

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ

5 лютого 2014 року Федерація роботодавців України, Українська Асоціація Маркетингу в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні провели засідання круглого столу, присвяченого питанням розробки професійних стандартів. У Києві, в Білому залі Великого конференц-залу НАН України зібралися представники роботодавців, фахових організацій різних галузей та сфер діяльності, вищих навчаль-

них закладів, а також представники профільних міністерств України – Міністерства освіти та науки, Міністерства соціальної політики. Головне питання, яке зібрало учасників «круглого столу» – це формування дієвої коаліції організацій роботодавців та фахових спільнот, заінтересованих в опрацюванні прозорих механізмів взаємодії бізнесу, професійних спільнот та навчальних закладів, а на цій основі – у розвитку пар-



тнерської співпраці в освітній сфері між інституціями громадянського суспільства та державою.

За підсумками обговорення прийнято рішення щодо Меморандуму про співпрацю та принципи взаємодії між Федерацією роботодавців України та фаховими об'єднаннями України щодо формування та розвитку Національної системи кваліфікацій задля об'єднання зусиль та опрацювання єдиної платформи

співпраці із державою, а також щодо засад розробки і впровадження професійних стандартів

Представники ринку праці підтвердили свою готовність активно включитися в роботу щодо розробки та впровадження професійних стандартів у своїх галузях та обмінюватися власними напрацюваннями з іншими організаціями та вищими навчальними закладами.

