

## ВИЗНАЧЕНІ НАЙКРАЩІ МОЛОДІ СТУДЕНТИ-МАРКЕТОЛОГИ

23 квітня 2013 року в рамках Всеукраїнської наукової студентської конференції «Молодь опановує маркетинг» пройшло нагородження переможців конкурсу наукових студентських робіт імені Ігоря Ткаченка.

Вже традиційно на конкурс надійшла надзвичайно велика кількість робіт. З понад сорока, які надіслали студенти, до другого туру було відібрано аж 23 найкращих. Більшість матеріалів були виконані дуже якісно та професійно, тому авторитетне журі конкурсу, до складу якого входять провідні дослідники України, вирішило надати цього року п'ять призових місць (перше, друге, і три третіх), а також нагородити окремі роботи заохочувальними призами.

Як зазначали на конференції представники компаній TNS в Україні та GfK Ukraine, цінність таких конкурсів полягає у тому, що студенти ще навчаючись можуть показати свої навички провідним спеціалістам. А ті, в свою чергу, можуть підібрати собі поповнення в компанію.

У 2012-2013 році, вперше з проведення конкурсу кращою кафедрою у підготовці дослідників була визнана кафедра маркетингу Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана. Від цієї кафедри надійшла найбільша кількість якісних робіт. І одразу дві з них потрапили на призові місця.

**Перше місце** серед наукових студентських робіт присуджено колективній роботі студенток КНЕУ ім. Вадима Гетьмана *Дарини Біленко, Ірини Виноградової, Анастасії Доровської, Марини Косік, Анни Яковенко* з назвою: «Дослідження якості обслуговування та клієнтоорієнтованості супермаркетів м. Києва за допомогою методики «таємний покупець» (Науковий керівник *Ольга Окунева*)

**Друге місце** посіла робота студентки Харківського політехнічного університету за роботу: «Аналіз та підтримка конкурентних переваг продукції корпорації Nestle на прикладі ТМ Nescafe», науковий керівник *Райко Д.В.*

### Третє місце зайняли:

- ◆ *Лесько Анна, Світельська Юлія* за роботу: «Аналіз українських інтернет-магазинів» (КНЕУ ім. Вадима Гетьмана. Науковий керівник *Олександр Дима*)
- ◆ *Боровенська Марія Володимирівна* «Аналіз доцільності виходу з новим товаром на промисловий ринок» (НТУ КПП. Науковий керівник *Кубишина Н.С.*)
- ◆ *Бобрицька Дар'я Андріївна*, за актуальну тему: «Комплекс маркетингових комунікацій громадської організації» (Національний гірничий університет. Науковий керівник *Решетілова Т.Б.*)

Додатково цього року були також відзначені:

- ◆ *Боровський Андрій* «Дослідження можливостей оптимізації товарного асортименту підприємства» (НТУ КПП. Керівник *Язвінська Н.В.*)
- ◆ *Верденська Марина, Остапченко Дарина* «Аналіз етичності маркетингових комунікацій» (КНЕУ ім. Вадима Гетьмана. Науковий керівник *Олександр Дима*)

Конкурс студентських робіт з маркетингу ім. Ігоря Ткаченка вперше був проведений в 2006 році з метою підтримки талановитої молоді, зацікавленої у вивченні та освоєнні маркетингових технологій, визначення рівня отриманих знань у сфері маркетингу, обміну прогресивними методиками.

Основні вимоги до наукових студентських робіт:

- ✓ Робота повинна бути спрямована на висвітлення результатів конкретних маркетингових досліджень;
- ✓ Робота повинна описувати методику збирання даних чи їх обробку;

- ✓ Аналізувати сегменти ринку;
- ✓ Давати аргументовані рекомендації щодо застосування певних маркетингових технологій на основі проведеного аналізу;
- ✓ Оригінальність викладу, без абстрактних міркувань, оцінюється не кількістю, а якістю роботи.

В журі Всеукраїнського конкурсу студентських робіт з маркетингу ім. Ігоря Ткаченка входять провідні фахівці дослідницької і маркетингової областей України:

**Микола Чурилов** – член Ради УАМ, доктор соціологічних наук, професор, генеральний директор ТОВ TNS Україна

**Ірина Лилик** – генеральний директор ВГО «Українська асоціація маркетингу», заступник головного редактора журналу «Маркетинг в Україні», доцент кафедри маркетингу ДВНЗ КНЕУ ім. Вадима Гетьмана

**Іван Любарський** – директор компанії IRS Group

**Володимир Паніотто** – віце-президент ВГО «Українська асоціація маркетингу», доктор філософських наук, директор КМІС, професор Університету «Києво-Могилянська Академія»

**Олена Попова** – директор компанії InMind

**Олег Синаюк** – член Ради ВГО «Україн-

ська асоціація маркетингу», президент Нью Імідж Груп (м. Харків)

**Олександр Федоришин** – член Ради ВГО «Українська асоціація маркетингу», кандидат психологічних наук, генеральний директор компанії ГФК – ЮКРЕЙН

**Владислав Стефанишин** – керівник відділу маркетингу та розвитку ТОВ ТД «Вода техніка»

**Світлана Гостілова** – член Ради ВГО «Українська асоціація маркетингу», директор з маркетингу компанії ВС-БІЛД

**Михайло Сокол** – директор зі стратегічного маркетингу корпорації «БОГДАН»

**Ірина Решетнікова** – доктор економічних наук, професор, кафедра маркетингу ДВНЗ КНЕУ ім. Вадима Гетьмана

**Марина Морська** – директор з організаційного розвитку компанії ACNielsen Ukraine у країнах Північно-Східної Європи

*Конкурс проводиться під егідою Міністерства освіти і науки України. Організаторами конкурсу «Молодь опановує маркетинг» є Українська Асоціація Маркетингу, компанія TNS Ukraine і Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. Компанія TNS Ukraine виступає не тільки співорганізатором, але і головним спонсором конкурсу.*

