



## *Шановні колеги!*

*Вітаю всіх з виходом в світ 80-го номеру журналу «Маркетинг в Україні».*

*Журнал видається з 1998 року, так що в 2013 році ми святкуємо 15 річницю створення нашого улюбленого часопису.*

*Це єдиний в Україні україномовний журнал з маркетингу.*

*Цей журнал став інформаційною платформою розвитку маркетингу як науки, інструментом впровадження сучасних підходів в управління підприємствами.*

*Своїм існуванням він завдячує талановитим авторам, роботі редколегії, редакції та спонсорам.*

*Бажаю процвітання всім маркетингологам, наснаги та успіху у житті!*

*З найкращими побажаннями  
академік Анатолій Павленко,  
головний редактор*

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 5 (80), вересень-жовтень, 2013 рік  
Передплатний індекс - 22942  
ISSN 1606-3732

## Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -  
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -  
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.  
Будзан Б. П., к.т.н.  
Заруба В. Я., д.е.н.  
Каніщенко О. Л., д.е.н.  
Кравченко В. А., к.е.н.  
Крикавський Є. В., д.е.н.  
Крикунов М. В., к.т.н.  
Мороз Л. А., к.е.н.  
Онищенко В. П., д.е.н.  
Окландер М.А., д.е.н.  
Овсянніков Г.Г.  
Паніотто В. І., д. філос.н.  
Примак Т. О., д.е.н.  
Решетнікова І. Л., д.е.н.  
Решетілова Т. Б., д.е.н.  
Романенко Л. Ф., д.е.н.  
Старостіна А. О., д.е.н.  
Циганкова Т. М., д.е.н.  
Чурилов М. М., д. соц.н.  
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»  
визнано фаховим виданням  
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову  
підтримку надає ІАС  
«Парус-Консультант»  
<http://consultant.parus.ua>  
тел.: (044) 565-55-77



## ЗМІСТ

### НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

11-та премія PRопеллер 2013 .....4

Effie Awards Ukraine 2013 объявил победителей .....10

### МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Безпека дорожнього руху: комплексне дослідження  
основних факторів впливу .....11

**Михаил Сокол**  
Маркетинг. Макроэкономика и прогнозирование событий . . . .26

**Юрій Коляда, Інна Шатарська**  
Врахування фактору персистентності у кількісній оцінці  
маркетингового ризику .....29

### МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

**Зустріч з генеральним директором компанії AVON  
Оленою Старковою**  
Представники компанії залишаються кращими продавцями  
косметики в епоху диджитал технологій .....36

**Ванда Орлова**  
Матрица использования инструментов торгового  
маркетинга .....38

**Олександр Зозульов, Катерина Полторак**  
Новий підхід до управління в маркетингу .....48

# ЗМІСТ

## ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

### Олександр Юрчак

Інбаунд маркетинг – новий напрямок чи еволюція  
«старого» маркетингу? . . . . .55

### Иван Любарский

Частные онлайн сообщества  
(Private Online Communities) . . . . .59

## КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

### Виктория Кириленко

ТВ рынок сегодня и завтра . . . . .64

## ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

### Артур Герасимов

Краткое введение в качественные методы исследований . . . .65

## ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

Форумы, конференции и профессиональные тренинги . . . . .71

## ПЕРЕДПЛАТА НА ЖУРНАЛ

Шановні передплатники! . . . . .72

### Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1  
тел./факс: 0677758561, 0939576852,  
0506102112  
тел. 044 456-98-73  
<http://www.uam.in.ua>  
E-mail: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

### Верстка

Гаращук Г.Є.

### Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

### Засновник:

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу“  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

### Видавець:

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 4 від 28 листопада 2013 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 29 листопада 2013 р..

Надруковано в ТОВ РА “Сьома грань “,  
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1655

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®