

## КВАЛІФІКАЦІЙНІ ІСПИТИ В ОДЕСІ НА ВІДПОВІДНІСТЬ ПОСАДІ «МЕНЕДЖЕР З МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

В Одеському національному політехнічному університеті функціонує перший в Україні Сертифікаційний центр Української Асоціації Маркетингу.

**24 жовтня 2014 року** відбувся іспит студентів спеціальностей «Маркетинг» і «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», які пройшли підготовку за програмою «Менеджер з маркетингових досліджень».

Екзамен приймала комісія у складі:

**Ірина Лилик** — генеральний директор Української Асоціації Маркетингу, Національний представник ESOMAR в Україні, заст. головного редактора журналу «Маркетинг в Україні»;

**Лариса Вірніна** — директор дослідницької компанії «Моніторинг»; **Юлія Губарева** — начальник відділу реклами «Фортуна Груп ЛТД» (офіційний представник ТМ «HONDA» в Україні);

**Юсеф Хабши** — фахівець департаменту бюджетування університету Монпельє 2 (Франція).

