

Видання Української Асоціації Маркетингу  
Журнал заснований у травні 1998 р.  
Виходить 1 раз на 2 місяці

# МАРКЕТИНГ в Україні

## ЭКВАТОР ГОДА: ПРОГНОЗ РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ СЕРВИСОВ НА 2014 ГОД

МАМИ совместно с экспертами рынка проанализировали будущее маркетинговых сервисов в непростое для страны время. Уточнение декабрьского прогноза. В декабре эксперты прогнозировали незначительный рост в ряде маркетинговых программ и активностей, но уже в марте стало ясно, что этот год не будет легким, и не только для рекламной сферы.



... стор. 5

## ОБЪЕМ РЕКЛАМНОГО РЫНКА УКРАИНЫ 2014. ОБНОВЛЕННЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ ПРОГНОЗ ВСЕУКРАИНСКОЙ РЕКЛАМНОЙ КОАЛИЦИИ

Переоценка коснулась не только абсолютных цифр, отражающих объемы рекламного рынка – изменения претерпела и сама структура рынка... Единственный медиа канал, показывающий растущий спрос как рекламоноситель, невзирая на кризисы, это Интернет.



... стор. 8

## КАК ВЫБРАТЬ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО СЕГОДНЯ?

Вопрос о негласных правилах проведения тендеров и поведения заказчиков актуален всегда. К тому же, на сегодня в Украине рекламных агентств на рынке явно больше, чем денег на достойную оплату их труда. А значит, нельзя недооценивать влияние антирыночных методов конкурентной борьбы – демпинга, коррупционных схем, и так далее.



... стор. 14

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ГЕНДЕРНОГО КОМИТЕТА ПО РЕКЛАМЕ: ЛЕТО 2014

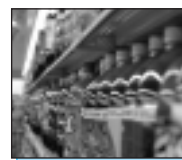
Со времени подписания СТАНДАРТА НЕДИСКРИМИНАЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ ПО ПРИЗНАКУ ПОЛА СОУ 21708654 -002-2011 прошло 3 года. Сегодня происходит формирование сети ИГКР – начали создаваться региональные представительства. Это потребовало пересмотра Стандарта, особенно в части принципов организации и порядка работы.



... стор. 16

## ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ НА РИНКУ БЕЗАЛКОГОЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ І СОКІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПЛАНУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

Проаналізувавши асортимент продукції БАН і соків, що знаходяться у торговельних точках міста Вінниці, можна з впевненістю сказати, що вінницькі виробники займають досить незначне місце у місцях продажу даної продукції на власній території.



... стор. 48

Київ, 2014

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 4 (85), липень-серпень, 2014 рік

Передплатний індекс - 22942

ISSN 1606-3732

## Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -  
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -  
заст. головного редактора

Бакушев І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Кравченко В. А., к.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Овсянніков Г.Г.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»

визнано фаховим виданням

з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову

підтримку надає ІАС

«Парус-Консультант»

<http://consultant.parus.ua>

тел.: (044) 565-55-77



## ЗМІСТ

### НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Залучення громадськості до формування кваліфікаційної  
рамки юридичної професії . . . . . 4

### КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

#### МАМИ

Екватор года: прогноз рынка маркетинговых  
сервисов на 2014 год . . . . . 5

#### Максим Лазебник

Объем рекламного рынка Украины 2014. Обновленный  
экспертный прогноз Всеукраинской рекламной коалиции . . . . . 8

### НАШЕ ІНТЕРВ'Ю

Інтерв'ю з **Максимом Лазебником**

Как выбрать рекламное агентство сегодня? . . . . . 14

### ДІЯЛЬНІСТЬ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ҐЕНДЕРНОГО КОМІТЕТУ З РЕКЛАМИ

Деятельность Индустриального Гендерного

Комитета по Рекламе: лето 2014 . . . . . 16

Громадський контроль та саморегулювання в

рекламній галузі – дискусії в Одесі . . . . . 18

#### Оксана Мартинюк

Захист прав споживачів в контексті

рекламно-інформаційної діяльності . . . . . 19

## ЗМІСТ

Стандарт недискримінаційної реклами за ознакою статі. Нова редакція . . . . .	24
В Україні стартував сайт проти сексизму . . . . .	38

### МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

<b>Наталія Бобрицька</b> Маркетинг в управлінні туристичними дестинаціями . . . . .	39
--	----

<b>Марина Цопа</b> Дослідження споживчих переваг на ринку безалкогольної продукції і соків як передумова планування збутової діяльності виробничих підприємств . . . . .	48
---	----

<b>Вікторія Кривещенко, Максим Єременко</b> Загрози конкурентного середовища у системі економічної безпеки підприємства . . . . .	56
---	----

<b>Ірина Козлова</b> Процес управління асортиментом телеканалу . . . . .	63
---	----

### ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

Форуми, конференції и профессиональные тренинги . . . . .	71
---	----

### ПЕРЕДПЛАТА НА ЖУРНАЛ

Шановні передплатники! . . . . .	72
----------------------------------	----

# МАРКЕТИНГ в Україні

#### Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1  
тел./факс: 0677758561, 0939576852,  
0506102112  
тел. 044 456-98-73  
<http://www.uam.in.ua>  
E-mail: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

#### Верстка

Гаращук Г.Є.

#### Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

#### Засновник:

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу”  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

#### Видавець:

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 2 від 25 вересня 2014 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 25 вересня 2014 р..

Надруковано в ТОВ ПА “Сьома грань”,  
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1733

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®