

ЗМІСТ ЖУРНАЛУ МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ ЗА 2013 РІК

НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Форум Інтернет маркетинга	№1 (76) с. 4
Ірина Лилик Досвід українських компаній в налагодженні діалогу з новим споживачем.....	№1 (76) с. 5
Юлія Савченко Соціальні мережі як інструмент управління репутацією.....	№1 (76) с. 17
Клуб маркетологов автомобільного бізнеса	
Михаїл Сокол Прогнози розвитку ринку легкових автомобілей в 2013 году.....	№1 (76) с. 19
Где учиться маркетологу автомобильного бізнеса.....	№1 (76) с. 23
Форум лучшие социальные проекты Украины	№2 (77) с. 4
Новости Индустриального гендерного комитета по рекламе	№2 (77) с. 7
«Молодь опановує маркетинг»	
Визначені найкращі молоді студенти-маркетологи.....	№2 (77) с. 8
Школа модераторов	№2 (77) с. 10
Фахові організації: на шляху реформування вітчизняної системи освіти.....	№3 (78) с. 4
НАУКА - БІЗНЕС – ОСВІТА: стратегічне партнерство.....	№3 (78) с. 7
Четвертая летняя школа.....	№3 (78) с. 9
Український PR –Space Congress PR – профі шукали гармонію.....	№4 (79) с. 4
База для взаємодії з Міністерством соціальної політики України в процесі розробки національних професійних стандартів.....	№4 (79) с. 6
Тиждень маркетингу в Хмельницькому національному університеті.....	№4 (79) с. 8
11-я премія PROпеллер 2013	№5 (80) с. 4
EFFIE Awards Ukraine об'явив переможців.....	№5 (80) с. 10
Методологічні підходи до формування професійних стандартів.....	№6 (81) с. 4
Всеукраїнський Форум «Дни Інтернет-маркетинга» 2014.....	№6 (81) с. 6

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Іванна Бакушевич, Ірина Мартиняк Маркетингові технології у сфері інформаційно-комунікаційних послуг та їх вплив на зміни кон'юнктури транскордонних ринків.....	№1 (76) с. 24
Олег Данніков Маркетинг як методологічна основа стратегічного управління страховим бізнесом.....	№2 (77) с. 11
Людмила Попова, Ольга Прядко, Мілана Міт'яєва, Олег Данніков	
Маркетингова політика управління продажем туристичних послуг.....	№2 (77) с. 23
Людмила Ярош-Дмитриченко Ризики зовнішньоекономічної діяльності в процесі реалізації конкурентних переваг підприємств.....	№2 (77) с. 33
Світлана Фірсова, Карина Литвин Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах маркетингової орієнтації.....	№2 (77) с. 39
Надія Язвінська Стратегічні орієнтири маркетингової діяльності підприємств.....	№2 (77) с. 46
Лариса Магдюк Міжнародна технічна допомога для розвитку в Україні: підтримка програм забезпечення рівних прав і можливостей в Україні.....	№3 (78) с.10
Іванна Бакушевич, Ірина Мартиняк Маркетингові технології у сфері інформаційно-комунікаційних послуг та їх вплив на зміни кон'юнктури транскордонних ринків.....	№3 (78) с. 18

Тетяна Примак Маркетингові шляхи реформування медицини в Україні.....	№3 (78) с. 28
Зустріч з генеральним директором компанії AVON Оленою Старковою Представники компанії залишаються кращими продавцями косметики в епоху диджитал технологій.....	№5 (80) с. 36
Ванда Орлова Матрица использования инструментов торгового маркетинга.....	№5 (80) с. 38
Олександр Зозульов, Катерина Полторак Новий підхід до управління в маркетингу.....	№5 (80) с. 48
Алина Фролова Маркетинг в зеркале Майдана.....	№6 (81) с. 16
Олександр Гладунов Бренд Майдану в чотирьох вимірах.....	№6 (81) с. 20
Александр Юрчак Программы автоматизации маркетинга – технологи будущего или насущная необходимость уже сегодня?.....	№6 (81) с. 22

