

ГРОМАДСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ТА САМОРЕГУЛЮВАННЯ В РЕКЛАМНІЙ ГАЛУЗІ – ДИСКУСІЇ В ОДЕСІ

Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Рекламами, кафедра маркетингу Одеського національного політехнічного університету в партнерстві з Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні провели круглий стіл на тему: «Громадський контроль та саморегулювання в рекламній галузі». Дискусія точилася навколо питань саморегулювання галузі, налагодження співпраці з місцевими органами влади, гендерної рівності та принципів недискримінаційної реклами.

В роботі круглого стола прийняли участь Зелінська Наталія Геннадіївна, головний спеціаліст сектору з питань гендерної рівності Секретаріату Уповноваженого Верховної Ради України з прав

людини, Ірина Лилик — генеральний директор Української Асоціації Маркетингу, Національний представник ESO-MAR в Україні; Михайло Окландер — завідувач кафедри маркетингу ОНПУ, Віце-Президент Української Асоціації Маркетингу; Олександр Шестун — керівник відділу реклами та торгівлі на відстані Інспекції захисту прав споживачів в Одеській області; Іван Кривда — директор КП «Одесреклама» Одеської міської ради та інші представники маркетингового співтовариства Одеси.

*Контакти ІГКР в Одесі:
zlatovarabota@gmail.com*

