

НОВЫЕ КНИГИ БИБЛИОТЕКИ УКРАИНСКОЙ АССОЦИАЦИИ МАРКЕТИНГА

Михаил Сокол. *Маркетинг на рынке легковых автомобилей. Современное пособие для практикующего маркетолога.* - Киев: ВОО «Украинская ассоциация маркетинга».- 2012.- 500 с.

Впервые в СНГ издана книга, посвященная «секретам» маркетинга на рынке легковых автомобилей. В ней собран воедино накопленный за десятилетия опыт маркетологов и продавцов автомобильного рынка. В книге в доступной форме показаны методики сегментации рынка, выбора конкурентов, проведения анализа рынка легковых автомобилей и разработки прогнозов продаж автомобилей, приведены схемы, шаблоны, пошаговки, идеи, используемые ведущими профессионалами авторынка. Изучив материал книги специалисты автобизнеса повысят свои личные конкурентные преимущества до «уникальных» на рынке труда

Книга является современным пособием для практикующих маркетологов, менеджеров-продавцов и руководителей компаний, продающих автомобили и сервисные услуги на авторынке. Будет интересна и полезна студентам, мечтающим о карьере в автобизнесе. Привлечет внимание всех, кто интересуется практическим опытом лучших специалистов авторынка.

Маркетинг. Стань лидером! Авторы: **Олеся Марущак, Юлия Стрижкова, Марта Коронкевич, Андрей Холявка, Галина Савалайнина, Марина Чикусова, Вячеслав Редькин, Антонина Редькина, Александр Кальченко, Ирина Лылык, Михаил Сокол.**

Книга написана молодыми авторами из Украины, России, Беларуси, объединившимися в литературный клуб при Украинской Ассоциации Маркетинга. Это призыв изменить свою жизнь, оставаясь собой!

В книге десять небольших частей - по одной от каждого автора. И в каждой части - множество идей, приемов и советов, которые опробовал автор на собственном опыте и которые Вы сможете применить для построения личной стратегии Лидерства. Они могут мотивировать Вас задуматься над смыслом собственной жизни и помочь стать кем-то большим, чем тот, кем вы являетесь сейчас.

Мини-повести посвящены молодым людям, которые хотят что-то изменить глобально в своей жизни и на рынке, повлиять на ход событий.

Если вы будете не просто читать, а применять советы, успех гарантирован. Вы нигде не найдете рецепта успеха и удачи, потому что Вы сами способны создать свой путь, в который другие будут верить и даже повторять. Но Вы всегда можете учиться на ошибках других, этим лидер и отличается от "ведомого". Вперед, к своему пути!

Заказ книг по электронной почте uaukr@mail.ru