

УКРАИНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГА ПОДВЕЛА ИТОГИ ВЫПОЛНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ-ИНОМАРОК НА РЫНКЕ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2012 ГОД.

Лучшими (1 место) признаны стратегии трех компаний которые продвигали на рынок автомобили «Hyundai»:

- ◆ ТОВ “Богдан Авто Запорожье”
- ◆ ТЦ Навигатор,
- ◆ Капитал Авто

2-е место заняли стратегии продвижения на рынок автомобилей

- ◆ «KIA» компаний ТОВ "Запоріжжя-Авто",
- ◆ ТОВ "Техноцентр "Навігатор",
- ◆ ТОВ "АЛЕКС АВТО"

3-е место заняла стратегия по продвижению на рынок автомобилей «Geely»

- ◆ компании «АИС Автоцентр Запорожье»



Вручала дипломы и подарки
Руководитель Запорожской
областной организации Украин-
ской Ассоциации Маркетинга -
Ирина Белецкая

Компании награждены диплома-
ми Украинской Ассоциации Марке-
тинга и памятным подарками –
книгами «Маркетинг на рынке лег-
ковых автомобилей».

