

ЗМІСТ ЖУРНАЛУ МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ ЗА 2014 РІК

НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

I Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»	№3 – с. 66- 67
Засідання Дніпропетровської обласної організації «Українська Асоціація Маркетингу»	№3 – с. 68
Другий міжнародний бізнес-форум «Наука – бізнес – освіта: стратегічне партнерство»	№3 – с. 69-70
Залучення громадськості до формування кваліфікаційної рамки юридичної професії	№4 – с. 4-5
GLOBAL MARKET RESEARCH 2014	№5 (86) – с.4-5
Конференція «Маркетинг в Україні»	№6 (87) – с. 4
Николай Чурилов. Опыт проведения экзитполов в Украине	№6 (87) – с. 5-7
Владимир Паниотто, Александр Красновский. Телефонные опросы сегодня: проблемы и пути их решения	№6 (87) – с.7-8
Наталья Бухалова. «Алло, мы ищем вдохновение!»	№6 (87) – с.9-13

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Егор Ткаченко. Оценка эффективности маркетинговой деятельности: современные подходы и методы	№1 (82-83) – с. 48-53
Олена Жегус, Марія Михайлова. Аналіз та прогнозування ринку ресторанних послуг в Харківській та Харківській області	№1 (82-83) – с. 54-61
Георгій Гребньов. Маркетингові джерела вартості як чинник розвитку конкурентоспроможності будівельного підприємства	№ 1 (82-83) – с. 62-69
Лидія Пащук. Перспективні напрями використання нейромаркетингу в управлінні поведінкою споживачів	№ 3 (84) – с. 16-26
Наталія Бобрицька. Маркетинг в управлінні туристичними дестинаціями	№4 (85) – с. 39-47
Марина Цопа. Дослідження споживчих переваг на ринку безалкогольної продукції і соків як передумова планування збутової діяльності виробничих підприємств	№4 (85) – с.48-55
Вікторія Кривещенко, Максим Єременко. Загрози конкурентного середовища у системі економічної безпеки підприємства	№4 (85) – с.56-62
Ірина Козлова. Процес управління асортиментом телеканалу	№4 (85) – с.63-70
Анна Шиманська. Класифікація витрат на збут промислового підприємства	№5 (86) – с.24-28
Ольга Саніна, Мар'яна Пирч. Процес розроблення та реалізації стратегії бренду малого міста	№5 (86) – с.29-37
Кирило Кулаковський. Тренінги як ключ до успішної конкуренції	№5 (86) – с.38-40
Олександр Кендюхов, Олександр Ярим-Агаєв. Тенденції розвитку світових ринків: можливості та перспективи для України	№6 (87) – с.34
Передання ноу-хау малим і середнім підприємствам в Україні, Грузії та Молдові	№6 (87) – с.40

Олег Данніков. Дослідження ринку нерухомості: Україна, 2014 рік	№6 (87) – с.42
Вікторія Кривещенко. Переваги і недоліки впровадження WMS систем управління складом	№6 (87) – с.51

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

Лариса Гліненко, Юрій Дайновський. Актуальні тренди ІТ – маркетингу	№1 (82-83) – с.32-41
Надія Язвінська, Ірина Єлісова. Управління відносинами зі споживачами	№1 (82-83) – с.42-47
Татьяна Щиріна. Форум состоялся, продолжение БУДЕТ!	№3 (84) – с.35
Ірина Лылык. Комплексный подход к успеху	№3 (84) – с.37
Алексей Пилипенко. Интернет-маркетинг с каждым днем становится все более авантюрным	№3 (84) – с.42
Ольга Филина. Компаниям в онлайн пока не хватает простого человеческого общения	№3 (84) – с.44
Ярослав Трофимов. Extraordinary: ключ к успеху в правильном переводе	№3 (84) – с.46
Александр Грибов. Банк ПУМБ: системность – залог победы!	№3 (84) – с.49
Оксана Журавель. Работа в тандеме	№3 (84) – с.51
АртАбсент. Ставка на визуальный контент	№3 (84) – с.53
SendExpert - ваши клиенты в прямом доступе!	№3 (84) – с.55
Ірина Решетнікова, Юлія Єременко. Використання інтернет-технологій в маркетингу підприємств сфери послуг	№5 (86) – с.47-57
IMDays-2015: новый Форум в новой интернет-реальности	№6 (87) – с.59

