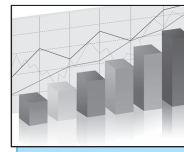


**Видання Української Асоціації Маркетингу**  
**Журнал заснований у травні 1998 р.**  
**Виходить 1 раз на 2 місяці**

# МАРКЕТИНГ в Україні

## РИНОК МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ 2013 РІК: ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ТА АНАЛІЗ УАМ

На розсуд читачів пропонується ювілейний (десятий!) огляд розвитку ринку маркетингових досліджень та оцінка його обсягів. Починалася ця затія з відповіді на запитання колег і простого опитування експертів у 2003 році. Цивілізовані норми це набуло у 2005 році, коли на засіданні клубу директорів дослідницьких компаній (яке згодом отримало назву «Засідання на Ігоревській») було прийнято ряд важливих для галузі рішень.



..стор. 4

## НОВИНИ ESOMAR

ESOMAR запропонувало ринку щоквартальні огляди інформації. Це зроблено з метою полегшити доступ до актуальної інформації та більш оперативно інформувати членів про події на глобальних, регіональних та місцевих ринках.



..стор. 27

## АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ ІТ-МАРКЕТИНГУ

Медіавибух останніх десятиріч, який ґрунтується на все ширшому впровадженні сучасних інформаційних технологій, фактично зумовлює основний напрямок розвитку багатьох сфер суспільного і економічного буття, до яких належить і сфера маркетингової діяльності.



..стор. 35

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эффективность чего-либо – это мера достижения поставленной цели в расчёте на затраченный ресурс. Это касается и маркетинга, а, значит, судить об эффективности маркетингового воздействия можно лишь в контексте поставленной перед ним задачи



..стор. 48

## В2В ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ПОГЛЯД ВИЗНАЧЕННЯ СУЧАСНОГО МАРКЕТОЛОГА: ВІД РЕАЛЬНОГО ДО ІДЕАЛЬНОГО

У січні 2013 року, компанія В2В опитала 556 фахівців з промислового маркетингу. Про їхні погляди і практичне розуміння "сучасного маркетингу" - а саме, що в даний час вони роблять у таких областях, як цифровий маркетинг, технології, ключові маркетингові вміння, про найбільш важливі канали збуту і транспортні засоби, а також, яку роль відігравав в рамках своєї організації. В цьому дослідженні, автором якого є Eloqua, представлені результати, які включають показники, що визначають «ідеал» сучасного маркетолога, думка респондентів про те, де вони знаходяться по відношенню до кращих в своєму класі фахівців, і як далеко вони повинні піти, щоб стати кращими.



..стор. 70

## ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ КАРЬЕРНЫЕ КОНСУЛЬТАНТЫ, И ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ КАРЬЕРНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ?

Иногда профессию карьерного консультанта путают с психотерапией или обычным консалтингом. Но разница между этими профессиями весьма существенна. Основное отличие, заключается в том, что психотерапевт пытается помочь человеку выбраться из сложной ситуации, с помощью анализа ошибок, допущенных в прошлом. Основная задача карьерного консалтинга не возвращать клиентов в прошлое, а принимать их такими, какие они есть. А главная цель – помочь человеку состояться в карьерном плане.



..стор. 79

Київ, 2014

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 1-2 (82-83), січень-квітень, 2014 рік  
Передплатний індекс - 22942  
ISSN 1606-3732

## Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -  
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент -  
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.  
Будзан Б. П., к.т.н.  
Заруба В. Я., д.е.н.  
Каніщенко О. Л., д.е.н.  
Кравченко В. А., к.е.н.  
Крикавський Є. В., д.е.н.  
Крикунов М. В., к.т.н.  
Мороз Л. А., к.е.н.  
Онищенко В. П., д.е.н.  
Окландер М. А., д.е.н.  
Овсянніков Г. Г.  
Паніотто В. І., д. філос.н.  
Примак Т. О., д.е.н.  
Решетнікова І. Л., д.е.н.  
Решетілова Т. Б., д.е.н.  
Романенко Л. Ф., д.е.н.  
Старостіна А. О., д.е.н.  
Циганкова Т. М., д.е.н.  
Чурилов М. М., д. соц.н.  
Яцишина Л. К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»  
визнано фаховим виданням  
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову  
підтримку надає ІАС  
“Парус-Консультант”  
<http://consultant.parus.ua>  
тел.: (044) 565-55-77



## ЗМІСТ

### МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

|  |     |
|--|-----|
| <b>Ірина Лилик</b><br>Ринок маркетингових досліджень в Україні 2013 рік:<br>експертна оцінка та аналіз УАМ | .4  |
| <b>Заседание Клуба директоров исследовательских<br/>компаний, 4 апреля 2014</b>                            | .26 |
| <b>Новини ESOMAR</b>   | .27 |
| <b>Споживчі настрої в Україні, лютий 2014:<br/>погіршення на 7,9 п. до 64,6</b>                            | .28 |
| <b>Олесь Шкуратов</b><br>Современные технологии маркетинговой разведки                                     | .31 |

### ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

|  |     |
|--|-----|
| <b>Лариса Гліненко, Юрій Дайновський</b><br>Актуальні тренди ІТ-маркетингу     | .32 |
| <b>Надія Язвінська, Ірина Єлісова</b><br>Управління відносинами зі споживачами | .42 |

### МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

|  |     |
|--|-----|
| <b>Егор Ткаченко</b><br>Оценка эффективности маркетинговой деятельности:<br>современные подходы и методы                             | .48 |
| <b>Олена Жегус, Марія Михайлова</b><br>Аналіз та прогнозування розвитку ринку ресторанних<br>послуг в Харкові та Харківській області | .54 |

## ЗМІСТ

**Георгий Гребньов**

Маркетингові джерела вартості як чинник розвитку конкурентоспроможності будівельного підприємства . . . . . 62

### ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

**Джон ДіСтефано, Крістофер Хосфорд, Нік Белл**

**В2В дослідницький погляд**

Визначення сучасного маркетолога: від реального до ідеального . . . . . 70

**Дигун Ольга**

Для чего нужны карьерные консультанты и из чего состоит карьерная консультация? . . . . . 79

**Всеукраїнське студентське**

**кейс-змагання з маркетингу . . . . . 82**

### ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

Форуми, конференції і професійні тренінги . . . . . 84

Зміст журналу Маркетинг в Україні за 2013 рік . . . . . 87

### ПЕРЕДПЛАТА НА ЖУРНАЛ

Шановні передплатники! . . . . . 88

# МАРКЕТИНГ в Україні

**Адреса редакції:**

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1  
тел./факс: 0677758561, 0939576852,  
0506102112

тел. 044 456-98-73

<http://www.uam.in.ua>

E-mail: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

**Верстка**

Гаращук Г.Є.

**Маркетинг-менеджер**

Лилик М.С.

**Засновник:**

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу”  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

**Видавець:**

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 10 від 24 квітня 2014 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 25 квітня 2014 р..

Надруковано в ТОВ РА “Сьома грань”,  
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1700

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®