

АКАДЕМИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. ПЕРВАЯ УКРАИНСКАЯ ШКОЛА МОДЕРАТОРОВ

Первая украинская школа модераторов организована компанией UMG International под эгидой Украинской ассоциации маркетинга, КНЭУ и факультета социологии Национального университета имени Тараса Шевченко.

Основная цель школы – научить молодых исследователей проводить качественные исследования.

Занятия в школе построены как мастерские лучших специалистов украинского рынка качественных исследований – Юлии Слесаренко, Станислава Чиглинцева, Ирины Чудовской, Артура Герасимова. Обучение сочетает уникальные лекции по качественным методам исследо-

ваний с практическими классами, в ходе которых слушатели самостоятельно организывают и проводят Фокус групповые интервью (ФГИ, фокус группу). Это дает возможность «вживую» проверить полученные знания.

Основная задача обучения – максимальная приближенность получаемого материала к реалиям будущей профессиональной деятельности.



По окончании курса выдаются **Квалификационные Сертификаты** Украинской ассоциации маркетинга тем, кто успешно сдал экзамен и выполнил квалификационную работу «Отчет по качественному исследованию».

Модератор – маркетолог-аналитик, профессионально осуществляющий качественные исследования.

Модератор должен уметь:

- ◆ использовать эффективные инструменты и методы понимания психологии и поведения людей для проведения фокусированных интервью (ФГИ)
- ◆ легко и быстро устанавливать контакт и взаимопонимание с разными людьми
- ◆ вести и управлять беседой
- ◆ обрабатывать материалы исследования и правильно составлять отчеты по качественным исследованиям
- ◆ анализировать полученную информацию и писать отчет

