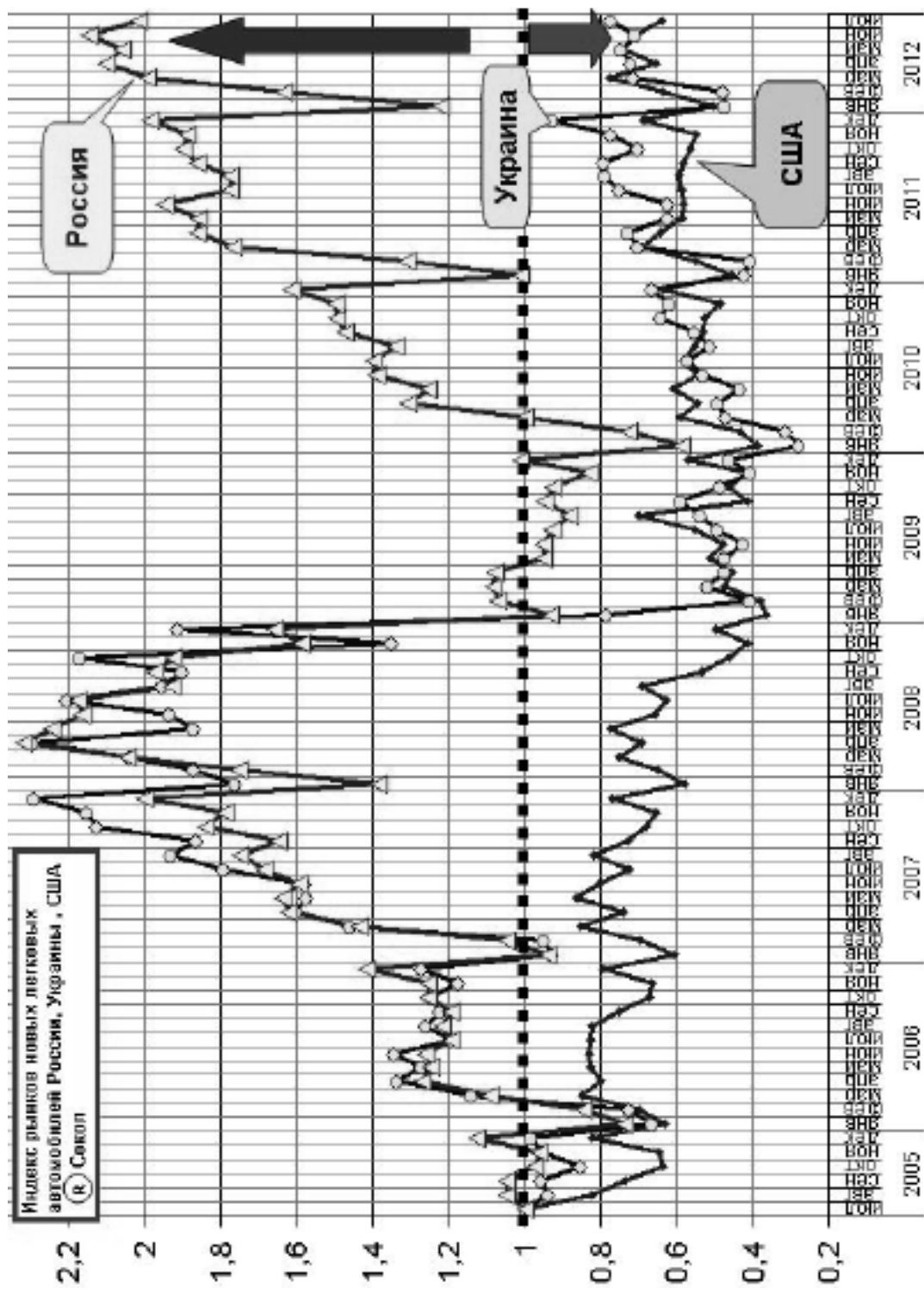
По такому же принципу мы рассчитали и индекс рынка легковых автомобилей Украины – это синий график. За точку отчета также были взяты объемы продаж легковых автомобилей в июле 2005 года. Это объяснялось задачей уста-

