

РАБОТА В ТАНДЕМЕ



В этом году на форуме «Дни Интернет-маркетинга-2014» было введено новое правило: для того чтобы получить доклад, компании нужно было привести своего клиента, и выступить совместно — для подтверждения эффективности работы.

Лучше других с задачей справились Prom.ua и их клиент Практикер Украина — к слову, завоевавшие сразу две премии «ИВИН» 2014, в номинациях «Интернет-портал» и «Продавец» соответственно.

Опыт этих компаний показывает, насколько продуктивных, эффективным и взаимовыгодным может быть сотрудничество, принося успех как клиенту, так и его партнеру, предоставляющему услугу.

Мы публикуем фрагменты их совместного интервью.

— **МвУ:** Скажите, пожалуйста, стала ли победа в номинации ожидаемой для Вашей компании? Какие ощущения Вы испытываете от признания лучшими?

— **Оксана Журавель:** директор по маркетингу Всеукраинского торгового центра в интернете Prom.ua: Честно говоря, за 6 лет работы на рынке электронной коммерции мы получали много наград, но премия «ИВИН-2014» на IMDays-2014 и для нас, и для нашего давнего и успешного клиента «Praktiker-Украина» была неожиданной.

Мы рады, что успешный опыт нашего клиента, и наша работа, как торговой площадки по продвижению бизнеса в интернете и объединению продавцов с покупателями, была признана эффективной организаторами.

— **Практикер Украина:** Победы совсем не ожидали, поскольку в нашей номинации были очень сильные игроки... А ощущения — очень приятные и неожиданные.

— **МвУ:** На Ваш взгляд, какие стратегии и инструменты интернет-маркетинга позволили Вашей компании победить в номинации?

— **Оксана Журавель:** Думаем, что, в первую очередь, это наш совместный с клиентом кейс «Как получить максимум заказов с торговой площадки в интернете»: он показал, насколько эффективным может быть тандем клиента и компании, предоставляющей сервис для интернет-торговли.

Торговые площадки предлагают компаниям уже готовый конструктор интернет-магазинов, а также комплекс услуг по продвижению сайта, привлечению посетителей интернет-магазина, качественный покупательский трафик, быстрые результаты за достаточно короткий период и заказы по низкой себестоимости.

— **Практикер Украина:** Наша стратегия очень проста: идти навстречу клиенту, а инструментов мы используем много, но еще, явно, не все возможные! ;-)

Например, мы считаем очень удачным решением для повышения продаж — соче-

тание основного сайта плюс использование торговой площадки на портале Prom.ua.

Также, мы активно используем прайс-агрегаторы, аналитику телефонных звонков через сервис подмены номера на сайте... Помимо этого, очень хороший эффект наблюдается от сотрудничества с так называемым партнерским маркетингом.

– **МвУ:** Как в целом Вы оцениваете развитие интернет-маркетинга в сегодняшней Украине? Насколько серьезной была конкуренция за награды?

– **Оксана Журавель:** Интернет-маркетинг сегодня – одно из самых перспективных направлений в современном маркетинге. Одна из тенденций интернет-маркетинга в области e-commerce в Украине – это размещение товаров на торговых площадках в интернете, таких как Prom.ua, и на прайс-агрегаторах.

Подобное размещение с первого же дня увеличивает трафик на сайт компании и ее интернет-магазин, а также выступает дополнительным каналом продаж для компаний, у которых уже существует свой интернет-магазин, как, например, у «Практикер Украина».

Мы уверены, что современный интернет-маркетолог обязательно должен уметь считать стоимость привлечения покупате-

ля и заказа, конверсии из источников трафика, и, таким образом, оценивать эффективность используемых каналов продвижения.

– **Практикер Украина:** Наш маркетинг еще отстает от Западного, но это хорошо – есть куда расти! А конкуренция, мы считаем, была сильной, в конкурсе участвовали очень мощные проекты.

– **МвУ:** А насколько Всеукраинский форум «Дни интернет-маркетинга» актуален для Вшей компании? Оправдал ли он ожидания? Что именно яркого, полезного для себя Ваша компания вынесла из этого события?

– **Оксана Журавель:** Считаю Форум очень актуальным событием для рынка, на котором коллеги-спикеры делились своими крайне интересными кейсами! Однако, думаю, было бы неплохо привлечь на следующую подобную встречу еще больше игроков рынка, по разным категориям. А еще, мы, со своей стороны, предлагаем ввести прозрачную систему оценивания в номинациях.

– **Практикер Украина:** Маркетинг в интернете – это движущая сила электронной коммерции, поэтому прошедший Форум очень актуален для нас. После посещения подобных мероприятий в голове появляется кучей идей, часть из которых, обязательно, скоро будет внедрена очередными новинками на нашем сайте!

