

**Видання Української Асоціації Маркетингу**  
**Журнал заснований у травні 1998 р.**  
**Виходить 1 раз на 2 місяці**

# МАРКЕТИНГ в Україні

## ЧТО ДЕНЬ ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?

В мире в целом происходят кардинальные изменения практически всех сфер жизни и деятельности людей. И это касается не только сферы экономики, где, если присмотреться детальнее, никто с уверенностью не может сказать, какая экономическая модель развития окажется наиболее эффективной даже в среднесрочной перспективе. Меняются парадигмы и картина мира в целом.



... .стор.6

## СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В УКРАИНЕ – ТЕХНОЛОГИИ НОВОЙ ЭРЫ

По мнению американского ученого Филипа Котлера, существует три модели маркетинга: 1.0, 2.0 и 3.0. В эпоху маркетинга 1.0 главным был продукт. Основное внимание уделялось производству. Потом пришло время маркетинга 2.0. Необходимо было знать запросы и потребности клиента и уметь их удовлетворять. В настоящий момент началось время маркетинга 3.0. Целью этого маркетинга является стремление улучшить мир, а основной идеей – управление ценностями. Этот маркетинг обращается с потребителями как с людьми, которые имеют активную жизненную позицию.



... .стор.11

## ТРЕНДЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО B2B МАРКЕТИНГА НА 2013

Значительное усиление влияния цифровых технологий на маркетинг и продажи B2B является главным и доминирующим трендом на Западе. Украинские маркетологи стремятся идти в ногу со временем. Мы видим, что количество конференций по интернет-технологиям только увеличивается. Такие термины как «лиды», «клиенто-центричность», «контент-маркетинг»... уже не пугают маркетеров, но по большому счету, все это еще находится в зачаточном состоянии. Тем более важной становится роль пионеров – передовых предприятий и агентств, которые первыми осваивают новые подходы. Однако, как и раньше, у нас есть огромный дефицит своих эффективных концепций и методик для B2B рынков.



... .стор.19

## СИСТЕМЫ ПОДСЧЕТА – МОДНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ВЕЩЬ ИЛИ НЕОБХОДИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РАБОТЕ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ?

Так уж получилось, что мы живем, прилагаем маркетинговые усилия, исследуем и измеряем результаты предпринятых нами мер в эпоху тотальной ритейлизации, и ни для кого не секрет, что решение о покупке целиком и полностью ушло в магазины. Покупатель может взвешивать, готовиться и собирать информацию, анализировать и планировать, но купить или отказаться от покупки он сможет в магазине, т.е. непосредственно в розничной среде.



... .стор.23

## ОБЛАЧНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ КОНТАКТ-ЦЕНТРА

Как быть в ситуациях, когда у компании есть потребность в построении своей целостной системы обслуживания на базе контакт-центра, но нет для этого необходимых ресурсов, как финансовых, так и человеческих? «Контакт-Центр по требованию» - это предоставление клиенту в аренду удаленных рабочих мест с мощным функционалом Контакт-Центра, необходимого для качественного обслуживания обращений клиентов, от функций управления очередями звонков, до записи разговоров и сбора статистики по обращениям. При этом клиенту нужен только персонал с компьютерами и подключением к Интернет.



... .стор.54

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 6 (75), листопад-грудень, 2012 рік

Передплатний індекс - 22942

ISSN 1606-3732

## Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -  
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -  
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Кравченко В. А., к.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Овсянніков Г.Г.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»

визнано фаховим виданням  
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову

підтримку надає ІАС

“Парус-Консультант”

<http://consultant.parus.ua>

тел.: (044) 565-55-77



## ЗМІСТ

### НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ ПРОГНОЗИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ

**XII Міжнародна науково-практична конференція  
«Маркетинг в Україні»** . . . . .4

**Артур Герасимов**  
Что день грядущий нам готовит? . . . . .6

**Октябрина Лисовская**  
Социальный маркетинг в Украине – технологии  
новой эры . . . . .11

**Александр Юрчак**  
Тренды отечественного B2B маркетинга на 2013 . . . . .19

### БІЗНЕС СЕСІЇ

**Алексей Новосад**  
Системы подсчета – модная технологическая вещь или  
необходимый инструмент в работе розничных сетей? . . . . .23

### МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

**Володимир Дубницький, Наталя Даниліна**  
Інноваційно-маркетинговий потенціал промислового  
підприємства як інструмент підвищення його  
конкурентоспроможності на світовому ринку . . . . .33

**Олена Пригара**  
Інноваційна політика підприємства: сучасні виклики та  
перспективи . . . . .41

**Олена Каніщенко**  
Глобальної логістичні системи в системі  
експортно-орієнтованого виробництва . . . . .46

## ЗМІСТ

**Татьяна Кузьмина**  
Почему Фарма должна быть умной? . . . . . 50

**Иван Зайченко**  
Облачное решение для Контакт-центра . . . . . 54

### МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

**Ірина Лилик**  
Огляд розвитку індустрії маркетингових досліджень в світі за матеріалами досліджень ESOMAR . . . . . 56

### ОСВІТА ТА КВАЛІФІКАЦІЯ

Квалификационные экзамены специалистов  
автомобильного бизнеса . . . . . 64

Академия качественных исследований.  
Первая украинская школа модераторов . . . . . 66

### ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

Украинская Ассоциация Маркетинга подвела итоги  
выполнения маркетинговых стратегий по  
продвижению легковых автомобилей-иномарок на рынке  
Запорожской области за 2012 год. . . . . 68

Новые книги Библиотеки  
Украинской Ассоциации Маркетинга . . . . . 69

Расписание тренингов 2013 год . . . . . 70

# МАРКЕТИНГ в Україні

#### Адреса редакції:

03057, Київ, вул. Генерала Тупикова  
11А,

тел./факс: 0677758561, 0939576852,  
(044) 453-3620

<http://www.uam.in.ua>

E-mail: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

#### Верстка

Гаращук Г.Є.

#### Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

#### Засновник:

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу“  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

#### Видавець:

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 8 від 28 лютого 2013 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 31 січня 2013 р..

Надруковано в ПП “Сьома грань“,  
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1625

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®