новления одинаковой точки отсчета с американским рынком. Индекс также находился как частное от деления объема продаж легковых автомобилей на рынке Украины соответствующего месяца на объем продаж новых легковых автомобилей в Украине в июле 2005 года. Анализируя график можно видеть, что индекс рынка легковых автомобилей Украины до 2008 года включительно развивался по сценарию индекса рынка легковых автомобилей России.

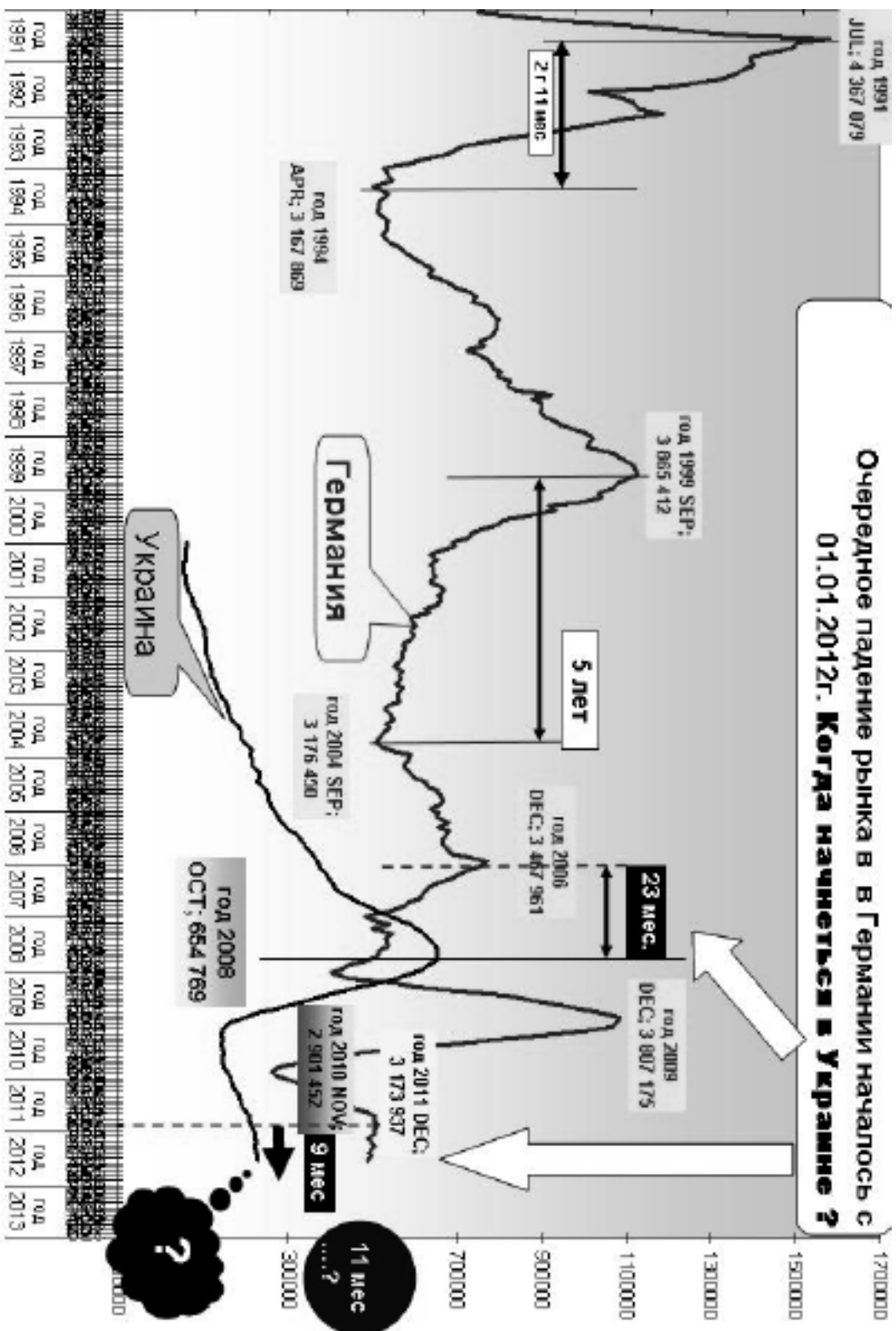
Однако, кривая индекса продаж легковых автомобилей на рынке Украины после кризиса 2008-2009 года начала вести себя иначе. Можно говорить, что с 2009 года наметилась новая тенденция – индекс рынка легковых автомобилей Украины начал развиваться по сценарию индекса рынка легковых автомобилей США.

