



## БАНК ПУМБ: СИСТЕМНОСТЬ – ЗАЛОГ ПОБЕДЫ!



*Интервью с представителями банка-обладателя премии «ИВИН» 2014*

*Первый Украинский Международный Банк (знакомый многим в виде привычной аббревиатуры «ПУМБ» уже давно и системно работает в интернете. При этом именно системно – ключевое понятие.*

*Менеджмент банка четко понимает важнейшее значение не просто присутствия, а полноценной работы с социальными сетями и прочими инструментами интернет-маркетинга.*

*ПУМБ уже привык к наградам, но премия «ИВИН» 2014, признается коллектив банка, воодушевляет и вдохновляет, ведь эта награда – абсолютное признание первенства от коллег и, что особенно важно, – конкурентов по цеху.*

*Банк уже номинировался на премию в прошлом году, но победа тогда досталась другому претенденту. В этом же году команда ПУМБа учла ошибки, сработала эффективно, качественно и ярко.*

*К слову, банк открыл свои официальные представительства в социальных медиа еще в 2013 году: об этом в запомнившемся многим докладе на прошлогоднем форуме рассказал SMM-менеджер ПУМБа Александр Грибов.*

*Сейчас же Александр в интервью делится опытом и планами на будущее.*

– **МвУ:** В этом году Ваш банк вошел в историю развития интернет-маркетинга в Украине в качестве абсолютного победителя и обладателя премии «ИВИН» 2014. Скажите, пожалуйста, ожидаема ли была эта победа? Какие ощущения Вы испытываете от признания лучшими?

– **Александр Грибов:** ПУМБ много и системно работает в интернете. Наш интернет-банкинг и мобильные приложения для него – по оценкам пользователей и медиа, одни из лучших на рынке. В свою очередь, дизайн и функциональность сайта ПУМБ, а также нашу работу в социальных сетях неоднократно отмеча-

ло профессиональное сообщество. Можно сказать, мы уже даже привыкли к наградам, но каждый новый приз воодушевляет и вдохновляет на очередные свершения. А такова одна из миссий банка – постоянно совершенствоваться.

– **МвУ:** Какие стратегии и инструменты интернет-маркетинга, на Ваш взгляд, позволили ПУМБу победить как в своей номинации, так и стать обладателями заветной статуэтки «абсолютного» победителя?

– **Александр Грибов:** Эффективно достигать наших бизнес-целей нам помо-

гает интенсивная работа департамента стратегического маркетинга с коллегами бизнес-направлений и компаниями-партнерами. При этом мы стремимся делать проекты, соответствующие духу банка: инновационного, стремящегося во всем быть первым. В первую очередь – в смысле качества. Эта долгосрочная стратегия пропитывают всю нашу деятельность в digital. Премия «ИВИН» оценивает дизайн, «юзабилити», качество контента, успехи в SEO, SMM, контекстной рекламе: во всех этих направлениях мы стараемся быть лучшими, и во многом действительно являемся первыми.

– *МвУ:* Как в целом Вы оцениваете развитие интернет-маркетинга в сегодняшней Украине? Насколько серьезной была конкуренция за награды?

– *Александр Грибов:* Рынок интернет-маркетинга в Украине в ближайшем будущем, несомненно, будет развиваться еще интенсивнее. Особенно – в сфере мобильных технологий. Конкуренция уже достаточно высока, и она постоянно повышается. Нам приятно осознавать, что в этом году мы смогли обойти уважаемых коллег-конкурентов и получили премию. Но также важно, что вместе мы делаем общее дело, развивая интернет-маркетинг и технологии в Украине, усиливая конкуренцию ради новых достижений бизнеса и экономики всей страны.

– *МвУ:* А насколько Всеукраинский форум «Дни интернет-маркетинга» актуален для Вашей компании? Оправдали ли он ожидания? Что именно яркого, полезного для себя Ваша компания вынесла из этого события?

– *Александр Грибов:* Форум – это место большой, плотной концентрации профессионалов: изучение лучших практик, обмен накопленным опытом приводят к выводам, затем реализующимся в практике ведения digital. Это приносит несомненную пользу.

– *МвУ:* Какие планы касательно интернет-маркетинга есть у Вас на этот год? Повлияет ли на них победа на Всеукраинском форуме «Дни интернет-маркетинга»?

– *Александр Грибов:* ПУМБ стремится быть лидером во всем, чем занимается. Наши планы в интернет-маркетинге неизменны: помогать в достижении роста банка и высокой эффективности бизнеса при высочайшем уровне сервиса. Победа во Всеукраинском форуме «Дни интернет-маркетинга» задала нам очередную высокую планку, удержать которую в дальнейшем – одна из наших задач.

