

Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці

МАРКЕТИНГ в Україні

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ФОРУМ «ДНІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ 2013»

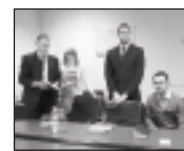
Унікальний захід, що дозволяє відстежити інновації в ІТ, маркетингу та рекламі. На Форумі вручається премія «ИВИН» за найкраще просування в Інтернеті за результатами року. У 2013 році премією нагороджено агрофірму «Золотая Балка», торговельну мережу «COMFY», компанію «КІЙВСТАР»



... стор. 4

КЛУБ МАРКЕТОЛОГІВ АВТОМОБІЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Матеріали робочого засідання 28 березня 2013. Фахівці авторинку роблять прогнози розвитку ринку нових легкових автомобілів в 2013 році у зв'язку з введенням спеціальних мит



... стор. 19

ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПІДЛІТКОВОЇ АУДИТОРІЇ УКРАЇНСЬКИХ СПОЖИВАЧІВ

За даними Держкомстату, на категорію підлітків припадає 20% населення України, тобто близько 9,2 млн. осіб. З огляду на це особливої актуальності набуває питання дослідження мотивації цієї об'ємної та специфічної аудиторії споживачів.



... стор. 34

ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ОБОРОТІВ РИНКУ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ У 2012 РОЦІ.

У 2012 р. спостерігалась тенденція до зростання обсягів. Такі позитивні зрушення тривають вже два роки, однак обсяги ринку маркетингових досліджень все ще не досягли показників 2008 року. У 2012 р. ринок збільшився на 26,7%. Обсяг ринку у 2012 р. становив 56,95 млн. дол. США, або 446,12 млн. грн.



... стор. 44

РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ВИРОБНИКА КОНВЕКТОРІВ №1 В УКРАЇНІ

Кейс розроблено Агентством Індустріального Маркетингу спільно з заводом «Конвектор» для кейс-змагання студентських команд, що проходило під час VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B-маркетинг», організованої кафедрою промислового маркетингу НТУУ «КПІ», 21-23 лютого 2013 р. Мета кейсу – на практичному прикладі застосувати концепцію метрики та управління лояльністю споживачів за допомогою методики NPS (Net Promoter Score). Прикладом було обрано український ринок газових побутових котлів та газові котли «Teplowest».



... стор. 58

ВІДЕО КОНКУРС «РАЗОМ ПРОТИ СЕКСИЗМУ»

Українська асоціація маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами в партнерстві з Фондом ім. Фрідріха Еберта в Україні оголошують спеціальний конкурс «Разом проти сексизму!» в рамках Відкритого студентського фестивалю реклами.



... стор. 70

Київ, 2013

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 1 (76), січень-лютий, 2013 рік

Передплатний індекс - 22942

ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент -
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Кравченко В. А., к.е.н.

Куденко Н.В., д.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Овсянніков Г.Г.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»
визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову
підтримку надає ІАС
“Парус-Консультант”
<http://consultant.parus.ua>
тел.: (044) 565-55-77



ЗМІСТ

НОВИНИ УКРАїнСКОГО МАРКЕТИНГУ

Форум Інтернет маркетинга 4

Ірина Лилик

Досвід українських компаній в налагодженні
діалогу з новим споживачем 5

Юлія Савченко

Соціальні мережі як інструмент управління репутацією 17

Клуб маркетологов автомобільного бізнеса Михаїл Сокол

Прогнози розвитку ринка легкових автомобілей
в 2013 году 19

Где учиться маркетологу автомобильного бізнеса 23

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Іванна Бакушевич, Ірина Мартиняк

Маркетингові технології у сфері
інформаційно-комунікаційних послуг та їх
вплив на зміни кон'юнктури транскордонних ринків 24

ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

Наталія Кочкіна

Дослідження мотивації підліткової аудиторії
українських споживачів 34

ЗМІСТ

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Ірина Лилик

Експертна оцінка оборотів ринку маркетингових досліджень в Україні у 2012 році. 44

Директора дослідницьких агенцій щодо тенденцій розвитку ринку в 2013 році. 55

КЕЙС

Юрій Щирін, Євген Журавльов,

Олег Якубець, Тетяна Співаковська

Розробка програми лояльності для виробника конвекторів №1 в Україні 58

ЗМІСТ ЖУРНАЛУ ЗА 2012 РІК

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

ВІДЕО-КОНКУРС «Разом проти сексизму!» 70

Розклад тренінгів 71

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03058, Київ, вул. Генерала Тупикова 11А.

тел./факс: 0677758561

тел. 044 4530620

<http://www.uam.in.ua>

E-mail: umaukr@mail.ru

Верстка

Гаращук Г.Є.

Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація “Українська Асоціація Маркетингу”
Свідоцтво про державну реєстрацію – КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 8 від 28 лютого 2013 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 28 лютого 2013 р..

Надруковано в ПП “Сьома грань”,
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1546

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи запозичення матеріалів, надрукованих у цьому виданні, допускається лише з письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®