Почему кризис больше повлиял на рынок Украины и в меньшей степени повлиял на рынок России? В странах мира влияние автопромышленности на наполнение ВВП страны занимает второе место после недвижимости. Политика правительства Российской Федерации по поддержке отечественных автопроизводителей оказалась успешной и показала свою эффективность. Мы рады успеху наших российских коллег. В России на период кризиса была принята превосходная стратегия поддержки отечественного производителя и российских покупателей автомобилей за счет грамотного использования пошлин, кредитования, а затем новая программа «сдай старый автомобиль – получи льготу». Это способствовало массовому строительству автомобильных заводов в России и созданию десятков тысяч новых высокооплачиваемых рабочих мест, а также стимулировало покупку новых автомобилей и

НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ ПРОГНОЗИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ



НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ ПРОГНОЗИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ



Dow Jones Industrial Average

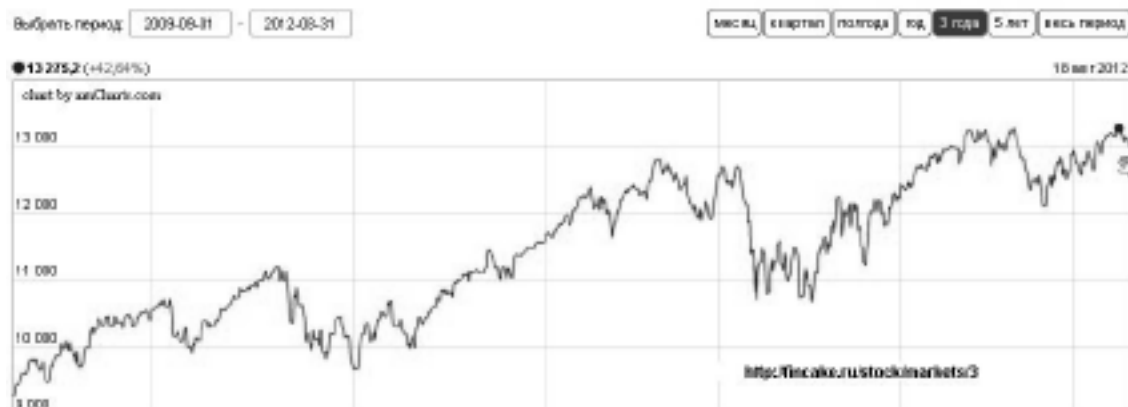


Рис. Индекс Доу-Джонса

кривая индекса продаж автомобилей на рынке России пошла вверх. На рынке Украины, к сожалению, пока не использовали успешные мировые стратегии и рынок Украины катастрофически сжался.

