

АВТОРЫНОК-2012. КАК ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ

ГРИГОРИЙ ХАНЕНКО
аналитик-эксперт авторынка



По рейтингу мировых стран Украина находится на 23 месте по численности населения, которое приблизительно равно показателям таких стран как ЮАР, Корея, Аргентина. Мы также анализируем тенденции на рынках Китая, Индии и США, которые занимают первые места в таблице по численности населения.

Если предыдущий показатель говорил о том, сколько людей в принципе могли бы иметь автомобиль, то следующий показывает, сколько могут это себе позволить. Таким показателем является ВВП на душу населения. Украина имеет всего лишь 3600 долларов за 2011 го, что поставило нас на 108 место в мировом рейтинге. В диапазоне плюс – минус тысяча долларов рядом с Украиной 27 стран. Рядом с нами находятся такие страны, как Конго, Сальвадор, Фиджи, Албания. Ниже только – Иран, Ирак, Индонезия, страны Африки и Азии.

Следующий показатель – это насыщенность автомобилями. Тысяча украинцев владеют 156 автомобилями. По данным мирового рейтинга мы находимся на 80-м месте. Беларусь и Россия здесь нас обскакали - соответственно 282 и 230 автомобилей на тысячу жителей. Таким образом, рынок СНГ не насыщен. Это говорит о возможном высоком ежегодном потенциале его роста в Украине, даже, возможно, выше, чем у Белоруссии и России. Если же сравнить насыщенность автомобилями на тысячу жителей в Украине с насыщенностью автомобиля-

ми в развитых рыночных экономиках, то видим, что Украина значительно отстает. Самая большая насыщенность автомобилями в США, порядка 850 автомобилей на тысячу жителей. Европейские страны – 500 автомобилей на тысячу жителей. Чтоб дойти до средневропейского уровня 400 автомобилей на тысячу жителей нужно увеличить парк автомобилей в два раза, а это означает, что украинцы должны купить еще 7 – 10 млн. автомобилей. При текущих продажах даже с ростом в 30 – 40 процентов, которые были в докризисные годы, нужно минимум лет десять.

У нас на каждую тысячу жителей в 2011 году пришлось всего-навсего 4,8 новых купленных автомобилей. В Бразилии и Китае с ростом ВВП растет и количество продаж автомобилей. Самая «новоавтомобильная» страна - Иран, ведь на тысячу населения 15 новых авто!

Если же сравнивать объем рынка за 2011 год в мировом рейтинге, то первое место занимает Китай, который стал лидером рынка продаж с цифрой 14 млн. легковых автомобилей за год. На втором месте США, затем Япония, Бразилия, Германия. Украина в данном рейтинге «убежала» на 36 месте. Это на уровне Тайваня, Израиля, Египта.

В рейтинге темпа роста автомобильного рынка Украина достала серебро - второе место, на первом месте находится Россия. Остальные рынки росли, но меньшими темпами. Отсюда следует, что Украина имеет высокие показатели роста после России. Но РФ обеспечивает активную поддержку потребителя, стимулирует их, да и благосостояние граж-

дан лучше - можно брать кредит и не думать!

Что же в Украине? Если рассматривать страны БРИК, которые по насыщенности автомобилями, по росту ВВП на душу населения приравниваются к развитым странам, а Украину больше всего сравнивают со странами БРИК, в том числе и с Аргентиной, ЮАР, то Украина среди этих стран (даже по мнению самых писиместичных экспертов) на 2013 год будет иметь ВВП около 4400 долларов США на душу населения. Этот показатель на уровне 5,5 автомобилей на душу населения. Ну а если же это все перевести в цифры, то рост рынка в Украине составит порядка 250 тысяч автомобилей на 2013 год.. Если брать сценарий ЮАР, то рынок в Украине на 2013 год может быть 273 тысячи автомобилей. Если рассмат-

ривать через сценарий Аргентины, то рынок может составить около 350 тысяч автомобилей. Ну и самый оптимистический прогноз - наш ближайший сосед Россия – то в 2013 году может составить порядка 400 тысяч автомобилей, при условии роста ВВП как в России.

Это один из методов прогнозирования, поэтому полностью на него базироваться не имеет смысла. Это один из подходов, который имеет право на существование. Для более детального и продуманного сравнения нужно брать другие методологии, сравнивать их. Но, тем не менее этот метод может показать, на какой потенциал даже с учетом уровня платежеспособности населения может выходить рынок в ближайшие годы.