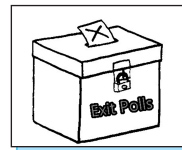


**Видання Української Асоціації Маркетингу**  
**Журнал заснований у травні 1998 р.**  
**Виходить 1 раз на 2 місяці**

# МАРКЕТИНГ в Україні

## ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗИТ-ПОЛЛОВ В УКРАИНЕ

Основная задача "Exit poll" состоит в предоставлении прогнозных оценок только что состоявшихся выборов, а также накопление статистической информации об электорате. Основные задачи опроса определяют особенности подготовительного этапа исследования, диктующие исследователям в качестве основных условий - точность и репрезентативность, получаемых данных.



... стор. 5

## ТЕЛЕФОННЫЕ ОПРОСЫ СЕГОДНЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Для проведения телефонных опросов в Украине существуют две большие проблемы. Во-первых, как уже указывалось, снижается доля пользователей стационарных телефонов. Во-вторых, номера мобильных телефонов в Украине не привязаны к конкретному региону. К тому же, наблюдается значительная доля отказов от интервью со стороны пользователей мобильных телефонов. Выход есть.



... стор. 7

## «АЛЛО, МЫ ИЩЕМ ВДОХНОВЕНИЕ!»

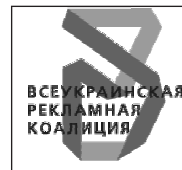
Что же такое вдохновение? Психологи во всем видят связь с бессознательным источником, где вдохновение черпается, а также находится гениальность и муза. Мы, инициативная группа UMG, как настоящие исследователи, не в полной мере удовлетворились таким пространственным объяснением и решили разобраться с этим вопросом...



... стор. 9

## ВСЕУКРАИНСКАЯ РЕКЛАМНАЯ КОАЛИЦИЯ: ИТОГИ ГОДА

Эксперты Всеукраинской Рекламной Коалиции подвели итоги 2014 года и попытались спрогнозировать развитие рынка в следующем году



... стор. 14

## ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВИХ РИНКІВ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Фундаментом національної маркетингової стратегії є дослідження та визначення найбільш перспективних для України світових ринків. З позиції методології аналізу, перспективність ринку розглядається як сукупність трьох груп показників: сукупний об'єм ринку, який визначається як поточний об'єм виробництва галузі, підгалузі (продукту) і темпи зростання ринку; ступінь глобалізації світового ринку та темпи зростання світової торгівлі; можливості України зайняти відповідне місце на ринку.



... стор. 34

## ОРІЄНТАЦІЯ НА ЗАДОВОЛЕНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ: ШЛЯХИ РЕФОРМУВАННЯ ЮРИДИЧНОЇ ОСВИТИ В УКРАЇНІ

Українська Асоціація Маркетингу радо скористалась можливістю взяти участь у реалізації дослідження, яке було ініційовано Проектом USAID «Справедливе правосуддя» та спрямовано на залучення громадськості до формування рамки кваліфікації юридичної професії шляхом проведення аналізу обсягу знань, переліку навичок і вмінь, якими має володіти випускник юридичного вишу, щоб відповідати вимогам сучасного ринку праці. Висновки та рекомендації, які були отримані протягом реалізації дослідження націлені на подолання прірви між очікуваннями роботодавців та громадськості від випускників правничих шкіл, і тими знаннями та компетенціями, які вони дійсно отримують протягом навчання.



... стор. 64

Київ, 2014

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 6 (87), листопад-грудень, 2014 рік

Передплатний індекс - 22942

ISSN 1606-3732

## Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -  
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -  
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Кравченко В. А., к.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Овсянніков Г.Г.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»

визнано фаховим виданням

з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову

підтримку надає ІАС

“Парус-Консультант”

<http://consultant.parus.ua>

тел.: (044) 565-55-77



## ЗМІСТ

### НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Конференція «Маркетинг в Україні» .....4

**Николай Чурилов**

Опыт проведения экзит-поллов в Украине .....5

**Владимир Паниотто, Александр Красновский**

Телефонные опросы сегодня: проблемы и пути их решения ...7

**Наталья Бухалова**

«Алло, мы ищем вдохновение!» .....9

### КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

**Всеукраинская Рекламная Коалиция**

Итоги года .....14

### МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

**Олександр Кендюхов, Олександр Ярим-Агаєв**

Тенденції розвитку світових ринків: можливості та  
перспективи для України .....34

Передання ноу-хау малим і середнім підприємствам в Україні,

Грузії та Молдові .....40

**Олег Данніков**

Дослідження ринку нерухомості: Україна, 2014 рік .....42

## ЗМІСТ

### **Вікторія Кривещенко**

Переваги і недоліки впровадження WMS систем управління складом . . . . .51

### **ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ**

IMDays-2015: новий Форум в новій інтернет-реальності . . .59

### **ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ**

#### **Сергій Лилик, Мар'яна Лилик**

Орієнтація на задоволеність споживачів освітніх послуг: шляхи реформування юридичної освіти в Україні . . . . .64

### **ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ**

Регіональні представництва ІГКР . . . . .71

### **ПЕРЕДПЛАТА НА ЖУРНАЛ**

Шановні передплатники! . . . . .72

# МАРКЕТИНГ в Україні

#### **Адреса редакції:**

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1  
тел./факс: 0677758561, 0939576852,  
0506102112  
тел. 044 456-98-73  
<http://www.uam.in.ua>  
E-mail: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

#### **Верстка**

Гаращук Г.Є.

#### **Маркетинг-менеджер**

Лилик М.С.

#### **Засновник:**

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу“  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

#### **Видавець:**

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 4 від 27 листопада 2014 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 28 листопада 2014 р..

Надруковано в ТОВ РА “Сьома грань “,  
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1757

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®