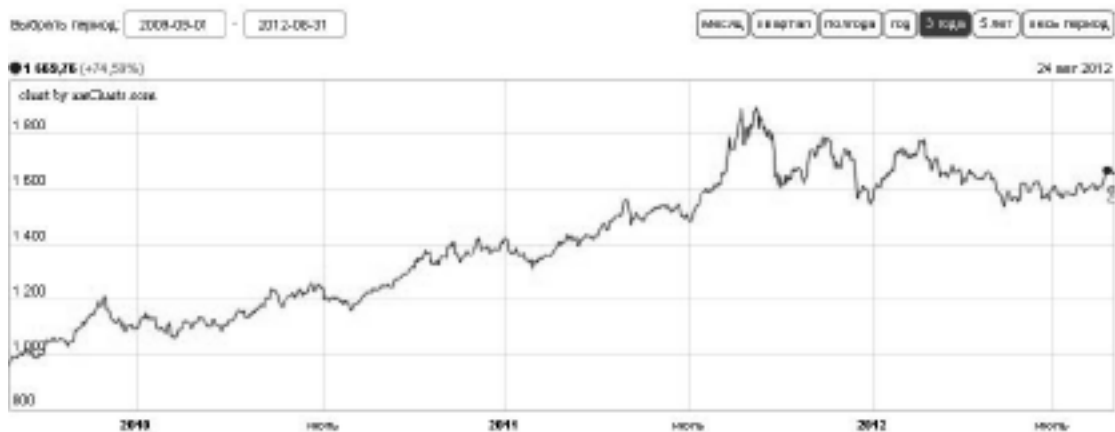
Рынки Германии и Украины.

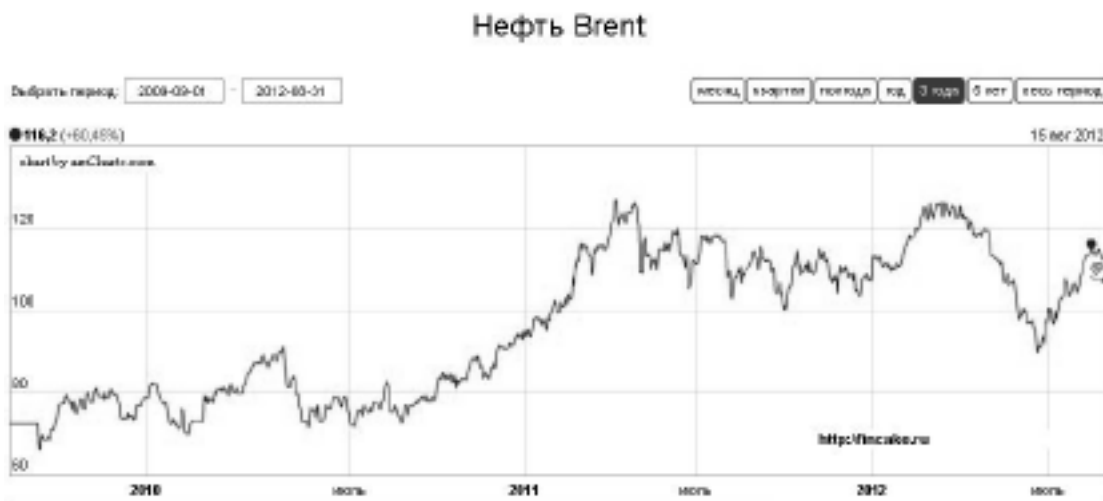
Если сравнивать ситуацию на рынках легковых автомобилей в Германии и Украине. Пик продаж новых автомобилей в Германии наблюдался в июле 1991

года и составил 4 млн. 367 тыс. проданных автомобилей. Затем наблюдается падение, которое продолжалось 2 года 11 месяцев, и лишь затем рынок стал медленно расти. Новый пик продаж наблюдался в сентябре 1999 года – 3 млн. 865 тыс. и опять падение, но новое падение продолжалось уже 5 лет.

Обращает внимание на себя тот факт, что падение среднегодового суммарного рынка Украины в конце 2008 года началось через 22 месяца после начала падения рынка легковых автомобилей в Гер-

Золото





мании. В настоящее время - с декабря 2011 года - также наблюдается тенденция падение рынка новых автомобилей в Германии, и эта тенденция наблюдается до сих пор. Означает ли это, что автомобильный рынок в Украине должен «упасть» через 22 месяца?

