

ДРУГИЙ МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС-ФОРУМ «НАУКА – БІЗНЕС – ОСВІТА: СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО»

Сьогодні в Україні актуальною є проблема налагодження партнерства між бізнес-структурами і університетами та інтеграції інтелектуального ресурсу університету та бізнесу в інноваційний розвиток національної економіки. Провідні науковці Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана та керівники більш ніж 110 підприємств і організацій України та закордону різних сфер діяльності (серед них Nestle, L'Oreal, Piraeus bank, Прозора та страхові компанії “Брокбізнес”, “Арсенал”) другий рік поспіль співпрацюють над вдосконаленням та розвитком механізмів взаємодії університету з бізнес-структурами за певними пріоритетними напрямками стратегічного партнерства.

З метою укладання меморандумів про партнерство бізнес-структур з кафедрами та інститутами, створення центрів партнерської взаємодії та програм співпраці, формування інтерактивної карти партнерств університету та бізнесу 12 червня проведено Другий міжнародний

бізнес-форум «Наука – бізнес – освіта: стратегічне партнерство». Форум проведено у формі панельної дискусії за напрямами: освітні та професійні стандарти підготовки фахівців з економіки та менеджменту; гармонізація вимог бізнесу та вищої освіти; розвиток персоналу підприємств: бізнес-потреби та потенціал університету; інноваційні рішення для бізнесу і разом з бізнесом: дослідницькі та консалтингові проекти; соціальна відповідальність бізнесу та університету: напрями та форми взаємодії.

Перед учасниками поставлено багато нагальних питань: «Де мають народжуватися сучасні професійні стандарти? Які найдієвіші форми забезпечення високої кваліфікації персоналу сьогодні і завтра? Яких результатів фундаментальних і прикладних досліджень потребують бізнес-структури? Якою є мотивація соціального партнерства бізнесу та університету?». Ці та інші питання потребують вирішення і тісної співпраці між наукою, бізнесом та освітою.

