

# ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ҐЕНДЕРНИЙ КОМІТЕТ З РЕКЛАМИ ПРОДОВЖУЄ СВОЮ ДІЯЛЬНІСТЬ

Заходи, присвячені розгляду питань саморегулювання в рекламній галузі та налагодження співпраці із місцевими органами влади та самоуправління, з активістами та представниками громадських організацій в жовтні - листопаді пройшли в Дніпропетровську, Полтаві, Харькові, Львові.

## Діяльність Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами в Дніпропетровській області

21 жовтня 2014 р. на кафедрі маркетингу Державного ВНЗ «Національний гірничий університет» у партнерстві з Українською Асоціацією Маркетингу та Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні було проведено Круглий стіл «Регіональне Представництво Індустріального Гендерного Комітету з Реклами в Дніпропетровській області. Громадський контроль та саморегулювання в рекламній галузі».

Під час заходу відбулась дискусія щодо шляхів співпраці громадянського суспільства, Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами, державних установ та організацій з метою запобігання розповсюдження сексизму в рекламі в Дніпропетровській області.

У роботі круглого столу прийняли

участь: Мирослава Дігтяр - завідувач сектору з питань гендерної рівності Управління з питань дотримання прав дитини, недискримінації та гендерної рівності Секретаріату Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини, Лілія Ковальова - заступник директора департаменту фізичної культури і спорту, сім'ї та молоді - начальник управління у справах сім'ї та молоді Дніпропетровської ОДА, Ірина Лилик - генеральний директор Української Асоціації Маркетингу, Тетяна Решетілова, директор Навчально-наукового Центру маркетингових технологій Національного гірничого університету, Тетяна Власова - Центр гендерних досліджень Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна.