Более правильный вопрос : Если тенденцию рассматривать как закономерность, то через сколько месяцев должен упасть украинский рынок?

Предполагаем, что вторая волна мирового кризиса идет быстрее, следовательно, можно предположить, что украинский рынок упадет в 2 раза быстрее. По нашим предположениям – начало падения продаж на рынке легковых автомобилей в Украине мы будем наблюдать уже через 11 месяцев – ориентировочно с октября 2012 года.

Индекс Доу-Джонса

При прогнозировании рынка мы учитывали графики индекса Доу-Джонса. После падения в 2009 году индекс растет.

Кривая стоимость тройцкой унции золота также шля вверх, но уже более

года она выглядит как горизонтальная прямая.

Колебания кривой стоимости нефти также выглядит как горизонтальный тренд с периодическими изменениями.

Проанализируем все эти тенденции. Экономисты постоянно анализируется соотношение индекса Доу-Джонса к стоимости тройцкой унции золота. Пики падения кривой- это пики мирового кризиса.

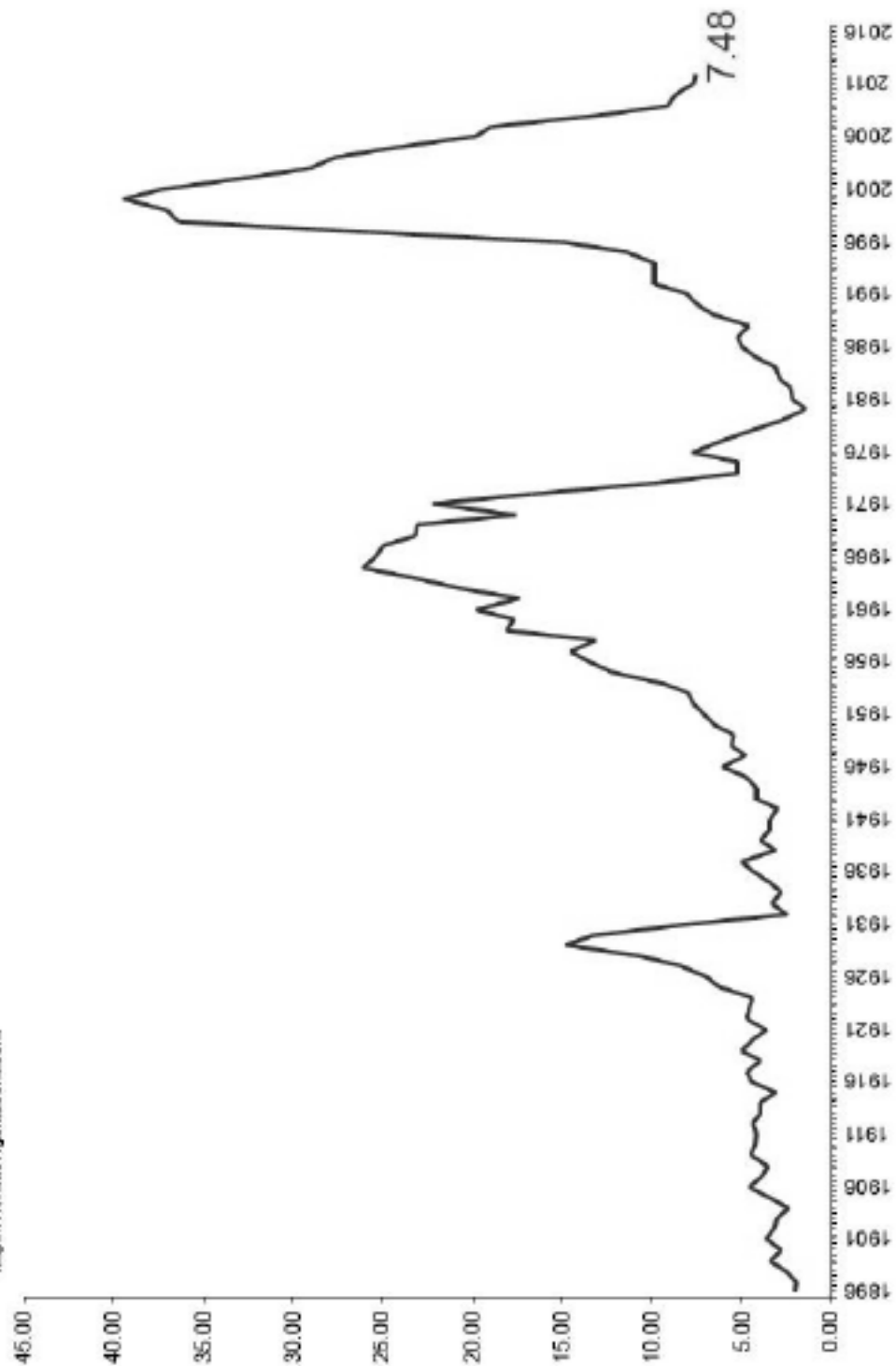
Поэтому мировые экономисты, которые руководствуются этим графиком, говорят, что как только график доберется «дна» – это будет очередное дно мирового кризиса, который сейчас разворачивается. Если бы правительства ничего не предпринимали, то кризис наблюдался бы уже в 2012 – 2013 годы. Но действия мировых правительств по вливанию денег в мировую экономику привели к тому, что тенденция вхождения в кризис замедлилась.

