

ЗАСІДАННЯ КРУГЛОГО СТОЛУ

«Регіональне представництво Індустріального Гендерного Комітету по рекламі в Харківській області. Громадський контроль та саморегулювання в рекламній галузі»

4 листопада відбулося засідання круглого столу «Регіональне представництво Індустріального Гендерного Комітету по рекламі в Харківській області. Громадський контроль та саморегулювання в рекламній галузі».

Захід організовано Регіональним представництвом Індустріального Гендерного Комітету по рекламі в Харківській області на базі кафедри економіки і маркетингу Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «ХАІ» в партнерстві з Українською Асоціацією Маркетингу та Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні.

У роботі круглого столу взяли участь представники місцевої влади, рекламної галузі, громадські діячі, викладачі та студенти.

В рамках заходу відбулась дискусія щодо шляхів співпраці громадянського суспільства, Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами, державних установ та організацій з метою запобігання розповсюдження сексизму та в рекламі.

В обговоренні взяли участь:

Сичов Валерій — заступник начальника департаменту фізичної культури та спорту, сім'ї та молоді Харківської міської ради. Виступив з повідомленням на тему «Права людини стосовно контролю за дотриманням рівних прав і можливостей жінок та чоловіків».

Лилик Ірина - генеральний директор Української Асоціації Маркетингу. Презентувала завдання, організацію роботи та досягнення Індустріального гендерного комітету з реклами.

Голованова Майя — голова Регіонального

представництва Індустріального Гендерного Комітету по рекламі в Харківській області. Виступила модератором обговорення.

Лисиця Надія — доктор соціологічних наук, професор кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця. Виступила з повідомленням щодо захисту прав споживачів у контексті рекламно-інформаційної діяльності.

Белікова Юлія - кандидат соціологічних наук, доцент Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця.

Жидко Максим — кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «ХАІ».

Плахотнік Ольга - кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «ХАІ». Виступила з повідомленням на тему «Гендер в рекламі: очікування, відмінності та стереотипи» та презентувала книгу «Гендер для медій».

Оленіна Олена — доктор мистецтвознавства, зав. кафедрою рекламного менеджменту та PR Харківської державної академії культури.

Ситник Ольга — кандидат культурології кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності Харківської державної академії культури.

Наумова Олена — доцент кафедри маркетингу Харківської державної академії залізничного транспорту.