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

Ольга Филина Три основы долгосрочного успеха в Интернете.....	№2 (77) с. 51
Александр Юрчак Лид - менеджмент – ключ к трансформации маркетинга B2B.....	№4 (79) с. 9
Иван Зайченко Большие возможности при малых затратах или надстройка телефонии для оптимизации работы сотрудников.....	№4 (79) с. 15
Олександр Юрчак Інбаунд маркетинг- новий напрямок чи еволюція «старого» маркетингу?.....	№5 (80) с. 55
Иван Любарский Частные онлайн сообщества (Private Online Communities).....	№5 (80) с. 59

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

Ирина Лылык Блеск и нищета рекламного креатива.....	№4 (79) с. 17
Дарина Остапченко*, Марина Верденська, Олександр Дима Дослідження етичності маркетингових комунікацій в Україні.....	№4 (79) с. 24
Виктория Кириленко ТВ рынок сегодня и завтра.....	№5 (80) с. 64

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Ирина Лирик Экспертна оцінка оборотів ринку маркетингових досліджень в Україні у 2012 році.....	№1 (76) с. 44
Директора дослідницьких агенцій щодо тенденцій розвитку ринку в 2013 році	№1 (76) с. 55
Татьяна Примак, Анастасия Сержук Рейтинг торговых марок бутилированной воды киевского региона по уровню сервисного сопровождения.....	№3 (78) с. 33
Лидия Зварич О наболевшем: "поле" или команда специалистов? Проблемы и пути их решения.....	№3 (78) с. 37
Сергій Співаковський Дослідження мотивації споживачів на ринку питної води.....	№4 (79) с. 35
Елена Карина Сфера отдыха и туризма: тенденции 2013.....	№4 (79) с. 40
Безпека дорожнього руху: комплексне дослідження основних факторів впливу	№5 (80) с. 11
Михаил Сокол Маркетинг. Макроэкономика и прогнозирование событий.....	№5 (80) с. 26
Юрій Коляда, Інна Шатарська Врахування фактору персистентності у кількісній оцінці маркетингового ризику.....	№5 (80) с. 29

* До уваги читачів. В №4 (79) с. 24 була допущена помилка в прізвищі автора. Правильно: Дарина Остапченко

Максим Лазебник Объем рекламно-коммуникационного рынка Украины 2013 и развитие рынка в 2014 году. Экспертный прогноз Всеукраинской рекламной коалиции.....	№6 (81) с. 27
Максим Слободян 10 рабочих фишек в составлении Интернет-рекламы.....	№6 (81) с. 38
Наталья Пазюк Программы лояльности для фармацевтической компании.....	№6 (81) с. 41

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Максим Еременко Навчання персоналу – ключовий фактор конкуренції консалтингових компаній.....	№4 (79) с. 44
Артур Герасимов Краткое введение в качественные методы исследований.....	№5 (80) с. 65
Сергій Лилик Система дуальної освіти: чи можливий німецький досвід в Україні?.....	№6 (81) с. 44
Анна Сырокваша, Вероника Тихонова Образование как главный фактор конкурентоспособности молодых специалистов.....	№6 (81) с.51
Академия Качественных Исследований Первая украинская школа модераторов.....	№6 (81) с. 59
Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт з маркетингу імені Ігоря Ткаченка “Молодь опановує маркетинг”.....	№6 (81) с. 60
Володимир Ковтунець Вища освіта і ринок праці.....	№6 (81) с.62

ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ

Олександр Зозульов, Оксана Підмогільна Приципи формування маркетингової стратегії: від унітарних до інтегрованих корпоративних маркетингових стратегій.....	№3 (78) с. 41
Олександр Зозульов, Тетяна Царьова АТІ – технології динамічного таргетування.....	№4 (79) с. 50

МАРКЕТИНГ У СВІТІ

Корпоративний кодекс поведінки.....	№2 (77) с. 58
-------------------------------------	---------------

ЗАКОНИ ТА КОМЕНТАРІ

Володимир Козак Захист персональних даних та правила приватності при дослідженнях в Інтернет.....	№3 (78) с. 49
Наказ МОЗ України від 09.10.2013 р. № 870 «Лікарські засоби. Належна практика промоції».....	№4 (79) с. 60

ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

Наталія Кочкіна Дослідження мотивації підліткової аудиторії українських споживачів.....	№1 (76) с.34
--	--------------

КЕЙС

Юрій Щирін, Євген Журавльов, Олег Якубець, Тетяна Співаковська Розробка програми лояльності для виробника конфекторів №1 в Україні.....	№1 (76) с.58
--	--------------