

## СПОЖИВЧІ НАСТРОЇ В УКРАЇНІ, ЛЮТИЙ 2014: ПОГІРШЕННЯ НА 7,9 П. ДО 64,6

*Київ, 20 березня 2014 року – У лютому 2014 року продовжилося погіршення споживчих настроїв українців. Індекс споживчих настроїв (ІСН) дорівнює 64,6, що на 7,9 пункту менше, ніж у січні. Це найнижчий рівень ІСН з березня 2011 року. Водночас, відносна динаміка окремих індексів в лютому була нетиповою. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.*

У лютому 2014 року індекс споживчих настроїв (ІСН) погіршився на 7,9 пункту до значення 64,6.

Оцінка поточного становища погіршилася на 10,5 пункту та дорівнює 63,7.

Складові цього індексу змінилися наступним чином:

- ✓ індекс поточного особистого матеріального становища (x1) дорівнює 65,3, що на 8 пунктів гірше січневого значення;
- ✓ індекс доцільності робити великі покупки (x5) втратив відразу 13 пунктів та дорівнює 62,1.

Очікування щодо розвитку економіки країни погіршилися на 6,1 пункту та дорівнюють 65,2. Складові цього індексу змінилися наступним чином:

- ✓ індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2) становить 70,9, що на 7,1 пункту гірше січневого показника;я
- ✓ індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближ-

чого року (x3) впав на 13,2 пункту до значення 52,7;

- ✓ очікування розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4) покращилися на 1,9 пункту до значення 72.

У лютому погіршилися очікування українців щодо динаміки безробіття: відповідний індекс дорівнює 140,3, що на 2,9 пункту більше, ніж у січні. Погіршилися інфляційні очікування: відповідний індекс дорівнює 182,5, що на 2,3 пункту більше січневого показника. Одночасно українці продовжують очікувати на погіршення курсу гривні впродовж найближчих трьох місяців: індекс девальваційних очікувань додав 2,9 пункту до значення 151,6.

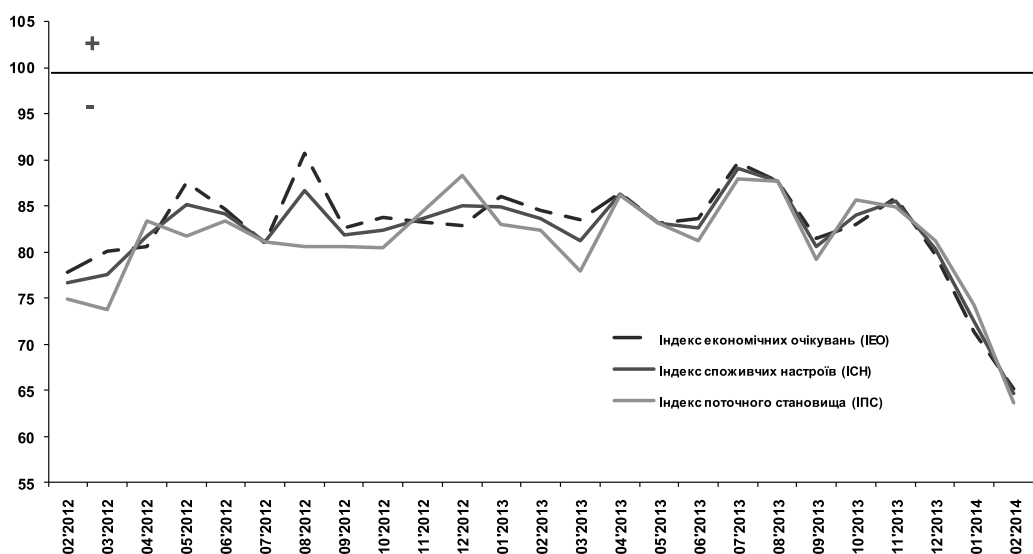
У лютому було зафіксовано такі ключові тенденції:

- ✓ У лютому індекс споживчих настроїв (ІСН) в Україні передбачувано знизився на 7,9 п. до 64,6. Це є найнижчим рівнем з березня

2011 року, коли песимістичні настрої визначалися високими темпами інфляції. Водночас, відносна динаміка окремих індексів в лютому була нетиповою. З одного боку, на фоні падіння на 13 п. індексу очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (х3) так само знизився і індекс доцільності робити великі закупи (х5). При цьому індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (х4) зріс на 2 п. Погіршення індексів очікуваної динаміки безробіття, девальваційних та інфляційних очікувань було невеликим в межах 2-3 п., завдяки чому індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (х2) впав на помірні в таких умовах 7 пунктів.

- ✓ Динаміка споживчих настроїв в лютому була прямо пов'язана з віком. Споживчі настрої респондентів у віці 15-30 років не змінилися, але індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років в цієї вікової групи зріс на 11 пунктів. Водночас, в групі 31-45 років ІСН впав на 10 пунктів, а у респондентів у віці 46-59 років – на 16 пунктів.
- ✓ В регіональному розрізі виражену динаміку показали Захід і Центр, де споживчі настрої поліпшилися, та Схід і Південь, де вони суттєво погіршилися. Відповідно до рівня урбанізації в різних регіонах, це віддзеркалилося і в динаміці за типом населеного пункту – ІСН зріс у селах, але знизився в містах з населенням понад 100 тис. осіб.

Індекс споживчих настроїв в Україні



Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні						
Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)	Індекс девальваційних очікувань (ІДО)
02'14	64,6	63,7	65,2	182,5	140,3	151,6
01'14	72,5	74,3	71,3	180,2	137,4	148,7
02'13	83,7	82,4	84,5	179,9	136,3	135

*«Зміна влади в Україні в результаті силового протистояння очікувано призвела до погіршення споживчих настроїв. Воно особливо сильно позначиться на попиті на товари тривалого користування найближчими місяцями. Водночас, багатьом громадянам ця зміна дала надії на краще майбутнє після нинішнього складного періоду, що дозволяє очікувати на поліпшення споживчих настроїв після стабілізації ситуації»,* – коментують аналітики GfK Ukraine.

#### Про GfK Ukraine

GfK Ukraine – українська дослідницька компанія, яка пропонує повний перелік послуг з опитувань та досліджень ринків в Україні, Молдові та Білорусі. GfK Ukraine входить до міжнародної дослідницької мережі GfK. Для отримання більш детальної інформації, завертайтеся, будь ласка, до [www.gfk.ua](http://www.gfk.ua) чи слідкуйте за нашими новинами у Twitter: [www.twitter.com/gfk\\_ua](https://twitter.com/gfk_ua).

#### Про GfK

GfK є надійним джерелом достовірної інформації про ринки та споживачів, що допомагає клієнтам приймати розумні рішення. Понад 13 тисяч експертів з маркетингових досліджень поєднують власну пристрасть до роботи та 80-річний досвід GfK у сфері аналітики. Завдяки цьому GfK вдало поєднує розуміння глобальних ринків із знанням про локальні особливості понад 100 країн світу. Використовуючи новітні технології та аналітичні методи, GfK перетворює великі масиви даних на розумні рішення та тим самим допомагає своїм клієнтам підвищувати конкурентоздатність та покращувати досвід та вибір споживачів.