

**Видання Української Асоціації Маркетингу**  
**Журнал заснований у травні 1998 р.**  
**Виходить 1 раз на 2 місяці**

# МАРКЕТИНГ в Україні

## МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ

5 лютого 2014 року Федерація роботодавців України, Українська Асоціація Маркетингу в партнерстві з Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні провели засідання «круглого столу», присвяченого питанням розробки професійних стандартів. Головне питання, яке зібрало учасників – це формування дієвої коаліції організацій роботодавців та фахових спільнот, заінтересованих в опрацюванні прозорих механізмів взаємодії бізнесу, професійних спільнот та навчальних закладів, а на цій основі – розвиток партнерської співпраці в освітній сфері між інституціями громадянського суспільства та державою.



... стор. 4

## МАРКЕТИНГ В ЗЕРКАЛЕ МАЙДАНА

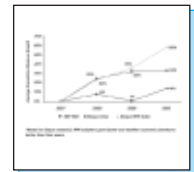
Их объединило желание жить хорошо, жить свободно, жить красиво. Жить, как другие люди в другом мире. Такие коммуникативные возможности – невероятная удача для любого бренда, который транслирует ценности "измени свою жизнь к лучшему". Мощный информационный поток, открытость к коммуникации, возможность показать "товар лицом" – великолепное время и место для маркетинга компаний, которые действительно искренне заботятся о людях.



... стор. 16

## ПРОГРАММИ АВТОМАТИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА – ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО ИЛИ НАСУЩНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ УЖЕ СЕГОДНЯ?

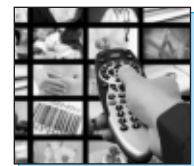
Программы автоматизации маркетинга (Marketing Automation) ворвались на западный рынок маркетинга в конце 2000-х, а сегодня их процент проникновения достигает 40%. В Украине – мы только начинаем и поэтому на этой стадии важно понять, что это такое, для кого и в чем преимущества. Наша публикация именно об этом.



... стор. 22

## РЕКЛАМНО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ РЫНОК УКРАИНЫ 2013

Исполнительная дирекция Всеукраинской рекламной коалиции провела экспертный опрос ведущих медиа агентств, холдингов, профильных медийных и нон-медиа индустриальных ассоциаций и объединений, сейлс-хаусов, других представителей коммуникационной индустрии, и предлагает вашему вниманию объемы рекламно-коммуникационного рынка 2013 и прогноз развития индустрии в 2014.



... стор. 27

## СИСТЕМА ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ: ЧИ МОЖЛИВИЙ НІМЕЦЬКИЙ ДОСВІД В УКРАЇНІ?

На початку 70-х років ХХ століття німецький бізнес питання поставив руба: систему освіти необхідно змінити, реформувати та модернізувати! І ось тоді було прийнято рішення впроваджувати у ФРН дуальну систему освіти, яка поєднує теоретичне навчання у стінах навчального закладу із паралельним здобуттям практичних умінь та навичок на підприємстві.



... стор. 44

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 6 (81), листопад-грудень, 2013 рік  
Передплатний індекс - 22942  
ISSN 1606-3732

## Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -  
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -  
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.  
Будзан Б. П., к.т.н.  
Заруба В. Я., д.е.н.  
Каніщенко О. Л., д.е.н.  
Кравченко В. А., к.е.н.  
Крикавський Є. В., д.е.н.  
Крикунов М. В., к.т.н.  
Мороз Л. А., к.е.н.  
Онищенко В. П., д.е.н.  
Окландер М.А., д.е.н.  
Овсянніков Г.Г.  
Паніотто В. І., д. філос.н.  
Примак Т. О., д.е.н.  
Решетнікова І. Л., д.е.н.  
Решетілова Т. Б., д.е.н.  
Романенко Л. Ф., д.е.н.  
Старостіна А. О., д.е.н.  
Циганкова Т. М., д.е.н.  
Чурилов М. М., д. соц.н.  
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»  
визнано фаховим виданням  
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову  
підтримку надає ІАС  
“Парус-Консультант”  
<http://consultant.parus.ua>  
тел.: (044) 565-55-77



## ЗМІСТ

### НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Методологічні підходи до формування  
професійних стандартів . . . . . 4

Всеукраїнський Форум  
«Дни Интернет-маркетинга» 2014 . . . . . 6

### МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

**Алина Фролова**  
Маркетинг в зеркале Майдана . . . . . 16

**Олександр Гладунов**  
Бренд Майдану в чотирьох вимірах . . . . . 20

**Александр Юрчак**  
Программы автоматизации маркетинга – технологии  
будущего или насущная необходимость уже сегодня? . . . . . 22

### КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

**Максим Лазебник**  
Объем рекламно-коммуникационного рынка Украины 2013  
и развитие рынка в 2014 году. Экспертный прогноз  
Всеукраинской рекламной коалиции . . . . . 27

**Максим Слободян**  
10 рабочих фишек в составлении Интернет-рекламы . . . . . 38

**Наталья Пазюк**  
Программы лояльности для фармацевтической компании. . . . . 41

# ЗМІСТ

## ЕКОНОМІКА ЗНАТЬ

<b>Сергій Лилик</b> Система дуальної освіти: чи можливий німецький досвід в Україні? . . . . .	44
<b>Анна Сырокваша, Вероника Тихонова</b> Образование как главный фактор конкурентоспособности молодых специалистов . . . . .	51
<b>АКАДЕМИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b> Первая украинская школа модераторов . . . . .	59
Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт з маркетингу імені Ігоря Ткаченка “Молодь опановує маркетинг” . . . . .	60
<b>Володимир Ковтунець</b> Вища освіта і ринок праці . . . . .	62

## ФОРУМИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНИНГИ УКРАИНСКОЙ АССОЦИАЦИИ МАРКЕТИНГА

Форуми, конференції і професійні тренінги . . . . .	71
---	----

## ПЕРЕДПЛАТА НА ЖУРНАЛ

Шановні передплатники! . . . . .	72
----------------------------------	----

# МАРКЕТИНГ в Україні

### Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1  
тел./факс: 0677758561, 0939576852,  
0506102112  
тел. 044 456-98-73  
<http://www.uam.in.ua>  
E-mail: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

### Верстка

Гаращук Г.Є.

### Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

### Засновник:

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу“  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

### Видавець:

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

### Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 7 від 27 лютого 2014 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 28 лютого 2014 р..

Надруковано в ТОВ РА “Сьома грань “,  
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1690

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®