

ESOMAR¹ запропонувало ринку щоквартальні огляди інформації. Це зроблено з метою полегшити доступ до актуальної інформації та більш оперативно інформувати членів про події на глобальних, регіональних та місцевих ринках.

Основні новини:

Переговори щодо Європейської Регуляції Захисту Даних досі в LIMBO

ESOMAR та EFAMRO² інформують, що на рівні Європейського Союзу розробляється законодавчий текст, який стане основою для перегляду законів стосовно захисту даних в Європі. В 2012 році у зв'язку з революцією соціальних медіа було вирішено розробити нову регуляцію стосовно Захисту даних, яка замінила б Директиву від 1995 року. Новий документ надасть громадянам Європейського Союзу додаткові права, а саме: право бути «забутим»; право попросити бізнес видалити будь-які дані про себе; право наполягати від бізнесу розробляти такий формат даних щоб їх можна було переносити від однієї бази даних в іншу. В переговорах відбувся невеликий крок вперед, коли Європейський Парламент прийняв позицію щодо цієї регуляції та був прийнятий Albrecht Report.

ESOMAR сформував sounding board «звучачу раду директорів» для поліпшення доступу до своїх послуг.

Завданням цього керівного органу є надання статей та інформації, яка хвилює

різні національні асоціації та викликає дискусії. Це призведе до поліпшення комунікацій між членами.

АРЕК та Євросоюз працюють над розробкою дорожньої карти взаємодії.

Головне питання – це як взаємодіяти компаніям, які працюють в країнах, в яких законодавство відносно захисту даних дуже відрізняється. В деяких країнах воно більш суворе ніж в інших. Регулятори з країн АРЕК та ЄС зібралися разом для розробки шляхів взаємодії їх систем.

ESOMAR та GRBN планують консультації щодо прийняття спільних директив щодо якості вибірки.

ESOMAR та GRBN скоро будуть анонсувати консультації щодо спільної Директиви щодо якості вибірки для виконання дослідницьких проектів. Ця спільна ініціатива репрезентує один з перших результатів партнерства цих двох асоціацій, що поділяють мету просування найвищих стандартів для нашої індустрії. Обидві асоціації викладуть ці директиви на своїх сайтах.

¹ ESOMAR – (англ. European Society of Marketing Research Professionals) одна з найбільш відомих і шанованих дослідних асоціацій у світі, утворена в 1948 році. ESOMAR об'єднує компанії та організації, які проводять маркетингові дослідження та дослідження в сфері громадської думки. Членство в ESOMAR означає дотримання членом стандартів проведення досліджень і служить певною гарантією високої якості досліджень. На сьогоднішній день в ESOMAR існує лише індивідуальне членство, в той же час є каталог компаній (т. зв. ESOMAR Directory), в яких працюють члени ESOMAR. Прийнято вважати, що компанія, яка перебуває в ESOMAR Directory, є членом ESOMAR.

² EFAMRO “Європейська Федерація асоціацій організацій дослідження ринку” - голос європейського ринку науково-дослідного сектору. EFAMRO була заснована в 1992 році. Місія EFAMRO: - впливати на законодавство і громадську думку на користь досліджень; сприяти поширенню передового досвіду; забезпечення дотримання принципів міжнародних стандартів; консультації європейської дослідницької промисловості; публікувати інформацію про європейські дослідження, промисловість.

EFAMRO має 16 асоціацій - членів: ADM-Німеччина, AIMRO-Ірландія, ANEIMO-Іспанія, APODEMO-Португалія, ASSIRM - Італія, BAMOR-Болгарія, Febelmar-Бельгія, LRSTA-Литва, MOA-Нідерланди, Сполучене Королівство, OFBOR-Польща, OIPOM-Росія, SMIF-Швеція, SMTL-Фінляндія, Virke-Норвегія і VSME-АСМО-Швейцарія .www.efamro.eu

³ GRBN “The Global Research Business Network” бізнес-мережа об'єднує 38 науково-дослідних асоціацій і більше 3500 дослідних підприємств на п'яти континентах <http://www.grbn.org/>