



## EFFIE CONFERENCE 2012

30 ноября в Киеве состоялась конференция Effie.

Из выступлений на конференции:

**Amnon Golan, Vice President Strategy Central and Eastern Europe  
Y&R Advertising**

**Sex over love. FameBrand is the new way of building brands**

**Маркетинг сегодня – это создание не просто осведомленности о своем бренде, это создание славы своего бренда. Вы можете купить осведомленность, но Вы не можете купить славу.**

Мы живем в эру славы. Сейчас сумасшедшее время: мы должны создать славу для наших клиентов и брендов. Наша реклама конкурирует не с рекламой другого бренда. Она конкурирует с программой, которую показывают по телевизору. Современная реклама опирается на новые способы развлечения людей. Например, у компании Apple каждую неделю появляется что-то новое, что позволяет все время поддерживать позитивное эмоциональное волнение.

В определенном смысле реклама сегодня переживает мировой кризис. От рекламной кампании ожидают создания «своего» бренда, который практически выстроил бы родные семейные отношения между потребителем и производителем. Постоянная конкуренция с другим контентом получаемым по различным каналам – вот реалии создания современной рекламы. А ведь необходимо предложить такую рекламную кампанию, чтобы клиенты захотели увидеть ее

снова и снова, как жену, как членов семьи.

Давайте учиться у супергероев. Посмотрите, как Marvel запускает новый фильм: постеры, BTL (игры), существа, трейлеры на youtube перед тем, как фильм покажут по телевидению.

Посмотрите, например, как Justin Bieber запускает песни. Ему всего 18, он разговаривает с 12-ти летними девочками и их мамами. Он напоминает им о том времени, когда они были молодыми. С профессиональной точки зрения мы многому можем у него поучиться.

Посмотрите, как индустрия моды создает славу. Спросите себя, станет ли это частью культуры?

Посмотрите на наши бренды как на знаменитостей. Например, OldSpice. Они решили направить свою рекламу на мужчин, а не на женщин и запустили ролик «Smell like a man, man». Кроме этого, были созданы условия для получения обратной реакции от пользователей