

ВІДЕО-КОНКУРС «РАЗОМ ПРОТИ СЕКСИЗМУ!»

Українська асоціація маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами в партнерстві з Фондом ім. Фрідріха Еберта в Україні оголошують спеціальний конкурс «Разом проти сексизму!» в рамках Відкритого Буковинського студентського фестивалю реклами.

Вимоги до конкурсної роботи:

Конкурсна робота (кліп або анімаційний фільм) є оригінальною ідеєю авторів.

Відео-робота має розповідати, що кожен громадянин в Україні може подати скаргу на дискримінаційну рекламу в Індустріальний Гендерний Комітет з реклами.¹ Обов'язковим є посилання на сайт www.uam.in.ua/gkr/ та використання логотипу Комітету.

Робота, подана до участі у конкурсі, має не показувати прикладів дискримінаційної реклами, не містити згадувань існуючих брендів, компаній чи їх продукції, та не пропагувати проявів дискримінації за статтю, віком, поглядами, соціальним становищем, походженням чи будь-якими іншими ознаками.

Тривалість – від 15 до 20 секунд.

При використанні будь-яких запозичених іміджей\футеджів мають бути дотримані авторські права.

Подача робіт на конкурс відбувається у відповідності до процедури Буковинського студентського фестивалю реклами

www.chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/subsection/festrekلامu/festrekلامu.docⁱⁱ

Переможця визначить незалежне журі. Відеоролик переможця буде широко розповсюджуватися, зокрема транслюватиметься в київському метрополітені, а самі переможці отримають цінний приз від організаторів фестивалю.

За будь-якою додатковою інформацією звертайтеся:

Організаційний комітет Буковинського студентського фестивалю реклами

Контактна особа: Татяна Грейцар

Тел.: +38 0951991591

e-mail: k_market@chtei-knteu.cv.ua

Представництво Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні

Контактна особа: Олена Давліканова

Тел.: +38 044 234 00 38

e-mail: olena.davlikanova@fes.kiev.ua

Українська Асоціація Маркетингу

Контактна особа: Ірина Лилик

Тел. 0677758561, 044 4530620;

e-mail: umaukr@mail.ru

ⁱ Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами (ІГКР) був створений асоціаціями професійних громадських об'єднань в сфері маркетингу та реклами і гендерними організаціями. Комітет розглядає скарги громадян на рекламу та, якщо рекламу визнано сексистською, через механізм саморегулювання приймає заходи для припинення розповсюдження дискримінаційної реклами. Більше інформації про ІГКР Ви знайдете тут: <http://www.uam.in.ua/gkr/ukr/history/> та <http://www.uam.in.ua/gkr/ukr/how/>

ⁱⁱ <http://www.chtei-knteu.cv.ua/ua/index/> - Анонси - 23 травня 2013 року відбудеться VII відкритий Буковинський студентський фестиваль реклами!