

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 3 (78), травень-червень, 2013 рік

Передплатний індекс - 22942

ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Кравченко В. А., к.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Овсянніков Г.Г.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»

визнано фаховим виданням

з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову

підтримку надає ІАС

“Парус-Консультант”

<http://consultant.parus.ua>

тел.: (044) 565-55-77



ЗМІСТ

НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Фахові організації: на шляху реформування вітчизняної
системи освіти 4

НАУКА - БІЗНЕС – ОСВІТА: стратегічне партнерство 7

Четвертая летняя школа социальной демократии «Толерантность
и эффективная демократия» 9

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Лариса Магдюк

Міжнародна технічна допомога для розвитку в Україні:
підтримка програм забезпечення рівних прав і
можливостей в Україні 10

Іванна Бакушевич, Ірина Мартиняк

Маркетингові технології у сфері
інформаційно-комунікаційних послуг та їх вплив на
зміни кон'юнктури транскордонних ринків 18

Тетяна Примак

Маркетингові шляхи реформування медицини в Україні 28

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Татьяна Примак, Анастасия Сержук

Рейтинг торговых марок бутилированной воды Киевского
региона по уровню сервисного сопровождения 33

ЗМІСТ

Лидия Зварич

О наболевшем: "поле" или команда специалистов?
Проблемы и пути их решения.37

ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ

Олександр Зозульов, Оксана Підмогільна

Приципи формування маркетингової стратегії: від унітарних до інтегрованих корпоративних маркетингових стратегій41

ЗАКОНИ ТА КОММЕНТАРИ

Володимир Козак

Захист персональних даних та правила приватності при дослідженнях в Інтернет49

ФОРУМИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНИНГИ УКРАИНСКОЙ АССОЦИАЦИИ МАРКЕТИНГА

Форумы, конференции и профессиональные тренинги71

ПЕРЕДПЛАТА НА ЖУРНАЛ

Шановні передплатники!72

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03058, Київ, вул. Генерала Тупикова
11А.

тел./факс: 0677758561

тел. 0939576852

<http://www.uam.in.ua>

E-mail: umaukr@mail.ru

Верстка

Гаращук Г.Є.

Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
"Українська Асоціація Маркетингу"
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 12 від 27 червня 2013 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 1 липня 2013 р..

Надруковано в ТОВ ПА "Сьома грань",
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1605

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®