

ЗАСІДАННЯ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ»

16-17 червня Дніпропетровська обласна організація «Українська Асоціація Маркетингу», яку очолює **проф. Тетяна Решетілова** провела щорічне засідання обласної організації, на якому були представлені результати роботи та обговорені плани діяльності на наступний рік.

Пріоритетними напрямками були визначені: проведення досліджень в галузі маркетингу спільно з «Навчально-науковим Центром маркетингових тех-

нологій» (mk.nmu.org.ua), впровадження цивілізованих норм роботи на ринок реклами та маркетингу, участь у розробці професійних стандартів для маркетологів.

Ірина Лилик, яка була запрошена на засідання, провела також відкриту лекцію для студентів та аспірантів Національного гірничого університету на тему «Індустрія маркетингових досліджень в Україні».

