

Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці

МАРКЕТИНГ

в Україні

В КИЕВЕ СОСТОЯЛСЯ ПЕРВЫЙ ФОРУМ «ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ УКРАИНЫ»

17 апреля, в "Украинском Доме" в Киеве прошел первый форум "Лучшие социальные проекты Украины". Мероприятие было инициировано компанией социального маркетинга «О Два» совместно с Всеукраинской общественной организацией «Украинская Ассоциация Маркетинга» (УАМ), Украинским национальным комитетом Международной торговой палаты (ICC Ukraine) и Европейской Бизнес Ассоциацией.



.. . стор. 4

НОВОСТИ АКАДЕМИИ КАЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

29 апреля состоялся экзамен Академии качественных исследований "Первой украинской школы модераторов". Первая украинская школа модераторов организована компанией UMG International под эгидой Украинской ассоциации маркетинга, КНЭУ и факультета социологии Киевского национального университета имени Тараса Шевченко.

Основная цель школы – научить молодых исследователей проводить качественные исследования.



.. . стор. 10

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Системне управління маркетингом підприємства починається з формування системи показників ефективності маркетингу та системи маркетингових цілей підприємства. Саме наявність цих систем на підприємстві інтенсифікує реалізацію аналітичної, планувальної, організаційної та контрольної функцій управління маркетингом та дозволяє маркетологам легко та гнучко визначати рентабельність маркетингової діяльності її складових та окремих маркетингових заходів.



.. . стор. 46

ТРИ ОСНОВЫ ДОЛГОСРОЧНОГО УСПЕХА В ИНТЕРНЕТЕ

Продвижение в онлайн, как и в офлайн, мы строим на трех основных составляющих: Information (информация). Inspiration (вдохновение). Entertainment (развлечение).

В этой статье мы обсудим, о чем и как говорить в интернете от имени бренда. Как органично и эффективно связывать между собой коммуникационные площадки для получения максимального синергетического эффекта.



.. . стор. 51

РАДА УКРАЇНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ МАРКЕТИНГУ СХВАЛИЛА

Рада Української асоціації маркетингу схвалила прийняття КОРПОРАТИВНОГО КОДЕКСУ ПОВЕДІНКИ стосовно забезпечення ефективного захисту прав суб'єктів персональних даних, сприяння додержання законодавства, враховуючи специфіку обробки персональних даних при здійсненні маркетингової діяльності в мережі Інтернет



.. . стор. 58

Київ, 2013

МАРКЕТИНГ в Україні

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 2 (77), березень-квітень, 2013 рік

Передплатний індекс - 22942

ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Кравченко В. А., к.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Овсянніков Г.Г.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»

визнано фаховим виданням

з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову

підтримку надає ІАС

“Парус-Консультант”

<http://consultant.parus.ua>

тел.: (044) 565-55-77



ЗМІСТ

НОВИНИ УКРАїнСКОГО МАРКЕТИНГУ

Форум Лучшие социальные проекты Украины 4

Новости Индустриального гендерного комитета
по рекламе 7

«Молодь опановує маркетинг»
Визначені найкращі молоді студенти-маркетологи 8

Школа модераторов 10

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Олег Данніков
Маркетинг як методологічна основа
стратегічного управління страховим бізнесом 11

Людмила Попова, Ольга Прядко, Мілана Міт'яєва,
Олег Данніков
Маркетингова політика управління продажем
туристичних послуг 23

Людмила Ярош-Дмитренко
Ризики зовнішньоекономічної діяльності в процесі реалізації
конкурентних переваг підприємств 33

ЗМІСТ

Світлана Фірсова, Карина Литвин Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах маркетингової орієнтації	39
Надія Язвінська Стратегічні орієнтири маркетингової діяльності підприємства	46

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

Ольга Филина «Три основы долгосрочного успеха в интернете»	51
--	----

МАРКЕТИНГ У СВІТІ

Корпоративний кодекс поведінки	58
--	----

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

ВІДЕО-КОНКУРС «Разом проти сексизму!»	70
Розклад тренінгів	71

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03058, Київ, вул. Генерала Тупикова
11А.

тел./факс: 0677758561

тел. 044 4530620

<http://www.uam.in.ua>

E-mail: umaukr@mail.ru

Верстка

Гаращук Г.Є.

Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 11 від 30 травня 2013 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 28 травня 2013 р..

Надруковано в ТОВ РА “Сьома грань”,
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1571

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®