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Ірина Лилик. Ринок маркетингових досліджень в Україні 2013 рік: експертна оцінка та аналіз УАМ	№1 (82-83) – с.4-25
Заседание Клуба директоров исследовательских компаний, 4 апреля 2014	№1 (82-83) – с.26
Новини ESOMAR	№1 (82-83) – с.27
Споживчі настрої в Україні, лютий 2014: погіршення на 7,9 п. до 64,6	№1 (82-83) – с.28-30
Олесь Шкуратова. Современные технологии маркетинговой разведки	№1 (82-83) – с.31-32
Ольга Кудирко. Факторы конкурентного середовища ринку маркетингових досліджень	№5 (86) – с.58-65

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Джон ДіСтефано, Кристофер Хосфорд, Нік Белл. B2B дослідницький погляд визначення сучасного маркетолога: від реального до ідеального	№1 (82-83) – с. 70-78
Двигун Ольга. Для чего нужны карьерные консультанты и из чего состоит карьерная консультация?	№1 (82-83) – с. 79-81
Всеукраїнське студентське кейс-змагання з маркетингу	№1 (82-83) – с. 82-83
Засади розробки і впровадження професійних стандартів	№3 (84) – с. 57
Квалификационные экзамены в НТУУ «КПИ»	№3 (84) – с. 63
«Менеджер з маркетингових досліджень»	№5 (86) – с.66

Резолюція конференції «Дуальна освіта як відповідь на виклики, що стоять перед сучасною системою української освіти»	№5 (86) – с.67-69
Залучення громадськості до формування кваліфікаційної рамки юридичної професії	№5 (86) – с.70
Сергій Лилик, Мар'яна Лилик. Орієнтація на задоволеність споживачів освітніх послуг: шляхи реформування юридичної освіти в Україні	№6 (87) – с.64-70

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

Скоро рассвет, выход...есть: експерты рынка маркетинговых коммуникаций о стратегиях успешного преодоления кризиса	№3 (84) – с.49
Ірина Козлова Специфіка управління асортиментною політикою телевізійного каналу	№3 (84) – с.10-15
МАМИ Экватор года: прогноз рынка маркетинговых сервисов на 2014 год	№4 (85) – с. 5-7
Максим Лазебник. Объем рекламного рынка Украины 2014.	
Обновленный экспертный прогноз Всеукраинской рекламной коалиции	№4 (85) – с.8-13
Интервью з Максимом Лазебником Как выбрать рекламное агентство сегодня?	№4 (85) – с.14-16
Світлана Ковальчук. Сучасні напрями рекламно-інформаційного тренду	№5 (86) – с.6-18
Олена Жебровська. Тенденції розвитку інтегрованих маркетингових комунікацій в період трансформації світового економічного середовища	№5 (86) – с.40-46
Всеукраинская Рекламная Коалиция Итоги года	№6 (87) – с.14-33

ДІЯЛЬНІСТЬ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ГЕНДЕРНОГО КОМІТЕТУ З РЕКЛАМИ

Деятельность Индустриального Гендерного Комитета по Рекламе: лето 2014	№4 (85) – с.16
Громадський контроль та саморегулювання в рекламній галузі – дискусії в Одесі	№4 (85) – с.18
Оксана Мартинюк Захист прав споживачів в контексті рекламно-інформаційної діяльності	№4 (85) – с.19-23
Стандарт недискримінаційної реклами за ознакою статі. Нова редакція	№4 (85) – с.24-37
В Україні стартував сайт проти сексизму	№4 (85) – с.38-39
Діяльність Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами в Дніпропетровській області	№5 (86) – с.19
Діяльність Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами в Полтавській області	№5 (86) – с.20
Діяльність Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами в Харківській області	№5 (86) – с.21
Діяльність Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами в Львівській області	№5 (86) – с.22
Куди звертатися, якщо Вас образила реклама	№5 (86) – с.22

МАРКЕТИНГ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ

Олена Долгова. Розвиток ринку пенсійних послуг за участі недержавних пенсійних фондів: зарубіжний досвід	№ 3 (84) – с.27-34
---	--------------------