Конечно, все эти факторы учитываются при прогнозе рынка автомобилей в Украине. Немаловажным является такой фактор как средняя заработная плата населения. Зарплата по официальным

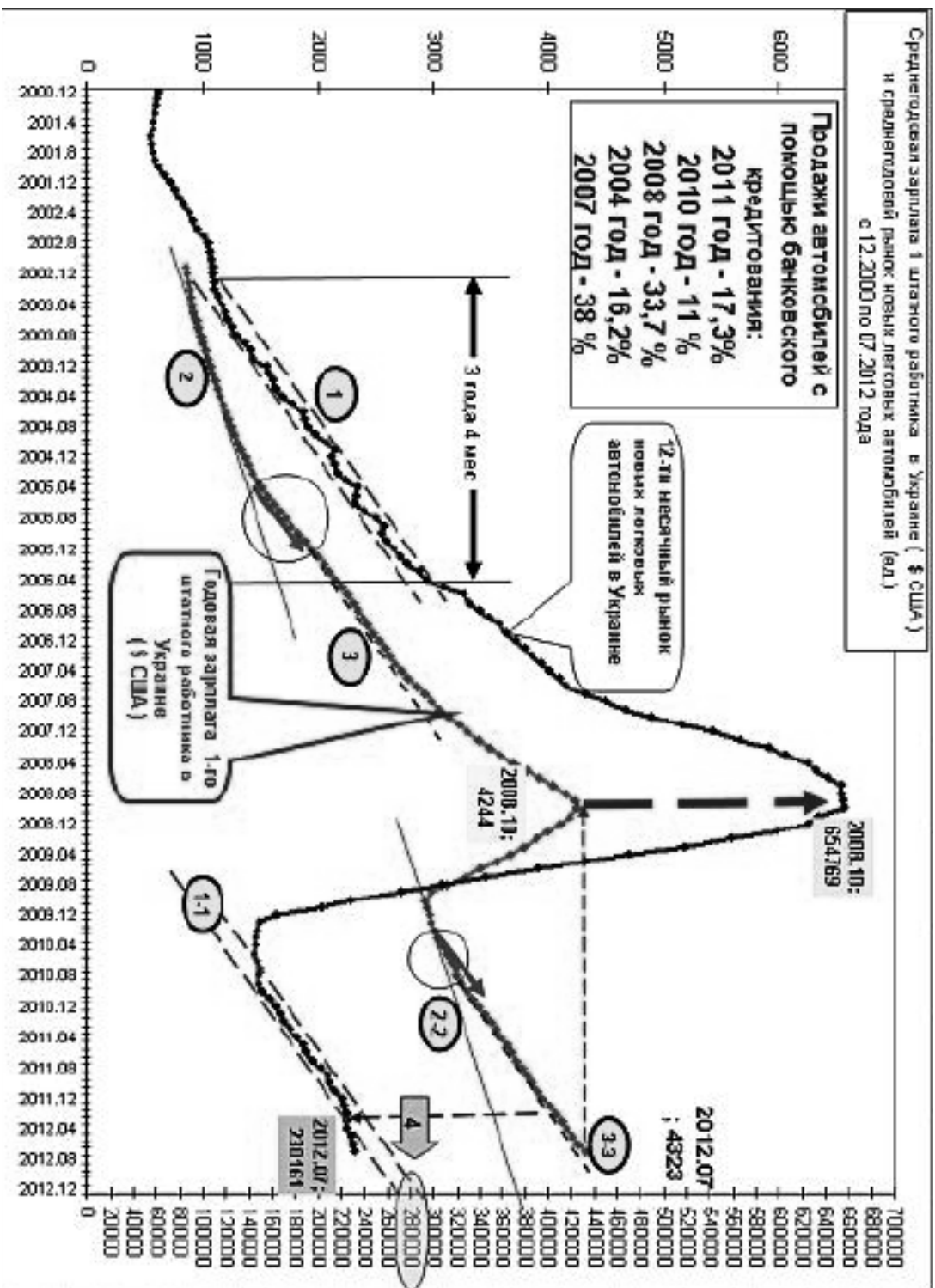
НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ ПРОГНОЗИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ

