

SendExpert — ваши клиенты в прямом доступе!

В мире маркетинга совсем недавно прошел настоящий праздник: Всеукраинский форум «Дни Интернет-маркетинга» 2014. Встреча, объединившая профессионалов своего дела, настоящих лидеров и звезд различных отраслей бизнеса, обозначила, в том числе, главные тенденции и тренды рынка.

К традиционным топ-темам — SMM, кейсам успешных компаний, использованию эмоций в маркетинге — в этом году добавилось активно развивающееся, но ранее недостаточно профессионально задействованное, направление: e-mail маркетинг.

Ему докладчики уделили особое внимание: они сошлись во мнении, что традиционные инструменты быстро устаревают, теряют актуальность и не несут прибыли и выгоды, поэтому бизнесу требуется задействовать и развивать новые методики и технологии работы.

Один из таких инструментов — автоматизированную систему электронных и SMS рассылок SendExpert — презентовала на форуме Компания Информационных и PR-технологий «ЮДЖЕС-ГРУПП».

 **SendExpert**
Система Email и SMS рассылок



Понятно, доступно, эффективно

В чем же особенности SendExpert?

Главная — это простота и гибкость работы с базами клиентов и проектами. Здесь все продумано до мелочей, изучен опыт множества подобных сервисов, взято все самое лучшее и новое... Базовый принцип остался неизменным: все для удобства пользователей.

Добавим к этому оперативную техническую поддержку, которая позволяет пользователю не терять времени, и, в случае необходимости, получить качественные консультации по максимально эффективному использованию системы 24/7.

Дело техники

Для пользователя, никогда ранее не сталкивавшегося с сервисами электронных рассылок, SendExpert станет лучшим выбором — работа с системой максимально очевидна и наглядна.

У сервиса — проработанный до мельчайших деталей интерфейс, включающий в себя все необходимые инструменты для самостоятельной настройки email-маркетинга.

Главное преимущество SendExpert — возможность добавления неограниченного количества подписчиков!

Более того, каждый этап работы с системой — это, по сути, полнофункциональный интерфейс управления базой подписчиков: работа с неограниченным количеством подписчиков, импорт и экспорт баз, добавление, редактирование и удаление подписчиков «вручную», плюс к этому — возможность создания индивидуальных свойств каждому из них.

Контроль — дело тонкое

Уникальная возможность, доступная только пользователям SendExpert — для удобства работы с подписчиками их можно разделить на проекты, и для каждого из них вести свою базу подписчиков с собственными характеристиками, своими рассылками, строить по ним фильтры, получать отчеты...

Для сегментации клиентов доступен обширный ряд фильтров. Если же пользователю будет недостаточно — он может добавить их самостоятельно, при этом — любой сложности, и осуществлять поиск нужных подписчиков по заданным критериям.

Базу подписчиков при этом можно дополнять необходимыми свойствами, в зависимости от поставленных задач.

Так, например, помимо электронного адреса, можно добавить имя подписчика, его фамилию, должность и прочие данные.

Зафиксированные контакты подписчиков можно использовать в именных рассылках. Каждый клиент получит письмо с личным обращением к нему, что многократно повысит его лояльность к рассылке.

При этом, базой подписчиков можно управлять, как простой CRM-системой: вести учет пользователей, выполнять их импорт и экспорт, переносить контакты между проектами.

Дизайнер-верстальщик в комплекте

Кроме этого, к услугам пользователя – редактор рассылок, позволяющий формировать их просто и удобно: достаточно загрузить готовый документ Microsoft Word в систему, или воспользоваться визуальным редактором (как в привычных офисных приложениях).

Для более же продвинутых пользователей в SendExpert встроен HTML-редактор, возможности которого очень пригодятся многим компаниям. Дело в том, что профессионалов, способных красиво, качественно верстать тексты в письмах – крайне мало, и обитают они, в основном, в компаниях, оказывающих комплексные услуги по продвижению.

Получается, что составление и оформление рассылок поручают PR-менеджеру, маркетологу или – в запущенных случаях – рядовым менеджерам. Но верстать тексты (а этот навык требуется в подавляющем большинстве существующих сервисов) они, разумеется, не умеют...

В SendExpert эта проблема решена: рассылку можно формировать в Word'e, и затем «залить» в систему. Либо же – воспользоваться удобным, интуитивно понятным редактором для составления писем.

Все это позволяет создавать не обычные, сухие и зачастую нечитательные текстовые рассылки, а делать их яркими, интересными и приятными глазу. Визуализация писем сейчас, в эпоху информационного перегруза – прекрасный инструмент для того чтобы «достучаться» до клиента.

Ведь, в крайнем случае, Ваше письмо если и не прочтут, то хотя бы просмотрят.

Анализ на СПАМ

Не попасть со своими письмами в категорию «СПАМ» — задача, которую вынуждены решать все бизнесмены, использующие системы рассылок. Ранее создатели сервисов старались облегчить жизнь пользователям, давая им возможность проводить тестовые рассылки.

Но практическая польза от них, на деле, оказывалась мизерной...

Система SendExpert предлагает уникальный инструмент — анализатор СПАМа. Он дает возможность еще до массовой рассылки узнать, в почтовых ящиках каких операторов письма пользователя точно попадут в СПАМ, и удалить их адреса из базы.

Кроме этого, встроенный модуль «SpamAssasin» предоставит причины попадания писем в эту крайне неприятную для отправителя категорию. Это позволяет в разы повысить качество доставки.

Бланки полной отчетности

Для анализа эффективности рассылки к услугам пользователя — множество отчетов, отображающихся в режиме реального времени. По ним можно определить, например, эффективность доставки рассылки, анализ причин недоставленных писем, статистику по открытым и прочитанным сообщениям, переходы по ссылкам из рассылки...

В отчетах содержится максимально детальная и развернутая информация.

Также, кроме всего вышеперечисленного, система содержит ряд удобных и эффективных инструментов для работы.

Все это делает SendExpert не просто «еще одним сервисом по рассылке электронных писем», а по-настоящему мощным и незаменимым инструментом интернет-маркетинга.