

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ЭКЗАМЕНЫ В НТУУ «КПИ»

18 июня в НТУУ «КПИ» состоялись квалификационные экзамены Украинской Ассоциации Маркетинга на соответствие должности «менеджер по маркетинговым исследованиям». Экзамен проходил в два этапа: письменный экзамен содержал вопросы по статистическому обеспечению маркетинговых исследований. Претенденты на Квалификационный сертификат «менеджер по маркетинговым исследованиям» подтвердили свои навыки обработки и сбора информации. Основные блоки письменного экзамена включали такие разделы:

1. Статистические методы количественного анализа данных в маркетинговых исследованиях
2. Некоторые базовые понятия статистики.
3. Виды статистического наблюдения. Дизайн вероятностной выборки.
4. Сбор и подготовка статистических данных.
5. Первичная статистическая обработка данных
6. Статистический анализ зависимостей.
7. Анализ временных рядов и прогнозирование
8. Статистические методы классификации объектов и признаков.
9. Снижение размерности признакового

пространства и отбор наиболее информативных показателей.

Претенденты также презентовали свои исследовательские проекты.

Квалификационная комиссия представлена ведущими специалистами отрасли. В состав комиссии 2014 года вошли:

- ✓ Председатель Квалификационного Комитета УАМ: генеральный директор Украинской Ассоциации Маркетинга, Национальный представитель ESOMAR в Украине, - **Ирина Лылык;**
- ✓ Председатель комиссии по маркетинговым исследованиям - **проф. Сергей Солнцев,**
- ✓ генеральный директор компании МАСМИ УКРАИНА – **Станислав Чиглинец,**
- ✓ Руководитель отдела маркетинговых исследований Нестле Украина - **Андрей Серов,**
- ✓ Talentspotter компания BritMark - **Лилия Куликовская,**
- ✓ Старший специалист по работе с клиентами, компания ACNielsen - **Татьяна Ткаченко,**
- ✓ Специалист по работе с клиентами, компания ACNielsen - **Снежана Абдуллина.**



Мнение комиссии:



Уважаемые коллеги, благодарю за то, что Вы пригласили меня на квалификационный экзамен по дисциплине «Маркетинговые исследования» и хочу отметить, что участники продемонстрировали хорошее знание теоретических основ исследований и методик сбора информации. Большинство исследований включало в себя комплексные методы сбора информации: количественные исследования, фокус-группы, глубинные интервью и основательные кабинетные исследования. Данные подавались в доступной к восприятию форме. Сами презентации и манера подачи - отвечали высоким стандартам международных компаний.

Я уверен, что выводы из проведенных исследований - имеют большое практическое значение.

Меня радует уровень подготовки подрастающих кадров, который в разы превосходит тот, с которым мы приходили на рынок в своё время.

В данный момент на рынке маркетинговых исследований, как со стороны агентств, так и со стороны компаний-производителей существует кадровый голод в хороших исследователях. Уверен, у ребят — большое будущее.

*С уважением, Андрей Серов
Руководитель отдела маркетинговых исследований Нестле Украина*



Очень приятно отметить, что все студенты, принявшие участие в квалификационном экзамене, показали высокий уровень своих работ, не всегда характерный для 4-курса.

При этом, все работы были интересными, живо обсуждаемыми и имели отличительные черты: в одних — была проведена тщательная и очень большая аналитическая работа (на примере выбранных компаний), в других — были подобраны действительно актуальные и работающие решения сложных ситуаций для каждой конкретной компании.

Несколько презентаций были единогласно признаны комиссией, как лучшие, и могут быть примером для подражания последующим студентам кафедры в будущем. В первую очередь, это касается работы единственного студента 5-го курса, которая была по праву признана Лучшей среди лучших ÷

Именно такого уровня исследования и подачи материала, и именно такое увлечение своей работой приветствуется многими ведущими компаниями современности, как и компанией BritMark в частности.

Ребятам-участникам экзамена в будущем хочется пожелать правильного выбора своего личного и профессионального направления развития; гармоничного сочетания креативности и аналитического анализа, простоты подачи материала и емкости содержания; вдохновения и целеустремленности для достижения высоких профессиональных результатов, а также максимально внимательного отношения к рекомендациям и замечаниям преподавателей кафедры — их наставникам, которые вносят огромный вклад в развитие профессионализма своих студентов и направления маркетинга в целом.

Talentspotter компания BritMark - Лилия Куликовская

СЕРТИФІКОВАНІ ФАХІВЦІ

№	ПБ сертифікованих фахівців «менеджер з маркетингових досліджень»	Номер сертифікату
1	Анастасія Анатоліївна Барановська	183/14-МД
2	Олена Артурівна Вайнтрауб	184/14-МД
3	Альона Ігорівна Говтвяниця	185/14-МД
4	Марія Сергіївна Гончарук	186/14-МД
5	Тетяна Валентинівна Ковальчук	187/14-МД
6	Марія Владиславівна Кувиркова	188/14-МД
7	Яків Владиславович Кузнецов	189/14-МД
8	Вікторія Вікторівна Менделева	190/14-МД
9	Лідія Іванівна Сапега	191/14-МД
10	Михайло Віталійович Столяр	193/14-МД
11	Олена Миколаївна Тарасенко	193/14-МД
12	Діана Миколаївна Чуба	194/14-МД
13	Ірина Сергіївна Шевчук	195/14-МД