08/25/2012

illumicharts.com Dow/Gold Ratio Yearly Averages
1896 - Present
<http://www.dowgoldzoom.com>



НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ ПРОГНОЗИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ



данным Госкомстата Украины в гривнах выросла, потом упала, и на данный момент в долларовом эквиваленте она больше чем в 2008 году. Но легковых автомобилей в Украине больше покупаться не стало. Пик продаж был зафиксирован в октябре 2008 года и так и остался пиком.

Несмотря на декларации официальной статистике о том, что зарплата в 2012 году выше, чем была в кризисном 2008 году, и существующие кредитные условия - более 20 процентов автомобилей продается в кредит- люди покупают МАЛО автомобилей. Если опираться на спрос то операторы рынка должны в год продавать до 1,5 млн. автомобилей. Но ситуация выглядит иначе. Уровень спроса гораздо меньше и в Украине продается не более 220 тысяч автомобилей за год.

Итак, каков же прогноз на 2012 год?

Что нам показывает современный тренд? Ориентировочно в 2012 году мы ожидаем в достижении объемов продаж автомобилей на уровне 225 тысяч автомобилей – оптимистический прогноз,

или 215 тысяч автомобилей – пессимистический прогноз.

Что же мы ждем в следующем 2013 году?

В 2013 год продолжится тот же тренд. Оптимистический прогноз - реализация на рынке легковых автомобилей составит 220 – 260 тысяч машин.

Пессимистический прогноз – 140 – 190 тыс новых легковых автомобилей.

Ситуация в экономике и на рынке может измениться как в худшую так и в лучшую сторону. Если рассмотреть пессимистический сценарий и предположить, что тренд падения продолжится, тогда рынок Украины сможет достигнуть объемов продаж мая 2010 года (за 12 месяцев календарных месяцев включая май месяц 2010 года было продано в Украине 140 тысяч новых легковых автомобилей). Предполагаем, что оснований, упасть еще ниже, у рынка нет, если не произойдет каких-либо катаклизмов в законодательстве или в правилах игры на автомобильном рынке.

О чем мечтают специалисты автобизнеса - так это о рынке 2013 года в объеме – 340 тысяч новых легковых автомобилей.

